

## DAFTAR PUSTAKA

- Perreault, W.D., Cannon, J. P., & McCarthy, J. E. (2014). *Basic Marketing*. New York: MCGraw-Hill.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2014). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson Educational Limited.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2000). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kountur, R. (2008). *Menguasai Riset Pemasaran Cara Mudah & Praktis*. Jakarta: PPM.
- Prastyanti, G. (2017). Pengaruh Penggunaan Celebgram (Celebrity Endorser Instagram) terhadap Niat Beli Konsumen Secara Online pada Media Sosial Instagram (Skripsi). Lampung: Universitas Lampung.
- Ankasaniscara, P. (2012). Analisis Pengaruh Celebrity Endorsement pada Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus: Peter Says Denim (Skripsi). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Hidayat, T. (2011). Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, dan Keahlian Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Skripsi). Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Kurnia, T. (2018, April 24). 5 Negara dengan Jumlah Pengguna Media Sosial Terbanyak, Indonesia Berapa? Diperoleh dari <https://www.liputan6.com/teknoread/3481323/5-negara-dengan-jumlah-pengguna-media-sosial-terbanyak-indonesia-berapa>
- Pertiwi, W. K. (2018, Maret 1). Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia. Diperoleh dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>
- Pratama, A. H. (2017). Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016 Terbesar di Dunia. Diperoleh dari <https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>
- Ramadhan, B. (2018). Inilah Perkembangan Digital Indonesia Tahun 2018. Diperoleh dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/06/%20inilah-perkembangan-digital-indonesia-tahun-2018>

Fajriana, M. (2018). Kolaborasi Apik Dua E-Commerce Produk Fashion. Diperoleh dari <https://www.liputan6.com/fashion-beauty/read/3605743/kolaborasi-apik-dua-e-commerce-produk-fashion>

Adwani, S. (2015). Gila Fashion? Kunjungi 9 Situs E-commerce Fashion Terbaik di Indonesia. Diperoleh dari <https://id.techinasia.com/gila-fashion-kunjungi-9-website-ecommerce-fashion-terbaik-di-indonesia>

Maxmanroe. (2018, Agustus 14). BelowCepek.com Startup Ecommerce Fashion Berkonsep Fixed Price. Diperoleh dari <https://www.maxmanroe.com/belowcepek-com-startup-ecommerce-fashion-berkonsep-fixed-price.html>

Yordan, J., Panji, A., Ludwianto, B. (2018). E-commerce Fashion Kekinian Zilingo Resmi Masuk Indonesia. Diperoleh dari <https://kumparan.com/@kumparantech/situs-belanja-online-kekinian-zilingo-resmi-hadir-di-indonesia>