

ABSTRACT

Supplier Relationship Management Strategy made based on PT. Sumberdaya Sewatama which is specialized *supplier* for civil construction and mechanical. This thesis performed an analysis to determine the right strategy for civil construction and mechanical. This thesis performed and analysis to determine the right strategy for civil construction and mechanical *supplier* which aim to reduce the cost of company-issued to those *supplier* categories.

This strategy also aims to support companies to reach the target in their balanced scorecard which is in the internal operation side in order to become more effective and efficient as well as reduce the cost of poor quality (copq) from the *supplier*. *Supplier* Relationship Management Strategy is being implemented with the aim of to be able to know the company's problems at the moment so that it can determine the appropriate actions that need to be done by the companies to solve problems and reach the company target.

Keywords: *Supplier* Relationship Management, Balanced Scorecard, generator set, electrical industry, efficiency and effective operation.

ABSTRAK

Strategi *Supplier Relationship Management* ini dibuat pada PT. Sumberdaya Sewatama yang dikhususkan bagi *supplier* konstruksi sipil dan mekanikal. Dalam tesis ini dilakukan analisis untuk dapat menentukan strategi yang tepat untuk kategori *supplier* konstruksi sipil dan mekanikal yang bertujuan untuk mengurangi biaya yang besar yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk *supplier* kategori tersebut. Strategi ini juga bertujuan untuk mendukung perusahaan dalam mencapai target dalam *balanced scorecard* perusahaan yaitu dari sisi internal operation agar menjadi lebih efektif dan efisien serta mengurangi adanya *cost of poor quality* (COPQ) dari pihak *supplier*. Strategi *supplier relationship management* ini diimplementasikan dengan tujuan untuk dapat mengetahui permasalahan perusahaan pada saat ini sehingga dapat menentukan tindakan yang tepat yang perlu dilakukan oleh perusahaan untuk mengatasi masalah dan mencapai target perusahaan

Kata kunci: *Supplier Relationship Management*, *Balanced Scorecard*, genset, industri listrik, efektif dan efisien operasi.