

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, D. (2018). Cold Canvassing. Retrieved from <https://www.marketing91.com/cold-canvassing/>, diunduh tanggal 27 Juli 2018
- Amstrong, dan Kotler (2003) Dasar-dasar pemasaran, Jilid I, Edisi Kesembilan, Penerbit: PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Apjii (2016) Ngomongin: Survey Belanja Online. Retrieved from <http://ngomongin.com/2016/03/08/ngomongin-survey-belanja-online-2016/> diunduh tanggal 27 Juli 2018.
- Apjii (2016). Yakin Tahun Ini Lebih Baik?. Retrieved from <https://apjii.or.id/survei2016> diunduh tanggal 27 Juli 2018.
- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Indonesia: RajaGrafindo.
- IDProgrammer (2018) Perkembangan e-commerce tahun 2018. Sumber: <https://idprogrammer.com/perkembangan-e-commerce-tahun-2018/>
- Badan Pusat Statistik (2018) Ekonomi Indonesia Triwulan I 2018 Tumbuh 5,06 Persen. Sumber:<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/1520/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2018-tumbuh-5-06-persen.html>
- Brooks, W. T. (2010). The new science of selling and persuasion. US: Wiley.
- Dalrymple, D. J. (2000). Sales Management: Concept and Cases.US: Wiley.
- Faizfzz (2015, Maret 9) Segmentation, targeting, positioning, dan perilaku konsumen. Retrieved from<http://www.bibme.org/citation-guide/apa/website/>
- Hurriyati, R. (2005). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Indonesia: Alfabeta.
- Harbolnas. (2018). Retrieved from <https://www.frozenshop.com/harbolnas> diunduh tanggal 27 Juli 2018.
- Maulidi, A. (2016). *Arti Kata Daring dan Luring*. Retrieved from: <https://www.kanalinfo.web.id/2016/11/arti-kata-daring-dan-luring.html>
- Schiffman, L. G. (2007). Marketing & Sales.UK: Pearson Education Limited.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). Consumer Behavior (11th ed). Harlow,UK: Pearson Education Limited.

- Sihite, Richard (2000) Sales Marketing. Surabaya: SIC
- Sugiyono (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sutojo, S. (2003). Manajemen Penjualan yang Efektif. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Teguh, B (1933) Seri Diktat Kuliah Dasar Pemasaran. Jakarta: Penerbit Gunadarma
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2012) Pemasaran strategic. Yogyakarta: ANDI
- Wulandari, S.A. (2017) Pengaruh Penggunaan Endorsement Terhadap Omzet Penjualan Usaha Online Shop di Palangka Raya (Skripsi). Sumber: <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/799/1/SKRIPSI%20Sri%20Ayu.pdf>