

## DAFTAR PUSTAKA

- AC Nielsen Indonesia. 2013. **2012 Brand Awareness Report on Sinar Mas Land**. Jakarta.
- “*Broker Properti*”. Wikipedia, The Free Encyclopedia. Wikimedia Foundation, Inc. Web. 30 Juli 2014. [http://id.wikipedia.org/wiki/Broker\\_properti](http://id.wikipedia.org/wiki/Broker_properti)
- Cashmore, Nick. 2013. **Time to Shine: Indonesian Property**. Singapore: Credit Lyonnais Securities Asia (CLSA).
- Chaffey, Dave. (2010). “**The RACE Digital Marketing Improvement Framework**”. Sumber dari: <http://www.smartinsights.com/blog/digital-marketing-strategy/race-a-practical-framework-to-improve-your-digital-marketing/>
- Chaffey, Dev and PR Smith. 2008. **eMarketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing**. Butterworth – Heinemann: Massachusetts
- Crowd booster. Web. Diambil pada tanggal 19 Juli 2014 dari <http://crowdboost.com/>
- David, Fred R. 2009. **Strategic Management**. David. Halaman 36. Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Facebook. **Facebook Insights**. Web. Diambil pada tanggal 19 Juli 2014 dari <https://www.facebook.com/sinarmasland/insights>
- Fahmi, Ismail. “**UU Properti: Mendesak Disusun, Peluang Investasi Besar.**” *Bisnis.com*. 13 Februari 2013. Web. 7 Juli 2013. <http://www.bisnis.com/uu-properti-mendesak-disusun-peluang-investasi-besar>
- Freeman, R. Edward. 1984. **Strategic Management: A stakeholder approach**. Boston: Pitman.
- Ginter, P.M. and Duncan, W.J. 1990. **Macroenvironmental analysis for strategic management**. Long Range Planning, Vol. 23 No. 6, pp. 91-100.
- Google. **Google Alerts**. Web. Diambil pada tanggal 19 Juli 2014 dari <http://www.google.com/alerts>
- Google, Inc. 2012. **Property & Real-Estate Search in Asia**. Singapore. “*History*”. Sinar Mas Land. Sinarmasland.com, 2013,. Web. 20 Juni 2013. <http://www.sinarmasland.com/site/history>
- Hansakul, Syetarn. 2013. **Market Research: Indonesian Property**. Hong Kong: Deutsche Bank.

- Hidayat, Feriawan. **“Sinar Mas Land Resmikan Divisi Customer Care Terintegrasi”**. Beritasatu.com. 21 Februari 2013. Web. 30 Juli 2013.  
<http://www.beritasatu.com/hunian/98218-sinar-mas-land-resmikan-divisi-customer-care-terintegrasi.html>
- HTC. (n.d.). Di Facebook Fan Page. Diambil pada 20 Juni 2013 dari  
<https://www.facebook.com/HTC>
- Irwanto. 2007. **Focus Group Discussion: Sebuah Pengantar Praktis**. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Karimuddin, Amir. **“MarkPlus Insight: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 61 Juta Orang.”** Dailysocial.net. 13 November 2012. Web. 20 Juni 2013. <http://dailysocial.net/post/markplus-insight-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-61-juta-orang>
- Kontan.co.id. **“Asing Semangat Melahap Situs Lokal.”** 9 Juli 2011. Web. 20 Juni 2013. <http://industri.kontan.co.id/news/asing-semangat-melahap-situs-lokal>
- Kotaro Sugiyama, Tim Andree, and The Dentsu Cross Switch Team. 2010. **The Dentsu Way**. McGraw-Hill: New York.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. **Marketing Management**. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kountur, Ronny. 2007. **Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis**. Edisi Revisi. Jakarta: PPM.
- Kusumaputra, R. Adhi. **“AEON Bangun Mal di Lahan 10 Hektar di BSD City”**. Kompas.com. “8 Maret 2013. Web. 30 Juli 2013.  
<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/03/08/12394384/AEON.Bangun.Mal.di.Lahan.10.Hektar.di.BSD.City>
- Management Review, Vol. 25 No. 2, Reprinted in Schein, E.H. (1987) (Ed.) **The Art of Managing Human Resources**, Oxford University Press, New York, NY.
- Meryana, Ester. **“Kolaborasi Sinar Mas Land-Courts Asia Bangun BIG-BOX”**. Swa.co.id. 24 Juli 2013. Web. 30 Juli 2014.  
<http://swa.co.id/corporate/kolaborasi-sinar-mas-land-courts-asia-bangun-big-box>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 1996. Diambil pada tanggal 7 Juli 2013 dari  
<http://bppt.jabarprov.go.id/assets/data/arsip/PEMILIKAN-RUMAH-TEMPAT-TINGGAL-ATAU-HUNIAN-OLEH-OR.pdf>

- Percy, Larry. 2008. **Strategic Integrated Marketing Communications**. Halaman 25. Butterworth-Heinemann: USA.
- Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. 2001. **Organizational Behavior**. United States of America: Pearson Prentice Hall.
- Rumah.com. Laman Depan. Situs Properti Terdepan di Indonesia. 2013. Web. 20 Juni 2013. <http://www.rumah.com/>
- Rumah123.com. Laman Depan. Situs Properti No. 1 di Indonesia. 2013. Web. 20 Juni 2013. <http://www.rumah123.com/>
- Runiasari, Kartika. "**Pendapatan Per Kapita RI Rp 37 Juta**." SuaraMerdeka.com. 18 Februari 2013. Web. 7 Juli 2013. <http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2013/02/18/146013/Pendapatan-Per-Kapita-RI-Rp-37-Juta>
- Schein, E.H. 1984. **Coming to a new awareness of organizational culture**, Sloan
- Schroeder, Roger G. 2008. **Operations Management**. Halaman 4. McGraww-Hill: New York.
- Simply Measured. Diambil pada tanggal 19 Juli 2014 dari <http://simplymeasured.com/>
- Soerjono, Soekanto. 2002. **Sosiologi: Suatu Pengantar**. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suarapembaruan.com. "**Peluncuran Cluster Ingenia dan Illustria**". 8 Juli 2013. Web. 30 Juli 2013. <http://www.suarapembaruan.com/home/peluncuran-cluster-ingenia-dan-illustria/37989>
- Sugiyono. 2002. "**Metode Penelitian Bisnis**", *Buku 1*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Toyota Indonesia. (n.d.). Di Twitter. Diambil pada 20 Juni 2013 dari <https://twitter.com/ToyotaID>
- Umar, Husein. 2004. **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Cetakan ke-6. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Unilever. (n.d.). Di Facebook Fan Page. Diambil pada 20 Juni 2013 dari <http://www.facebook.com/unileverid>
- Website Resmi Debindo. <http://www.debindo.com/>
- We Are Social. 2012. "**Social, Digital, and Mobile in Indonesia**". PowerPoint Presentation. Singapore.
- Williams, Kevan. 2010. **Brilliant Business Plan**. Pearson Education Limited: Great

Britain.

Yolanda, Friska. ***“Penetrasi Internet Indonesia Capai 30 Persen.”*** Republika.co.id.  
6 Maret 2013. Web. 20 Juni 2013.

Yusuf, Oik. ***“2013, Pengguna Internet Indonesia Bisa Tembus 82 Juta.”***  
Kompas.com. 13 Desember 2012. Web. 20 Juni 2013.