ABSTRAK TESIS

Nomor Mahasiswa : 2012023202

Nama Mahasiswa : Fabian Richie Hasil

Program / Angkatan : Wijawiyata Manajemen Angkatan 68

Judul Tesis : Strategi Peningkatan Nilai Perusahaan PT Citilink Indonesia

Pokok Permasalahan:

PT Citilink Indonesia (Citilink) adalah salah satu maskapai penerbangan Indonesia berada di segmen Low Cost Carrier (LCC). CAwalnya merupakan Unit Bisnis Strategis Garuda Indonesia yang *spin off* pada tahun 2012. Berdasarkan penghitungan valuasi Discounted Cash Flow (DCF), nilai wajar dari saham Citilink berada di rentang US$ 1,401.00 sampai dengan US$ 1,534.00. Bagi PT Citilink Indonesia sebagai perusahaan tertutup, ukuran kinerja dilihat berdasarkan nilai (*value*) perusahaan. Merupakan tantangan bagi Citilink untuk dapat memaksimalkan nilai perusahaan secara berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan bagaimana strategi yang tepat untuk meningkatkan nilai perusahaan, pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan kerangka heksagonal yang dipadankan dengan pendekatan *value enhancement* (DCF Framework) . Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, strategi yang dapat dilakukan Citilink adalah dengan meningkatkan arus kas dan menurunkan biaya modal sehingga nilai perusahaan dapat meningkat dari US$ 672,059,858.00 hingga $1,524,580,225.00.

Kata Kunci: *low cost carrier*, valuasi perusahaan, discounted cash flow, restrukturisasi, *value enhancement*