

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Tesis.....	7
1.3 Tujuan Penulisan Tesis.....	8
1.4 Ruang Lingkup Tesis	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN TEORI	11
2.1 Pengertian Manajemen Rantai Pasokan (<i>Supply Chain Management</i>)	11
2.2 Pengertian Proyek dan Manajemen Proyek	11
2.2.1 Pengertian Proyek	11
2.2.2. Pengertian Manajemen Proyek.....	12

2.3 Batasan Dalam Pengerjaan Proyek.....	13
2.4 Proses Kontrol Proyek (<i>Project Control Project</i>)	15
2.5 Audit Proyek (<i>Project Audit</i>).....	18
2.6 Pengertian <i>Supplier</i>	21
2.7 Pengertian <i>Supplier Relationship Management</i>	21
2.7.1 Pemilihan <i>Supplier</i>	22
2.7.2 Proses Seleksi Terkait Sumber Pencarian <i>Supplier</i>	29
2.7.3 Penilaian Kinerja <i>Supplier</i>	32
2.7.4 Pengembangan Pemasok (<i>Supplier Development</i>).....	38
2.7.5 Jenis Hubungan <i>Supplier-Buyer</i>	43
2.8 Analisis/Penilaian Eksternal.....	46
2.8.1 PESTEL <i>Analysis</i>	46
2.8.2 Analisis <i>Supply Chain</i> Industri	48
2.9 Analisa Internal.....	49
2.9.1 Analisa <i>Value chain</i>	50
2.9.2 Matrik <i>Supply Kraljic</i>	55
2.10 Pengertian <i>System Application and Product in Data Processing (SAP)</i>	64
2.11 Desain Variabel Kuesioner	85
BAB 3 KERANGKA ANALISIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	89
3.1 Kerangka Analisis.....	89
3.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	93

3.2.1	Jenis Data	93
3.2.2	Metode Pengumpulan Data	94
3.3	Variabel Penelitian dan Validasi Penelitian	97
3.3.1	Variabel Penelitian	97
3.3.2	<i>Pre-test</i>	99
BAB 4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		100
4.1	Sejarah Perusahaan.....	100
4.2	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	105
4.3	<i>Industry and Corporate Strategy Landscape</i>	108
4.4	Struktur Organisasi Perusahaan.....	110
4.4.1	Divisi Organisasi pada Struktur Organisasi PT. Sumberdaya Sewatama	111
BAB 5 ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL PERUSAHAAN		113
5.1	Analisis Kondisi Eksternal.....	113
5.2	Peta <i>Supply-Chain</i> Industri	113
5.3	Pentingnya Pembangkit Listrik dan Genset dalam memenuhi pertumbuhan listrik.....	115
5.4	Faktor Kegagalan <i>Supplier</i> Konstruksi.	122
5.5	Analisis PESTEL	127
5.6	<i>Key Success Factor</i> Hubungan <i>Buyer-Supplier</i> dalam Industri Listrik Nasional.....	140

BAB 6 ANALISIS INTERNAL LINGKUNGAN PERUSAHAAN	151
6.1 Analisis <i>Value chain Supply Chain</i> Perusahaan	151
6.1.1 Aktivitas Utama Rantai Nilai <i>Supplier Relationship Management</i> pada PT. Sumberdaya Sewatama.....	151
6.1.2 <i>Support Activity</i> Proses Bisnis <i>Supplier Relationship Management</i> pada PT. Sumberdaya Sewatama.....	172
1. <i>Firm Infrastructure</i>	172
2. <i>Human Resource Management</i>	175
3. <i>Technology Development</i>	176
4. <i>Procurement</i>	178
6.2 Analisis Matriks Kraljic	183
6.2.1 Penempatan Posisi <i>Supplier</i> Berdasarkan Pengaruh <i>Supply Risk Supplier</i>	183
6.2.2 Penempatan Posisi <i>Supplier</i> Dampak <i>Supplier</i> Terhadap Pencapaian <i>Profit</i> Perusahaan (<i>Profit Impact</i>)	186
BAB 7 PENYUSUNAN FORMULASI DAN IMPLEMENTASI <i>STRATEGI SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT (SRM)</i>	190
7.1 Analisis GAP.....	190
7.1.1 Aktivitas Utama.....	190
7.1.2 Aktivitas Pendukung.....	198
7.2 Strategi <i>Supplier Relationship Management (SRM)</i>	216

7.3 Analisis tingkat kemitraan (<i>Partnership</i>)	218
7.3.1 Analisis GAP Kuesioner Perusahaan	218
7.3.2 Analisis Kuesioner GAP <i>Supplier</i>	220
7.4 Analisis Strategi <i>Supplier – Buyer</i>	225
7.5 Implementasi <i>Partnership</i> Strategi (<i>Sourcing, Assessment, Evaluation</i>).....	226
7.6 <i>Timeline</i> Rencana Implementasi Strategi “ <i>Partnership</i> ”.....	246
BAB 8 KESIMPULAN DAN SARAN	257
8.1 Kesimpulan.....	257
8.2 Saran.....	260
DAFTAR PUSTAKA	265
LAMPIRAN	1

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1. NERACA LISTRIK INDONESIA 2004-2012.....	1
GAMBAR 1.2. <i>BALANCED SCORECARD</i> PT. SUMBERDAYA SEWATAMA.....	4
GAMBAR 1.3 SEWATAMA <i>IMPROVEMENT PROGRAM (SIP)</i>	5
GAMBAR 2.1 PROSES SELEKSI TERKAIT SUMBER PENCARIAN <i>SUPPLIER</i> ...	29
GAMBAR 2 .2 <i>TYPES OF RELATIONSHIP</i>	44
GAMBAR 2.3 PESTEL <i>ANALYSIS</i>	47
GAMBAR 2.4 <i>VALUE CHAIN ANALYSIS</i>	50
GAMBAR 2.5 KRALJIC <i>SUPPLY MATRIX</i>	55
GAMBAR 2.6 12 MODUL UTAMA SAP ERP SYSTEM	65
GAMBAR 2 7 KATEGORI <i>INDUSTRI SOLUTION</i> BY SAP	74
GAMBAR 2.8 <i>RESEARCH VARIABLE FRAMEWORK SUPPLY CHAIN</i>	85
GAMBAR 3.1. KERANGKA ANALISIS PERANCANGAN <i>SUPPLIER RELATIONSHIP</i> <i>MANAGEMENT (SRM)</i> 2014-2018.....	89
GAMBAR 5.1. <i>SUPPLY-CHAIN MAP</i> KELISTRIKAN INDONESIA.....	113
GAMBAR 5.2. FAKTOR PENDUKUNG PROYEK PEMBANGUNAN PEMBANGKIT LISTRIK.....	119
GAMBAR 6.1. <i>VALUE CHAIN</i> PT. SUMBERDAYA SEWATAMA.....	151
GAMBAR 6.2. ANALISIS MATRIKS KRALJIC.....	183
GAMBAR 7.1 GAP KUESIONER JAWABAN PERUSAHAAN	219
GAMBAR 7.2 GAP JAWABAN KUESIONER DARI <i>SUPPLIER</i> KONSTRUKSI SIPIL & MEKANIKAL.....	221

GAMBAR 7.3 <i>PROPORTION OF CRITICAL SUPPLIERS BY TYPE OF RELATIONSHIP</i>	225
GAMBAR 7.4 TIPE <i>PARTNERSHIP</i> SAAT INI DAN HARAPAN.....	225
GAMBAR 7.5 PENYEBAB BESARNYA <i>COST SUPPLIER & MEKANIKAL</i>	227
GAMBAR 7.6 IMPLEMENTASI <i>MODULE INTEGRATED SAP SYSTEM</i>	251

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 MATRIK STRATEGI KRALJIC.....	57
TABEL 3.1. RINCIAN, METODE, DAN SUMBER DAYA YANG DIBUTUHKAN	94
TABEL 3.2. VARIABEL INDIKATOR KUESIONER	97
TABEL 3.3. SKALA KUESIONER.....	99
TABEL 5.1. JUMLAH UNIT PEMBANGKIT LISTRIK DI INDONESIA.....	116
TABEL 5.2. JUMLAH KAPASITAS TERPASANG (MW) DI INDONESIA	117
TABEL 5.3. PEMANFAATAN POTENSI ENERGI DI INDONESIA	136
TABEL 5.4. ANALISIS PESTEL	145
TABEL 6.1. PERIODE <i>AUDIT RANK PERFORMANCE</i>	162
TABEL 6.2. KRITERIA PENILAIAN <i>APPROVED SUPPLIER LIST</i>	181
TABEL 7.1 ANALISIS GAP KONDISI INTERNAL DENGAN <i>KEY SUCCESS FACTOR</i>	205
TABEL 7.2 GAP KUESIONER JAWABAN PERUSAHAAN (KONDISI SAAT INI DAN HARAPAN).....	220
TABEL 7.3 GAP KUESIONER JAWABAN <i>SUPPLIER</i> KONSTRUKSI SIPIL & MEKANIKAL.....	221
TABEL 7.4 PENINGKATAN <i>COMMUNICATION, CROSS-FUNCTIONAL TEAMS</i> <i>DAN LONG-TERM RELATIONSHIP</i> (BERDASARKAN KUESIONER).....	222
TABEL 7.5 PENINGKATAN <i>INFORMATION TECHNOLOGY</i> DAN <i>FLEXIBILITY</i>	224
TABEL 7.6 KEUNTUNGAN PERUSAHAAN MENGGUNAKAN <i>PARTNERSHIP</i> <i>OUTSOURCING</i>	229
TABEL 7.7 <i>KEY SUCCESS FACTOR BUYER-SUPPLIER RELATIONSHIP</i> (KSF)	230

TABEL 7.8 ASSESSMENT PARTNERSHIP LONG-TERM RELATIONSHIP.....	231
TABEL 7.9 EVALUASI <i>IN-PROCESS PROJECT AUDITS</i>	242
TABEL 7.10 EVALUASI <i>SUPPLIER</i> KONSTRUKSI SIPIL & MEKANIKAL <i>PARTNERSHIP</i>	244

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: <i>QSHE Smart Goal</i>	1
Lampiran 2: Struktur Organisasi Sumberdaya Sewatama	2
Lampiran 3: <i>SIP Journey</i>	3
Lampiran 4: <i>Next Sewatama Improvement Program (2013-2015)</i>	5
Lampiran 5. <i>Vendor Management Achievement 2012 & Smart Goal 2013</i>	5
Lampiran 6: <i>Flowchart Proses Bisnis Vendor Management</i>	7
Lampiran 7. <i>Form SQSA Konstruksi pada PT. Sumberdaya Sewatama (saat ini)</i> 8	
Lampiran 8. <i>Form Evaluasi Supplier</i>	13
Lampiran 9: Kuesioner	16