

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup	4
1.7 Sistematika penulisan	4
BAB II STUDI LITERATUR	6
2.1 Strategi Pemasaran	6
2.2 Marketing Mix (4P)	6
2.2.1 Product (Produk)	6
2.2.2 Place (Tempat)	6
2.2.3 Promotion (Promosi)	6
2.2.4 Price (Harga)	6
2.3 Saluran Distribusi	6
2.4 Bentuk Saluran Distribusi	7
2.5 Jenis Perantara Pedagang	8
2.5.1 Pedagang besar (<i>wholesaler</i>)	8
2.5.2 Pengecer (<i>Retailer</i>)	8
2.5.3 Agen	10
2.6 Faktor-Faktor Saluran Distribusi	10
2.6.1 Pertimbangan Pasar	10
2.6.2 Pertimbangan Perantara	11
2.6.3 Pertimbangan Barang	11
2.6.4 Pertimbangan Perusahaan	12
2.6.5 Distribusi Fisik	13
2.7 <i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i>	14
2.7.1 <i>System Pull</i> di dalam Distribusi	14
2.7.2 <i>System Push</i> di dalam distribusi	15

2.8	<i>Market Exposure</i>	17
2.8.1	Distribusi Intensif.....	17
2.8.2	Distribusi Selektif.....	17
2.8.3	Distribusi Eksklusif.....	17
2.9	Evaluasi Saluran Distribusi.....	18
2.10	Pengendalian Distribusi	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		21
3.1	Kerangka Analisis	21
3.2	Desain Penelitian	21
3.2.1	Analisis Eksternal	22
3.2.2	Analisis Internal	22
3.2.3	Sasaran Pemasaran.....	22
3.2.4	SWOT Analysis	22
3.2.5	TOWS Matrix.....	22
3.2.6	Pemilihan Strategi.....	22
3.2.7	Strategi Distribusi.....	23
3.3	Objek Penelitian.....	23
3.4	Jenis Data.....	23
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	23
3.6	Metode Analisis Data	24
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN		25
4.1	Sejarah Perusahaan	25
4.2	Visi, Misi & Value.....	25
3.3	Struktur Organisasi & Tugas	26
3.4	Lokasi Perusahaan	28
BAB V PEMBAHASAN		29
5.1	Analisis Eksternal.....	29
5.2	Analisis Internal	37
5.4	SWOT Analysis	46
5.5	TOWS Matrix	48
BAB VI STRATEGI SALURAN DISTRIBUSI		56
6.1	Kriteria Pemilihan Strategi	56
6.2	Strategi Terpilih	56
6.3	Strategi Saluran Distribusi.....	60
6.3.1	Strategi 1 (<i>Retailer</i>)	60

6.3.2	Strategi 2 (<i>Wholesaler</i>).....	63
6.3.3	Strategi 3 (<i>Agen</i>).....	63
6.3.4	Strategi 4 (<i>Transportation</i>).....	64
6.3.5	Strategi 5 (<i>System Distribution</i>).....	65
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		70
7.1	Kesimpulan	70
7.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72

DAFTAR TABEL

Table 1 Net Seles dan Net Profit PT. Perdana Intim Pusaka	3
Table 2 Keuntungan dan Kerugian Sistem Waralaba	9
Table 3 Keunggulan dan Keterbatasan Berbagai Moda Transportasi	13
Table 4 Distribution Requirement Planning	16
Table 5 Keuntungan dan Kerugian Market Exposure	17
Table 6 Jarak Tempuh dari Manokwari Barat ke Distrik-Distrik	29
Table 7 Jumlah Penduduk Kabupaten Manokwari	31
Table 8 Gabungan TK, SD, SMP, SMA Kabupaten Manokwari	31
Table 9 Fasilitas Kesehatan Kabupaten Manokwari	32
Table 10 Tempat Peribadatan Kabupaten Manokwari.....	32
Table 11 Tempat Wisata Kabupaten Manokwari	33
Table 12 Hotel di Kabupaten Manokwari	33
Table 13 Pedagang Menurut Jenis Perdagangan di Kabupaten Manokwari Tahun 2017.....	34
Table 14 Kesimpulan Pertimbangan Perantara	36
Table 15 Ukuran Kemasan Produk Air Minum Dalam Kemasan	39
Table 16 Penjualan Produk 240 ml	40
Table 17 Penjualan Produk 600 ml	40
Table 18 Penjualan Produk 1500 ml.....	40
Table 19 Penjualan Produk 19L.....	40
Table 20 SWOT Analysis	46
Table 21 TOWS Matrix.....	48
Table 22 Kategori Strategi	50
Table 23 Pemilihan Alternatif Strategi TOWS.....	56
Table 24 Strategi Terpilih.....	59
Table 25 Daftar Harga Kulkas	62
Table 26 Pertimbangan Transportasi	64
Table 27 Distribution Requirement Planning MikroMart	66
Table 28 Pendapatan Menggunakan Contractual VMS	67
Table 29 Pendapatan Tidak Menggunakan Contractual VMS	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Market Share Botol 600 ml dan 1500 ml	2
Gambar 2 Struktur Saluran Distribusi Produk Konsumen	7
Gambar 3 Analisis TOWS Matrix.....	24
Gambar 4 Struktur Organisasi	26
Gambar 5 Lokasi Perusahaan	28
Gambar 6 Kondisi Jalan Distrik di Kabupaten Manokwari.....	30
Gambar 7 Luas Wilayah Menurut Distrik di Kabupaten Manokwari	30
Gambar 8 Proses Saluran Distribusi PT. Perdana Intim Pusaka	38
Gambar 9 Lini Produk Air Minum Dalam Kemasan PT. Perdana Intim Pusaka	38
Gambar 10 Mobil Box dan Mobil L300.....	41
Gambar 11 Mobil Suzuki Pick Up	41
Gambar 12 Motor Viar Roda Tiga	42
Gambar 13 Storage dan Inventory	42
Gambar 14 Material Handling A	43
Gambar 15 Material Handling B.....	43
Gambar 16 Purchase Order	44
Gambar 17 Delivery Order	44
Gambar 18 Swiss-Bell Hotel.....	60
Gambar 19 Aston Niu Hotel.....	60
Gambar 20 Valdos Hotel	60
Gambar 21 Tenda Promosi	62
Gambar 22 Push System Distribution PT. Perdana Intim Pusaka	65
Gambar 23 Push Struktur Sistem Distribusi PT. Perdana Intim Pusaka Tahun 2020	65