

DAFTAR ISI

BAB 1	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	7
1.3	Ruang Lingkup dan Batasan Penulisan	8
1.4	Kontribusi Yang Diharapkan	8
1.5	Batasan Penelitian	8
1.6	Sistematika Penelitian	9
BAB 2	KAJIAN TEORI	11
2.1	Model Bisnis	11
2.1.1	Definisi Model Bisnis	11
2.1.2	Kanvas Model Bisnis	12
2.2	Strategi Samudera Biru	16
2.2.1	Konsep Strategi Samudera Biru	16
2.2.2	Samudera Biru versus Samudera Merah	19
2.2.3	Langkah Penerapan Strategi Samudera Biru	20
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1	Kerangka Analisis	30
3.2	Metode Pengumpulan Data	33
BAB 4	PROFIL PERUSAHAAN	36
4.1	Kondisi Bisnis	36
4.2	Kanvas Model Bisnis PT Adira Dinamika Multi Finance, Tbk.	37
4.3	Analisa Kanvas Strategi Saat ini	41
BAB 5	ANALISIS SAMUDERA BIRU	
5.1	Analisis Enam Jalur	43
5.2	Tiga Tingkatan Non-Konsumen	46
5.3	ERRC (Eliminate, Reduce, Raise, and Create)	47
5.4	Kanvas Strategi Masa Depan	48

5.5 Analisis Kesenjangan Kanvas Strategi	50
BAB 6 PENGEMBANGAN MODEL BISNIS DAN PETA JALAN	53
6.1 Model Bisnis Kanvas Masa Depan PT Adira Dinamika Multi Finance	53
6.2 Model Proses Bisnis	63
6.3 Analisa Kesenjangan	63
6.4 Peta Jalan	65
BAB 7 SIMPULAN DAN SARAN	
7.1 Simpulan	67
7.2 Saran	68

DAFTAR TABEL

BAB 1		
BAB 2		
2.1	Strategi Samudera Merah dan Strategi Samudera Biru	20
BAB 3		
3.1	Tahapan - tahapan Analisis	34
BAB 4		
BAB 5		
5.1	ERRC	48
BAB 6		
6.1	Dasar Pengembangan Model Bisnis Kanvas Masa Depan	54

DAFTAR GAMBAR

BAB 1

1.1 <i>Sales</i> PT Adira Dinamika Multi Finance, Tbk.	2
1.2 <i>Ending Assets</i> PT Adira Dinamika Multi Finance, Tbk.	2
1.3 <i>Profitability</i> PT Adira Dinamika Multi Finance, Tbk.	3
1.4 Kekuatan PT Adira Dinamika Multi Finance, Tbk.	6
1.5 Peta jalan Masa Depan PT Adira Dinamika Multi Finance, Tbk.	7

BAB 2

2.1 Bersamaan Dalam Mengejar Difrensiasi dan Biaya Rendah	18
2.2 Kanvas Strategi	21
2.3 Kerangka Kerja Empat Langkah	29
2.4 EERC Grid	30

BAB 3

3.1 Kerangka Analisis	31
-----------------------	----

BAB 4

4.1 Kanvas Model Bisnis PT Adira Dinamika Multi Finance, Tbk.	37
4.2 Kanvas Strategi Saat Ini	40
4.3 Analisa Kanvas Strategi Saat ini	40

BAB 5

5.1 Strategy Canvas To Be	48
---------------------------	----

BAB 6

6.1 Value Chain Financing	55
6.2 Model Proses Bisnis	63
6.3 Peta Jalan	64