

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PERUSAHAAN/ORGANISASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penulisan .....	8
1.4. Kontribusi yang Diharapkan .....	8
1.5. Lingkup Tesis .....	8
1.6. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB 2 KAJIAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1. Logistik .....	10
2.1.1 Definisi Logistik .....	10
2.2. Gudang.....	11
2.2.1. Definisi Gudang.....	11
2.2.2. Penentuan Lokasi Gudang.....	13
2.2.3. Alasan Penentuan Lokasi .....	14
2.2.4. Metode Penentuan Lokasi .....	14
2.2.4.1. Analisis Keputusan.....	14
2.3. Distribusi.....	17
2.3.1. Definisi Distribusi.....	17
2.3.2. Perencanaan Jaringan Distribusi .....	17
2.3.3. Pilihan Desain Jaringan Transportasi dalam Distribusi.....	19
2.3.3.1. Model Pengiriman Langsung .....	19
2.3.3.2. Model Pengiriman Langsung dengan <i>Milk-Run</i> .....	20
2.3.3.3. Semua Pengiriman Via <i>Distribution Center</i> (DC).....	21
2.3.3.4. Pengiriman Via DC Secara <i>Milk-Run</i> .....	22
2.3.3.5. <i>Tailored Network</i> .....	22
2.4. Persediaan .....	23
2.4.1. Definisi Persediaan .....	23

2.4.2. Tujuan Persediaan .....	23
2.4.3. Jenis – Jenis Biaya Persediaan .....	23
2.4.4. Metode Pengendalian Persediaan .....	23
2.4.4.1. <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ) .....	26
2.4.4.2. <i>Continuous Review System</i> (Q-System).....	29
2.4.4.3. <i>Periodic Review System</i> (P-System) .....	32
2.4.4.4. Praktek Penggunaan P-system dan Q-system .....	34
2.4.5 Kebijakan Pengendalian Persediaan .....	35
2.4.5.1. <i>Order-Point, Order-Quantity</i> (s, Q) System.....	35
2.4.5.2. <i>Order-Point, Order-Up-to-Level</i> (s, S) System.....	36
2.4.5.3. <i>Periodic-Review, Order-Up-To-Level</i> (R, S) System .....	37
2.4.5.4. (R, s, S) System .....	38
2.5. Peramalan .....	39
2.5.1. Definisi Peramalan .....	39
2.5.2. Metode Peramalan .....	39
2.5.2.1. Metode Kualitatif.....	39
2.5.2.2. Metode Kuantitatif .....	41
2.5.2.2.1. Model <i>Time Series</i> .....	41
2.5.2.2.2. Model Causal .....	43
2.5.3. Pengukuran Akurasi Peramalan .....	44
<b>BAB 3 METODE DAN KERANGKA ANALISIS.....</b>	<b>46</b>
3.1. Kerangka Analisis .....	46
3.1.1. Analisis Eksternal dan Internal.....	47
3.1.2. Identifikasi GAP .....	47
3.1.3. Perumusan Strategi Jaringan Distribusi Wilayah Sumatera Tahun 2014-2016 .	48
3.1.4. Jaringan Distribusi Terpilih Untuk Tahun 2014-2016.....	50
3.1.5. Rencana Implementasi dan Analisis Persoalan Potensial.....	50
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	51
<b>BAB 4 PROFIL PERUSAHAAN.....</b>	<b>53</b>
4.1. Sejarah PT. Logistik Khatulistiwa.....	53
4.2. Bisnis Utama .....	54
4.3. Strategi berkembang PT. Logistik Khatulistiwa.....	55
<b>BAB 5 ANALISIS EKSTERNAL DAN INTERNAL .....</b>	<b>58</b>
5.1. Analisis Eksternal.....	58
5.1.1 Gambaran Umum Industri Logistik.....	58
5.1.2 Analisis Industri Prinsipal .....	77
5.1.3. Performa Jaringan Distribusi yang Diharapkan .....	84

5.2.	Analisis Internal .....	86
5.2.1.	Aliran Produk .....	86
5.2.2.	Performa Jaringan Distribusi Aktual .....	87
5.2.3.	Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan .....	92
5.3.	Identifikasi Gap .....	92
<b>BAB 6 PERUMUSAN STRATEGI .....</b>		<b>95</b>
6.1.	Perumusan Solusi .....	95
6.2.	Pemilihan Lokasi DC .....	97
6.3.	Metode Peramalan Permintaan .....	101
6.4.	Skenario Strategi Jaringan Distribusi .....	103
6.4.1.	Skenario 1: Keadaan Status Quo .....	103
6.4.2.	Skenario 2 : Membuka DC di Medan .....	108
6.4.3.	Skenario 3 : Membuka DC di Medan dan Lampung .....	111
6.4.4.	Skenario 4 : Membuka DC di Medan dan Pekanbaru .....	115
6.5.	Pemilihan skenario .....	118
<b>BAB 7 IMPLEMENTASI .....</b>		<b>123</b>
7.1.	Rencana Implementasi Strategi .....	123
7.2.	<i>Activity on Node</i> .....	129
7.3.	Analisis Persoalan Potensial .....	130
<b>BAB 8 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>135</b>
8.1.	Kesimpulan .....	135
8.2.	Saran-saran .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>137</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>140</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Besaran Permintaan Masing-masing Wilayah di Indonesia Tahun 2012.....	5
Gambar 2 : Perbandingan <i>Late Shipment</i> dengan <i>Total Shipment</i> terlambat tahun 2010-2012.....	7
Gambar 3 : Model Pengiriman Langsung .....	20
Gambar 4 : Model <i>Direct Shipment</i> dengan <i>Milk-Run</i> .....	20
Gambar 5 : Semua Pengiriman Via <i>Distribution Center</i> (DC) .....	21
Gambar 6 : Pengiriman Via DC Secara <i>Milk-Run</i> .....	22
Gambar 7: EOQ.....	27
Gambar 8 : <i>Q-System</i> .....	29
Gambar 9 : <i>P-System</i> .....	32
Gambar 10: Order-Point, Order-Quantity (s, Q) System.....	36
Gambar 11: Order-Point, Order-Up-to-Level (s, S) System .....	37
Gambar 12: Periodic-Review, Order-Up-To-Level (R, S) System.....	38
Gambar 13 : Kerangka Analisis .....	46
Gambar 14: Industri Logistik Indonesia dengan angka pertumbuhan tahunan 2007-2012.....	58
Gambar 15: Peta Aliran Produk.....	86
Gambar 16 : Demand Point Wilayah Sumatera .....	87
Gambar 17 : Pola Permintaan Wilayah Sumatera (2010-2012).....	89
Gambar 18 : Perbandingan Total (CS) dengan Total (CS) yang Terlambat tahun 2010-2012 .....	90
Gambar 19: Pola Permintaan Wilayah Sumatera Tahun 2010-2012 (Agregasi) .....	102
Gambar 20 : Jaringan Distribusi Skenario 1 .....	103
Gambar 21 : Lead time <i>Outbound</i> per area dengan Skenario 1 .....	105
Gambar 22 : Jaringan Distribusi Skenario 2 .....	108
Gambar 23 : <i>Lead time Outbound</i> per area dengan Skenario 2 .....	109
Gambar 24 : Jaringan Distribusi Skenario 3 .....	111
Gambar 25 : Lead time <i>Outbound</i> per area dengan Skenario 3 .....	112
Gambar 26 : Jaringan Distribusi Skenario 4 .....	115
Gambar 27 : <i>Lead time Outbound</i> per area dengan Skenario 4 .....	116
Gambar 28 : Perbandingan Biaya pada tahun ke-3 (2016) .....	121
Gambar 29 : Perbandingan total Lead time .....	122

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Sebaran Permintaan dan Performa Transportasi Wilayah Sumatera Tahun 2012 - April 2013.....	6
Tabel 2: Besaran Nilai z terhadap <i>Service Level</i> (%) dan <i>Stockout</i> (%).....	31
Tabel 3 : Rincian Data Primer dan Sekunder yang Dibutuhkan.....	52
Tabel 4 : Visi, Misi, dan Nilai-nilai Perusahaan.....	54
Tabel 5: Analisis Makro Industri Logistik.....	76
Tabel 6: Isu-Isu Strategis Industri F&B.....	83
Tabel 7 : Sebaran Permintaan Wilayah Sumatera Tahun 2012.....	88
Tabel 8: Permintaan Wilayah Sumatera Per Jenis Produk (2010-2012).....	89
Tabel 9 : Performa Transportasi wilayah Sumatera bulan Januari-April 2013.....	91
Tabel 10: <i>Opportunity loss</i> per kota Sumatera (Januari-April 2013).....	91
Tabel 11: Kekuatan dan kelemahan PT. Logistik Khatulistiwa dari segi KSF.....	92
Tabel 12: KPI Performa Jaringan Distribusi Sumatera (Januari-April 2013).....	93
Tabel 13: Alternatif Strategi.....	96
Tabel 14: Hasil Peramalan dengan regresi linier (2014-2016).....	103
Tabel 15 : Kapasitas DC Skenario 1.....	106
Tabel 16: Biaya Transportasi Skenario 1.....	107
Tabel 17: Biaya Distribusi Total Skenario 1.....	107
Tabel 18: Perbandingan Biaya Distribusi Skenario 1 Terhadap Nilai Produk.....	107
Tabel 19 : Kapasitas DC Medan Skenario 2.....	109
Tabel 20: Biaya Transportasi Skenario 2.....	110
Tabel 21: Biaya Distribusi Total Skenario 2.....	111
Tabel 22: Perbandingan Biaya Distribusi Skenario 2 Terhadap Nilai Produk.....	111
Tabel 23: Prediksi Volume Permintaan DC Medan dan Lampung.....	113
Tabel 24 : Kapasitas DC Skenario 3.....	113
Tabel 25: Biaya Transportasi Skenario 3.....	114
Tabel 26: Biaya Distribusi Total Skenario 3.....	114
Tabel 27: Perbandingan Biaya Distribusi Skenario 3 Terhadap Nilai Produk.....	114
Tabel 28: Prediksi Volume Permintaan DC Medan dan Pekanbaru.....	116
Tabel 29 : Kapasitas DC Skenario 4.....	117
Tabel 30: Biaya Transportasi Skenario 4.....	117
Tabel 31: Biaya Distribusi Total Skenario 4.....	118
Tabel 32: Perbandingan Biaya Distribusi Skenario 4 Terhadap Nilai Produk.....	118
Tabel 33: Rencana Implementasi Strategi.....	128
Tabel 34: <i>Time Table</i> Rencana Implementasi Strategi.....	129

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Rincian Komponen Perhitungan Biaya Pergudangan .....	141
Lampiran 2: Jenis dan Kapasitas Kendaraan Pengangkut .....	142
Lampiran 3: Tarif Transportasi Origin Jakarta .....	143
Lampiran 4: Tarif Transportasi Origin Medan .....	144
Lampiran 5: Tarif Transportasi Origin Lampung .....	145
Lampiran 6: Tarif Transportasi Origin Pekanbaru .....	146
Lampiran 7: TOWS Matrix .....	147
Lampiran 8: Lembar Kerja Analisis Keputusan (1).....	147
Lampiran 8: Lembar Kerja Analisis Keputusan (2).....	149
Lampiran 8: Lembar Kerja Analisis Keputusan (3).....	150
Lampiran 9: <i>Activity on Node</i> Implementasi Strategi .....	151
Lampiran 10: Lembar Kerja Analisis Persoalan Potensial (1) .....	152
Lampiran 10: Lembar Kerja Analisis Persoalan Potensial (2) .....	153