

STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK PRODUK-PRODUK MERCHANDISE KIDZANIA JAKARTA TAHUN 2013-2015

Inggi Amalia Rahman
Junialdo Murtyandi Irianto

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda
Angkatan 6



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
Jakarta
2013