

## **ABSTRAK**

Pengendalian internal merupakan suatu proses kebijakan dan prosedur yang melibatkan seluruh anggota di dalam organisasi meliputi metode dan ukuran-ukuran yang dikoordinasikan agar manajemen dapat mencapai tujuan dan sasaran yang ditetapkan. Sistem pengendalian internal berdampak pada akurasi panduan manajemen baik secara ekonomis dan secara statistik yang mengindikasikan untuk memastikan bahwa manajemen telah mempertimbangkan informasi penting dalam pengambilan kebijakan, terutama pada sistem penjualan kredit dan sistem penerimaan kas agar dapat berjalan efektif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem penjualan kredit dan sistem penerimaan kas, serta mengavaluasi pengendalian internal pada sistem penjualan kredit dan sistem penerimaan kas menurut teori COSO dan Mulyadi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan cara mengumpulkan, menganalisa, dan menjelaskan mengenai pengendalian internal pada sistem penjualan kredit dan sistem penerimaan kas pada PT Mediaco. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem pengendalian internal pada sistem penjualan kredit dan sistem penerimaan kas PT Mediaco masih memerlukan beberapa perbaikan.

**Kata kunci:** Pengendalian internal, sistem, penjualan kredit, penerimaan kas, prosedur

## **ABSTRACT**

*The internal control is a policy and procedure process that involves all members in the organization including methods and measures that are coordinated so that management can achieve the goals and objectives set. The internal control system has an impact on the accuracy of management guidelines both economically and statistically, which indicates to ensure that management has considered important information in policy making, especially in the credit sales system and cash receipt system to be effective. The purpose of this study was to determine the credit sales system and cash receipt system, as well as to evaluate internal controls in the credit sales system and cash receipt system according to the COSO and Mulyadi theory. The research method used is descriptive qualitative by collecting, analyzing, and explaining the internal control of the credit sales system and cash receipt system at PT Mediaco. The results showed that the internal control system in the credit sales system and PT Mediaco's cash receipt system still needed some improvements.*

**Keywords:** *internal control, systems, credit sales, cash receipts, procedures*

