

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP SIKAP KONSUMEN E-
COMMERCE FASHION DI INDONESIA**

FAISHAL ASMAR

2014050458

Skripsi

Program Sarjana Manajemen Bisnis

Angkatan 10



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2018