



## ABSTRAK TESIS

---

Nomor Mahasiswa : 2011023133 dan 2011023148

Nama Mahasiswa : Amanda dan Montiar Rashid

Program / Angkatan : WM 66

Judul Thesis : Strategi Pemasaran Snack Bars PT. Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk. untuk Segmen Anak Muda di Jabodetabek 2013-2014

Pokok Permasalahan :

Dalam penulisan tesis ini, dibahas mengenai penyusunan konsep produk snack bars yang dipasarkan oleh TPS Food serta strategi pemasaran untuk produk baru snack bars di Jabodetabek 2013 - 2014. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Di bidang pemasaran, baik pendekatan kualitatif maupun kuantitatif sudah banyak digunakan pada penelitian yang berkaitan dengan pengembangan produk baru dan strategi pemasaran. Selanjutnya, *new product development* digunakan untuk menjelaskan tahapan-tahapan pada produk baru yang menghasilkan konsep produk baru. Dengan demikian, strategi pemasaran yang dihasilkan dapat menentukan *Segmenting, Targeting, Positioning* (STP) dan strategi 4P yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (penempatan lokasi – distribusi), *promotion* (promosi).

Kata Kunci: **Strategi, Pemasaran, Snack bars, Anak Muda, Jabodetabek, Pengembangan produk**