

ABSTRACT

DISTRIBUTION NETWORK STRATEGY PT. LOGISTIK KHATULISTIWA FOR PT. KEJU BERJAYA SUMATRA REGION YEAR 2014-2016

PT. Logistik Khatulistiwa is the world's largest 3PL companies which operates in 60 countries, had 140.000 employees, and 2.500 logistics center. One of PT. Logistik Khatulistiwa client is PT. Keju Berjaya, which is the manufacturer of cheese-based food. In recent years, the delivery performance of PT. Logistik Khatulistiwa in distributing the products of PT. Keju Berjaya for Sumatra continued to decline. The 95% of KPI On-time Delivery targets is never reached since 2010. The data from the first quarter of 2013 also showed that only 4 of the 12 cities delivery destination in Sumatra that meets the KPI. Estimated in the first quarter of 2013 PT. Keju Berjaya had the opportunity loss approximately 3.2 billion rupiah. The purpose of this thesis is the formulation of PT. Keju Berjaya distribution network strategies in Sumatra, up to the implementation plan. Based on the results of TOWS Matrix, it was found that the best solution was to establish a new DC. Decision Analysis (AK) is used for site selection. There are four alternative scenarios in this thesis which are compiled based on the results from demand forecasting using linear regression method. The results shows that the best scenario is to build a DC in Medan and Lampung.

Keywords: 3PL; Distribution Network Strategy; KPI On-time Delivery

ABSTRAK

STRATEGI JARINGAN DISTRIBUSI PT. LOGISTIK KHATULISTIWA BAGI PT. KEJU BERJAYA WILAYAH SUMATERA TAHUN 2014-2016

PT. Logistik Khatulistiwa merupakan perusahaan 3PL terbesar di dunia yang beroperasi di 60 negara, memiliki 140.000 karyawan, dan 2.500 pusat logistik. Salah satu klien PT. Logistik Khatulistiwa adalah PT. Keju Berjaya, produsen makanan berbahan dasar keju. Dalam beberapa tahun belakangan ini kinerja pengiriman PT. Logistik Khatulistiwa dalam mendistribusikan produk PT. Keju Berjaya untuk wilayah Sumatera terus mengalami penurunan. Target KPI 95% *On-time Delivery* tidak pernah tercapai sejak tahun 2010. Dari data kuartal pertama tahun 2013 juga menunjukkan bahwa hanya 4 dari 12 kota tujuan pengiriman di wilayah Sumatera yang memenuhi KPI. Diperkirakan pada kuartal pertama 2013 ini PT.Keju Berjaya telah mengalami opportunity loss sekitar 3,2 miliar rupiah. Tujuan dari penulisan tesis ini adalah tersusunnya strategi jaringan distribusi PT. Keju Berjaya di wilayah Sumatera hingga sampai pada rencana implementasinya. Berdasarkan hasil TOWS Matrix, ditemukan bahwa solusi terbaik adalah mendirikan DC baru. Untuk pemilihan lokasi digunakan Analisis Keputusan. Terdapat 4 alternatif skenario dalam tesis ini yang disusun berdasarkan hasil dari peramalan permintaan dengan menggunakan metode regresi linier. Dari hasil yang dihasilkan, dapat disimpulkan bahwa skenario terbaik adalah dengan mendirikan DC di Medan dan Lampung.

Kata kunci: 3PL; Strategi jaringan distribusi; KPI *On-time delivery*