



ABSTRAK TESIS

Nama Mahasiswa : Yan Asj Dharul Mutthaqien Ell Asjdar

Program / Angkatan : Magister Manajemen Eksekutif Muda / Angkatan 1

Judul Tesis : Strategi Promosi Layanan Internet Banking Bank Mandiri Di
Wilayah Jabodetabek Untuk Tahun 2013-2015

Pokok Permasalahan :

Maksud dilakukannya penelitian ini adalah merumuskan strategi promosi layanan internet banking Bank Mandiri di wilayah Jabodetabek. Adapun yang menjadi tujuan penelitian adalah meningkatkan pemakaian layanan internet banking Bank Mandiri oleh nasabah.

Formulasi strategi promosi dilakukan dengan cara mengidentifikasi target audience, menentukan tujuan komunikasi, sasaran yang akan dicapai, menyusun budget, mendesain komunikasi, dan memilih bauran media.

Hasil dari penelitian ini menetapkan *Grand Strategy* layanan internet banking Bank Mandiri adalah strategi agresif.



THESIS ABSTRACT

Student Name : Yan Asj Dharul Mutthaqien Ell Asjdar

Programme / Batch : Magister Manajemen Eksekutif Muda / Angkatan 1

Thesis Title : Strategi Promosi Layanan Internet Banking Bank Mandiri Di
Wilayah Jabodetabek Untuk Tahun 2013-2015

Main Problem :

The aim of this research is formulating promotion strategy of Bank Mandiri internet banking service in Jabodetabek region. While the objective of this research is improving the utilization of Bank Mandiri internet banking service by clients.

In formulating strategy, author did identifying audience target, setting communication goal, achieving target, budgeting, communication design, and choosing media mix.

The result of this research is determining Aggressive Strategy as the Grand Strategy of Bank Mandiri internet banking service.