

## ABSTRAK

Semakin banyaknya para pembisnis *online shop*, membuat persaingan bisnis *online* menjadi sangat ketat. Masing-masing toko *online* harus bersaing secara sehat untuk mendapatkan pelanggan dan memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan. Banyaknya *online shop* Indonesia yang didirikan membuat sebagian besar masyarakat Indonesia akhirnya memilih untuk melakukan perdagangan dengan menggunakan media internet. Penjual yang dahulunya harus berkeliling atau membuat toko konvensional untuk menjual produknya, kini dapat menjual produknya dengan berjualan secara *online*. Bagi pembisnis penjualan secara *online* dapat menghemat tenaga, biaya dan juga waktu yang dapat digunakan untuk hal yang lainnya. Selain itu juga dapat membuat produk yang dijual lebih mudah untuk dipasarkan dan dikenal oleh masyarakat luas. Dengan cara tersebut, tidak hanya pembisnis namun pembeli juga dapat dengan mudah menemukan barang yang dicarinya. Saat ini semakin banyaknya pembisnis di industri perlengkapan bayi jual beli *online*, menyebabkan persaingan menjadi sangat ketat. Semakin ketatnya persaingan, agar mampu bertahan di industri bisnis pelaku bisnis harus terus membuat inovasi strategi agar mampu bersaing dengan kompetitor.

***Kata Kunci: Industri Perlengkapan Bayi, Online Shop, E-commerce, Strategi.***