

DAFTAR ISI

FORMULIR PENYERAHAN TESIS.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERNYATAAN PERUSAHAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penulisan.....	16
1.4 Manfaat Penulisan.....	17
1.5 Batasan Masalah.....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	18
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Manajemen Syariah.....	20
2.1.1 Etos Kerja dalam Islam.....	22
2.1.2 Keunggulan Manajemen Strategi Syariah.....	22
2.1.3 Kriteria SDM Dalam Manajemen Syariah.....	24
2.2 Definisi Hotel.....	25
2.2.1 Klasifikasi Hotel Bintang.....	25
2.2.2 Perbedaan Htoel Syariah dan Konvensional.....	26
2.3 Kompetensi.....	28
2.3.1 Kamus Kompetensi.....	31
2.3.2 Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI).....	32
2.4 Strategi Bisnis dan Hubungannya Dengan MSDM.....	38
2.4.1 Strategi Inovasi.....	39
2.4.2 Strategi Peningkatan Kualitas Produk/Jasa.....	40
2.4.3 Strategi Pengurangan Biaya.....	41
2.5 Strategi Pengembangan SDM.....	43

2.5.1	Integrasi Pengembangan SDM Strategik Dengan Strategi Organisasi.....	44
2.5.2	Karakteristik Pengembangan SDM.....	44
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1	Kerangka Analisa.....	47
3.2	Lokasi Penelitian.....	49
3.3	Jenis Data dan Metode Pengambilan Data.....	50
3.4	Metode Analisis.....	51
BAB 4	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	53
4.1	Sejarah Hotel Sofyan.....	53
4.2	Visi, Misi Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	55
4.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	67
4.4	Strategi Perusahaan.....	71
4.5	Komposisi Sumber Daya Manusia di Perusahaan.....	77
4.6	Pelatihan dan Pengembangan Karyawan.....	88
4.7	Hasil dari Pelaksanaan Sertifikasi oleh Lembaga Sertifikasi Pemerintah dan Hasil Asesmen Karyawan oleh Manajemen Perusahaan.....	91
BAB 5	ANALISIS DAN STRATEGI MSDM.....	96
5.1	Visi, Misi dan Value Perusahaan.....	96
5.2	Surat Kompetensi Kerja Nasional Indonesia.....	97
5.3	Mempelajari Strategi MSDM Schuller and Jackson.....	98
5.4	Mengidentifikasi Soft Competency Berbasis Value Perusahaan.....	99
5.5	Mengidentifikasi Profil SDM berdasarkan SKKNI.....	105
5.6	Mengidentifikasi Profil SDM dengan menggunakan Tipologi ala Schuller and Jackson.....	109
5.7	Profil SDM PT Sofyan Hotels Tbk.....	110
5.8	Menentukan Strategi Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia Berdasarkan Tipologi Schuller and Jackson.....	112
5.9	Penetapan Arah dan Sasaran Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	115
5.10	Merancang Strategi Pengembangan SDM.....	117

BAB 6	IMPLEMENTASI	STRATEGI	PENGEMBANGAN
	SDM.....		120
6.1	Rancangan Implementasi Sistem MSDM Berbasis Kompetensi (Strategi Tahun 2017).....		125
6.1.1	Pengintegrasian Sistem Pengembangan SDM dengan Strategi Perusahaan Tahun 2017		125
6.1.2	Support dari Top Management Tahun 2017.....		126
6.1.3	Pengamatan Lingkungan Tahun 2017		127
6.1.4	Kebijakan dan Rencana HRD Tahun 2017.....		128
6.1.5	Komitmen dan Keterlibatan dari Lini Manajer Tahun 2017.....		128
6.1.6	Aktifitas HRM yang Saling Melengkapi Tahun 2017.....		129
6.1.7	Perluasan Peran Trainer Tahun 2017.....		129
6.1.8	Penekanan Budaya Perusahaan Tahun 2017.....		130
6.1.9	Evaluasi Tahun 2017.....		130
6.2	Penguatan Sistem MSDM Berbasis Kompetensi (Strategi Tahun 2018).....		131
6.2.1	Pengintegrasian Sistem Pengembangan SDM dengan Strategi Perusahaan Tahun 2018		131
6.2.2	Support dari Top Management Tahun 2018.....		132
6.2.3	Pengamatan Lingkungan Tahun 2018		132
6.2.4	Kebijakan dan Rencana HRD Tahun 2018.....		133
6.2.5	Komitmen dan Keterlibatan dari Lini Manajer Tahun 2018.....		133
6.2.6	Aktifitas HRM yang Saling Melengkapi Tahun 2018.....		134
6.2.7	Perluasan Peran Trainer Tahun 2018.....		134
6.2.8	Penekanan Budaya Perusahaan Tahun 2018.....		135
6.2.9	Evaluasi Tahun 2018.....		135
6.3	Pengembangan Sistem MSDM Berbasis Kompetensi terintegrasi dengan sistem IT (Strategi tahun 2019).....		136
6.3.1	Pengintegrasian Sistem Pengembangan SDM dengan Strategi Perusahaan Tahun 2019		136
6.2.2	Support dari Top Management Tahun 2019.....		137
6.2.3	Pengamatan Lingkungan Tahun 2019		137
6.2.4	Kebijakan dan Rencana HRD Tahun 2019.....		137
6.2.5	Komitmen dan Keterlibatan dari Lini Manajer Tahun 2019.....		138

6.2.6	Aktifitas HRM yang Saling Melengkapi Tahun 2019.....	139
6.2.7	Perluasan Peran Trainer Tahun 2019.....	139
6.2.8	Penekanan Budaya Perusahaan Tahun 2019.....	140
6.2.9	Evaluasi Tahun 2019.....	140
BAB 7	KESIMPULAN DAN SARAN.....	141
7.1	Kesimpulan.....	141
7.2	Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA.....		147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Hotel Berbintang Daerah Jakarta Pusat	5
Tabel 1.2	Guest Comment Card tahun 2014	8
Tabel 1.3	Guest Comment Card tahun 2015	10
Tabel 1.4	Kompetensi Standard SKKNI berdasarkan AQRF dan CATC	13
Tabel 1.5	Daftar Pelatihan tahun 2016	14
Tabel 1.6	Hasil Assesment Internal Standar Kompetensi Karyawan	15
Tabel 2.1	17 Perilaku manusia sebagai budaya organisasi	24
Tabel 2.2	Perbedaan Hotel Syariah dan Hotel Konvensional	27
Tabel 2.3	Strategy Inovasi	40
Tabel 2.4	Strategy Quality Enhancement	41
Tabel 2.5	Strategy Cost Reduction	42
Tabel 3.1	Tabel Metode Pengumpulan Data	51
Tabel 4.1	Sifat Manusia Berdasarkan Al-quran	59
Tabel 4.2	Nilai Utama Profil SDM Perusahaan	60
Tabel 4.3	Strategi PT Sofyan Hotels Tbk	72
Tabel 4.4	Kondisi Pendapatan Perusahaan Periode Tahun 2013-2015	73
Tabel 4.5	Usulan Pelatihan Tahun 2016 Berdasarkan Nilai Perusahaan	76
Tabel 4.6	Tabel Usia karyawan	78
Tabel 4.7	Tabel Masa Kerja Karyawan	78
Tabel 4.8	Tabel Jumlah Karyawan berdasar Kontrak Kerja	78
Tabel 4.9	Daftar karyawan Berdasar fungsi kerja	79
Tabel 4.10	Daftar Strata Pendidikan karyawan	79
Tabel 4.11	Daftar Karyawan yang Memiliki Sertifikat Kompetensi	80
Tabel 4.12	Identifikasi Kemungkinan Permasalahan Pada Departemen Housekeeping	82
Tabel 4.13	Jumlah Beban Biaya SDM Departemen Housekeeping	84
Tabel 4.14	Usulan Jumlah Karyawan Departemen Housekeeping	85
Tabel 4.15	Lingkup Pekerjaan Area Sofyan Hotel Betawi	85
Tabel 4.16	Usulan Perubahan Jumlah Pekerja Housekeeping	86
Tabel 4.17	Lingkup Pekerjaan Area Sofyan Hotel Tebet	87
Tabel 4.18	Usulan Perubahan Jumlah Pekerja Housekeeping Unit Tebet	87
Tabel 4.19	Data Pelatihan Periode 2013 - 2015	88
Tabel 4.20	Pelatihan yang telah terlaksana	89
Tabel 4.21	Guest Comment Tahun 2015	90
Tabel 4.22	Guest Comment Tahun 2016	90
Tabel 4.23	Pelatihan yang terlaksana pada tahun 2016	91
Tabel 5.1	Analisa MSDM Berdasar Visi dan Misi Perusahaan	96
Tabel 5.2	SKKNI Core and Generic Competency	97
Tabel 5.3	SKKNI Functional Competency	97
Tabel 5.4	Analisa Cost Reduction Strategy Pada Sofyan Hotels	99
Tabel 5.5	Kompetensi Inti PT Sofyan Hotels	100
Tabel 5.6	Pengelompokan kompetensi Inti berdasar nilai perusahaan	101

Tabel 5.7	Kompetensi Interpersonal understanding	102
Tabel 5.8	Kompetensi Customer Service Orientation	102
Tabel 5.9	Kompetensi Organizational Commitment	103
Tabel 5.10	Kompetensi Achievement Orientation	104
Tabel 5.11	Kompetensi Self Control	104
Tabel 5.12	Soft Competency berdasarkan SKKNI	105
Tabel 5.13	Achievement Orientation Copetency	106
Tabel 5.14	Initiative Competency	107
Tabel 5.15	Customer Service Orientation Competency	107
Tabel 5.16	Teamwork Competency	108
Tabel 5.17	Problem Solving Competency	108
Tabel 5.18	Information Seeking Competency	109
Tabel 5.19	Tabel Profil SDM	111
Tabel 5.20	Dimensi Kompetensi Profil SDM	111
Tabel 5.21	Program Kerja Strategis SDM 2017 – 2019	116
Tabel 5.22	Strategi Pengembangan SDM	118
Tabel 6.1	Strategi Pengembangan SDM Tahun 2017 - 2019	120
Tabel 6.2	Identifikasi Strategi Pengembangan SDM Tahun 2017 - 2019	121
Tabel 7.1	Kompetensi Karyawan PT Sofyan Hotels Tbk	141
Tabel 7.2	Customer Service Orientation Competency	142
Tabel 7.3	Organizational Commitment Competency	142
Tabel 7.4	Achievement Orientation Competency	143
Tabel 7.5	Teamwork Competency	143
Tabel 7.6	Strategi Pengembangan SDM	144
Tabel 7.7	Roadmap Pengembangan SDM	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pie Chart Tujuan Wisata	3
Gambar 1.2	Chart Pengguna Jasa Hotel Berbintang dan Non Bintang	3
Gambar 2.1	The Iceberg Model Competency	29
Gambar 2.2	Model Kompetensi Roman Pavilion	30
Gambar 3.1	Kerangka Analisa Penelitian	48
Gambar 4.1	Struktur Pendanaan Perusahaan PT Sofyan Hotels Tbk	54
Gambar 4.2	Nilai Inti PT Sofyan Hotels Tbk	61
Gambar 4.3	Budaya Kesadaran	62
Gambar 4.4	Budaya Kebijaksanaan	64
Gambar 4.5	Budaya Semangat Berprestasi	65
Gambar 4.6	Logo Hotel Sofyan	67
Gambar 4.7	Struktur PT Sofyan Hotels Tbk	68
Gambar 4.8	Struktur Organisasi PT Sofyan Hotels Tbk	70
Gambar 5.1	Road Map SDM 2017 - 2019	113
Gambar 6.1	Flow Chart Pemetaan SDM terhadap Departemen Kerja	125