

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh rasio keuangan (likuiditas, *leverage*, *free cash flow*, dan *market value*) terhadap peringkat obligasi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Populasi penelitian ini adalah perusahaan *retail* yang terdaftar di BEI periode 2016-2018 sejumlah 14 perusahaan dan sekaligus digunakan sebagai sampel. Analisis data menggunakan analisis regresi logistik dan pengolahan data menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap peringkat obligasi. Sedangkan *leverage*, *free cash flow*, dan *market value* tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi.

Kata kunci : Investasi, Obligasi, Peringkat Obligasi, Rasio Keuangan, Retail