

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
PERNYATAAN PERUSAHAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penulisan.....	6
1.4 Ruang Lingkup Penulisan.....	6
1.5 Manfaat Penulisan .....	6
1.6 Kerangka Analisis .....	7
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	9

<b>BAB II DASAR TEORI.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Visi, Misi, dan Strategi.....</b>	<b>10</b>
2.1.1 Visi .....	10
2.1.2 Misi.....	10
2.1.3 Strategi .....	10
<b>2.2 Analisis Eksternal.....</b>	<b>11</b>
2.2.1 Competitive Analysis : Porter’s Five Forces Model.....	11
<b>2.3 Manajemen Operasi.....</b>	<b>13</b>
<b>2.4 Definisi Perencanaan dan Pengendalian Produksi .....</b>	<b>13</b>
<b>2.5 Desain Proses Strategik Dalam Sistem Manufaktur .....</b>	<b>15</b>
2.5.1 Strategi Respons Terhadap Permintaan Konsumen .....	16
2.5.2 Strategi Desain Proses Manufakturing .....	17
<b>2.6 Pemilihan Strategi Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manufakturing .</b>	<b>20</b>
<b>2.7 Pemborosan.....</b>	<b>23</b>
<b>2.8 Pengertian dan Fungsi Gudang .....</b>	<b>26</b>
2.8.1 Karakteristik Gudang.....	27
<b>2.9 Klasifikasi Analisis ABC .....</b>	<b>28</b>
<b>2.10 Manajemen Permintaan.....</b>	<b>31</b>
2.10.1 Peramalan.....	31

2.10.2 Metode Peramalan .....	32
2.10.2.1 Model Analisis Garis Kecenderungan ( <i>Trend Line Analysis Model</i> ) .....	33
2.10.2.2 Model Pemulusan Eksponensial dengan Mempertimbangkan Kecenderungan ( <i>Exponential Smoothing with Trend Adjustment</i> ) .....	35
2.10.2.3 Model Peramalan dengan Mempertimbangkan Pengaruh Musiman ( <i>Seasonal Variation</i> ) dalam Data Permintaan.....	36
<b>BAB III ANALISIS KONDISI dan KINERJA PERUSAHAAN SAAT INI .....</b>	<b>38</b>
3.1 Sejarah Perusahaan .....	38
3.2 Filosofi dan Produk PT. SINAR SOSRO.....	39
3.3 Visi dan Misi.....	40
3.4 Strategi Perusahaan .....	41
3.5 PT. SINAR SOSRO Pabrik Tambun .....	41
3.5.1 Proses Bisnis Perusahaan.....	45
3.5.2 Proses Produksi.....	48
3.5.3 Mesin Filler .....	50
3.5.4 Jam Kerja Perusahaan .....	51
3.6 Sistem Kerja Gudang Saat Ini.....	52
3.6.1 Gudang Bahan Baku.....	52

3.6.2 Gudang Barang Jadi.....	53
3.7 Struktur Organisasi PT. SINAR SOSRO Pabrik Tambun.....	55
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Identifikasi Sistem Operasi PT. SINAR SOSRO .....	56
4.1.1 Penentuan Sistem Operasi Berdasarkan Strategi Respon Terhadap Permintaan Konsumen .....	56
4.1.2 Penentuan Sistem Operasi Berdasarkan Strategi Desain Proses Manufakturing.....	57
4.1.3 Pemilihan Strategi Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manufakturing.....	57
4.2 Identifikasi Pemborosan .....	59
4.3 Analisis Penyebab Pemborosan .....	65
4.4 Analisis ABC .....	68
4.5 Peramalan Produksi .....	73
4.5.1 Peramalan Permintaan dengan Mempertimbangkan Pengaruh Musiman ( <i>Seasonal Variation</i> ) Berdasarkan Model Persamaan Garis Lurus ( <i>Straight Line Equation</i> ).....	74
4.5.1.1 Peramalan Permintaan dengan Mempertimbangkan Pengaruh Musiman Berdasarkan Model Persamaan Garis Lurus Produk TBK 250 ml K 24.....	75

4.5.1.2 Peramalan Permintaan dengan Mempertimbangkan Pengaruh Musiman Berdasarkan Model Persamaan Garis Lurus Produk TSC 330 ml K 24.....	82
4.5.2 Peramalan Permintaan dengan Mempertimbangkan Pengaruh Musiman ( <i>Seasonal Variation</i> ) Berdasarkan Model Pemulusan Eksponensial dengan Mempertimbangkan Kecenderungan ( <i>Exponential Smoothy with Trend Adjustment</i> ).....	89
4.5.2.1 Peramalan Permintaan Dengan Mempertimbangkan Pengaruh Musiman Berdasarkan Model Pemulusan Eksponensial dengan Mempertimbangkan Kecenderungan Produk TBK 250 ml K 24 .....	90
4.5.2.2 Peramalan Permintaan Dengan Mempertimbangkan Pengaruh Musiman Berdasarkan Model Pemulusan Eksponensial dengan Mempertimbangkan Kecenderungan Produk TSC 330 ml K 24 .....	95
4.5.3 Pembahasan Metode Peramalan Produksi.....	101
4.6 Analisis <i>Five Forces Model</i> .....	105

<b>BAB V RANCANGAN DAN RENCANA IMPLEMENTASI STRATEGI .....</b>	<b>109</b>
<b>5.1 Rancangan Strategi Perbaikan.....</b>	<b>109</b>
<b>5.1.1 Menciptakan Proses Yang Mengalir Secara Kontinyu.....</b>	<b>117</b>
<b>5.1.1.1 Perancangan Layout Pada Gudang Bahan Baku .....</b>	<b>118</b>
<b>5.1.1.2 Perancangan Layout Pada Gudang Barang Jadi dengan</b>	
<b>Analisis ABC.....</b>	<b>121</b>
<b>5.1.2 Melakukan Peramalan dengan Metode Yang Ada.....</b>	<b>125</b>
<b>5.1.3 Meningkatkan Keandalan Mesin dengan Melakukan Maintenance</b>	
<b>Secara Berjadwal.....</b>	<b>126</b>
<b>5.1.4 Memperbaiki Aliran Informasi Agar Mengalir dengan Cepat ke</b>	
<b>Semua Bagian.....</b>	<b>127</b>
<b>5.1.5 Meningkatkan Kerja Sama dan Hubungan dengan Supplier .....</b>	<b>128</b>
<b>5.1.6 Melakukan Pencatatan dan Dokumentasi Mengenai Pengambilan</b>	
<b>Sample Yang Diambil .....</b>	<b>130</b>
<b>5.1.7 Menempatkan Bagian QC Saat Sebelum Proses Produksi .....</b>	<b>131</b>
<b>5.1.8 Meningkatkan Disiplin Pada Karyawan.....</b>	<b>131</b>
<b>5.2 Rencana Implementasi Strategi .....</b>	<b>133</b>
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>136</b>
<b>6.1 Simpulan .....</b>	<b>136</b>

6.2 Saran .....	138
DAFTAR PUSTAKA .....	139
LAMPIRAN .....	140

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengeluaran per Kapita Kategori Makanan Masyarakat Indonesia per Bulan dalam Kurun Wwaktu 2010-2011 .....	1
Tabel 1.2 Data Produksi, <i>Request</i> , dan Realisasi <i>Request</i> Tahun 2012 .....	4
Tabel 4.1 Identifikasi Pemborosan Pada Sistem Operasi Saat Ini .....	60
Tabel 4.2 Akar Penyebab Pemborosan .....	67
Tabel 4.3 Daftar dan Harga Produk.....	69
Tabel 4.4 Daftar, Harga, dan Persentase Harga Produk.....	71
Tabel 4.5 Daftar, Harga, Kumulatif Persentase Produk dan Klasifikasi A, B, C .....	72
Tabel 4.6 Data Aktual Permintaan Produk TBK 250 ml K 24 Tahun 2010 - 2012.....	75
Tabel 4.7 Perhitungan Indeks Musiman Produk TBK 250 ml .....	77
Tabel 4.8 Perhitungan untuk Model Analisis Garis Kecenderungan Produk TBK 250 ml .....	77
Tabel 4.9 Peramalan Permintaan Produk TBK 250 ml Berdasarkan Model $F_t = a + bt$ Setelah Dikoreksi Terhadap Pengaruh Musiman Menggunakan Indeks Musim .....	80

<b>Tabel 4.10 <i>Tracking Signal</i> dari Peramalan Permintaan Produk TBK 250 ml</b>	
<b>Berdasarkan Model <math>F_t = a + bt</math> Tahun 2012.....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4.11 Data Aktual Permintaan Produk TSC 330 ml K 24 Tahun 2010 - 2012.....</b>	<b>83</b>
<b>Tabel 4.12 Perhitungan Indeks Musiman Produk TSC 330 ml.....</b>	<b>84</b>
<b>Tabel 4.13 Perhitungan untuk Model Analisis Garis Kecenderungan</b>	
<b>Produk TSC 330 ml.....</b>	<b>85</b>
<b>Tabel 4.14 Peramalan Permintaan Produk TSC 330 ml Berdasarkan Model</b>	
<b><math>F_t = a + bt</math> Setelah Dikoreksi Terhadap Pengaruh Musiman</b>	
<b>Menggunakan Indeks Musim .....</b>	<b>87</b>
<b>Tabel 4.15 <i>Tracking Signal</i> dari Peramalan Permintaan Produk TSC 330 ml</b>	
<b>Berdasarkan Model <math>F_t = a + bt</math> Tahun 2012.....</b>	<b>88</b>
<b>Tabel 4.16 Data Aktual Permintaan Produk TBK 250 ml K 24 Tahun 2010 - 2012.....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 4.17 Perhitungan Indeks Musiman Produk TBK 250 ml .....</b>	<b>91</b>
<b>Tabel 4.18 Perhitungan untuk Model Pemulusan Eksponensial dengan</b>	
<b>Mempertimbangkan Kecenderungan Produk TBK 250 ml.....</b>	<b>92</b>
<b>Tabel 4.19 Peramalan Permintaan Produk TBK 250 ml Berdasarkan Model</b>	
<b>Pemulusan Eksponensial Sederhana Setelah Dikoreksi Terhadap</b>	
<b>Pengaruh Musiman Menggunakan Indeks Musim.....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 4.20 <i>Tracking Signal</i> dari Peramalan Permintaan Produk TBK 250 ml</b>	



	Berdasarkan Model Pemulusan Eksponensial Sederhana Tahun 2012 .....	94
Tabel 4.21	Data Aktual Permintaan Produk TSC 330 ml K 24 Tahun 2010 - 2012 .....	95
Tabel 4.22	Perhitungan Indeks Musiman Produk TSC 330 ml.....	97
Tabel 4.23	Perhitungan untuk Pemulusan Eksponensial dengan Mempertimbangkan Kecenderungan Produk TSC 330 ml .....	98
Tabel 4.24	Peramalan Permintaan Produk TSC 330 ml Berdasarkan Model Pemulusan Eksponensial Sederhana Setelah Dikoreksi Terhadap Pengaruh Musiman Menggunakan Indeks Musim .....	99
Tabel 4.25	<i>Tracking Signal</i> dari Peramalan Permintaan Produk TSC 330 ml Berdasarkan Model Pemulusan Eksponensial Sederhana Tahun 2012 ....	100
Tabel 4.26	Perbandingan Hasil Peramalan Permintaan Produk TBK 250 ml Berdasarkan Dua Model Peramalan.....	101
Tabel 4.27	Perbandingan Hasil Peramalan Permintaan Produk TSC 330 ml Berdasarkan Dua Model Peramalan.....	104
Tabel 5.1	Usulan Perbaikan Untuk Mengeliminasi Penyebab Pemborosan.....	112
Tabel 5.2	Klasifikasi Produk Berdasarkan Analisis ABC .....	123
Tabel 5.3	Perhitungan Penghematan Produk TBK 250 ml.....	126
Tabel 5.4	Rencana Tahapan Implementasi Strategi .....	134

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Analisis.....	7
Gambar 2.1 Porter Five Forces Model .....	11
Gambar 2.2 Contoh <i>Job Shop Process</i> .....	18
Gambar 2.3 Contoh <i>Line Flow Process</i> .....	18
Gambar 2.4 Matriks Proses Manufaktur dan Respons Permintaan.....	21
Gambar 3.1 Proses Utama Perusahaan.....	47
Gambar 3.2 Aliran Proses Pengiriman Bahan Baku Menuju Mesin Untuk Produksi.....	53
Gambar 3.3 Struktur Organisasi PT. SINAR SOSRO Pabrik Tambun .....	55
Gambar 4.1 Matriks Proses Manufaktur dan Respons Permintaan.....	58
Gambar 4.2 Diagram Sebab Akibat.....	66
Gambar 4.3 Pola Historis dari Data Aktual Permintaan Produk TBK 250 ml K 24 Tahun 2010 - 2012 .....	75
Gambar 4.4 Peta Kontrol <i>Tracking Signal</i> Produk TBK 250 ml K 24.....	82
Gambar 4.5 Pola Historis dari Data Aktual Permintaan Produk TSC 330 ml K 24	

Tahun 2010 - 2012 .....	83
<b>Gambar 4.6 Peta Kontrol <i>Tracking Signal</i> Produk TSC 330 ml K 24.....</b>	<b>89</b>
<b>Gambar 4.7 Pola Historis dari Data Aktual Permintaan Produk TBK 250 ml K 24</b>	
Tahun 2010 - 2012 .....	90
<b>Gambar 4.8 Peta Kontrol <i>Tracking Signal</i> Produk TBK 250 ml K 24.....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 4.9 Pola Historis dari Data Aktual Permintaan Produk TSC 330 ml K 24</b>	
Tahun 2010 - 2012 .....	96
<b>Gambar 4.10 Peta Kontrol <i>Tracking Signal</i> Produk TSC 330 ml K 24.....</b>	<b>101</b>
<b>Gambar 5.1 Aliran Proses Pengiriman Bahan Baku dari Gudang Bahan Baku</b>	
Menuju Mesin Untuk Produksi.....	119
<b>Gambar 5.2 Rekomendasi Perbaikan Pengiriman Bahan Baku Menuju Mesin</b>	
Untuk Produksi.....	120
<b>Gambar 5.3 Layout Gudang Barang Jadi Berdasarkan Analisis ABC .....</b>	<b>124</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permintaan Aktual Tahun 2010 .....	140
Lampiran 2 Permintaan Aktual Tahun 2011 .....	141
Lampiran 3 Permintaan Aktual Tahun 2012 .....	142
Lampiran 4 Hasil Produksi Tahun 2012.....	143