

**PENGEMBANGAN KONSEP DAN STRATEGI PEMASARAN
SNACK BARS
PT. TIGA PILAR SEJAHTERA FOOD, TBK.
UNTUK SEGMENT ANAK MUDA
DI JABODETABEK
2013-2014**

Disusun Oleh:

Amanda (2011023133)

Montiari Rashid (2011023148)



Tesis Program Magister Manajemen
Wijawiyata Manajemen LXVI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2013