

**PENGARUH HARGA, KEAMANAN, DAN KEMUDAHAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *HOME APPLIANCE* DI *E-
COMMERCE***

(Studi pada Pengguna JD.id di Jabodetabek)

Maulana Ibrahim

2014050433

Skripsi

Program Sarjana Manajemen Bisnis

Angkatan 10



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2018