Abstrak

Judul : Pengaruh Tujuh Elemen Desain Interior Kantor Terhadap Ketertarikan Melamar Kerja Pada Generasi Y di Sekolah Tinggi OPQ

Pada perkembangan bisnis yang saat ini terjadi, perusahaan sedang gencar – gencarnya mencari tenaga ahli yang bisa membimbing mereka mengikuti alur perubahan zaman agar tujuan bisnis mereka dapat tercapai. Ini menyebabkan perusahaan harus lebih mengenal dan mendekatkan dirinya kepada calon tenaga kerja yang akan di rekrutnya. Angkatan tenaga kerja yang saat ini mendominasi ialah tenaga kerja dengan kelahiran tahun 1980 hingga tahun 1995 dimana tahun kelahiran tersebut termasuk dalam kelompok angkatan kerja Generasi Y atau yang lebih di kenal dengan Generasi *Millennials* dimana mereka tidak hanya mengharapkan upah gaji yang besar atau jabatan tinggi saja tetapi mereka juga mengharapkan bekerja di perushaan yang memiliki nama atau *brand* yang baik untuk menambah nilai pada resume mereka dan juga tampet kerja yang membuatnya nyaman untuk menjalankan tugasnya sehingga dapat membantu perushaan mencapai tujuan bisnisnya. Tampilan fisik kantornya terutama pada desain interior yang menjadi salah satu daya tarik perusahaan dalam merekrut calon tenaga kerja Generasi Y. Dalam penelitian " *Pengaruh Tujuh Elemen Desain Interior Kantor Terhadap Ketertarikan Melamar Kerja Pada Generasi Y di Sekolah Tinggi OPQ* " yang dilakukan menunjukan terdapat pengaruh dari bagian desain interior yang membuat Generasi Y tertarik untuk melamar kerja. Bagian dari elemen desain interior yang perlu diperhatikan oleh perusahaan adalah sistem penghawaan yang baik dan dapat membuat tenaga kerja Generasi Y nyaman untuk bekerja. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari elemen desain interior pada sistem penghawaan. Sedangkan untuk elemen desain interior lainnya (yang di uji) tidak terdapat pengaruh signifikan. Apabila ini di lakukan maka perusahaan akan mendapat niali tambah dalam *Employment Branding* kepada calon tenaga kerja Generasi *Millennials* untuk bergabung dengan persuhaan tersebut.

Kata Kunci : Calon Tenaga, *Employment Branding*, Genrasi Y (Millennials), Ketertarikan Melamar Kerja.