

**PENGARUH IKLAN DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP *BRAND AWARENESS* DI *E-COMMERCE*
(Studi kasus pada JD.ID)**

**Aidil Fitra
2014050403**

Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis (SMB)
Angkatan 10



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2018**