

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERNYATAAN PERUSAHAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Keterbatasan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 KAJIAN TEORI	9
2.1 Pengertian Pengetahuan	9
2.1.1 Klarifikasi Data, Informasi, dan Pengetahuan	10
2.1.2 Jenis dan Tingkat Pengetahuan	11
2.2 <i>Knowledge Management</i>	12
2.2.1 <i>Knowledge Acquisition</i>	15
2.2.2 <i>Knowledge Transfer</i>	16
2.2.3 Kiat-kiat Mengelola Pengetahuan	17

2.2.4	Pendorong Penerapan KM	19
2.2.5	Penghindaran Potensi Kesalahan dari Inisiatif KM	20
2.3	<i>Nonaka's SECI Model</i>	21
2.4	<i>APO KM Framework</i>	22
2.5	Pendekatan-Pendekatan <i>Knowledge Management</i>	26
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Kerangka Penelitian.....	31
3.3	Teknik Pengumpulan dan Analisis Data	33
3.4	Pengolahan Data	35
BAB 4 RENCANA JANGKA PANJANG PERUSAHAAN		37
4.1	Visi, Misi, dan Nilai Luhur PT ReINDO.....	37
4.1.1	Visi dan Misi	37
4.1.2	Nilai Luhur	37
4.2	Gambaran Umum Perusahaan	38
4.3	Struktur Organisasi.....	40
4.4	Kebijakan Umum Perseroan	40
4.5	Matriks Faktor Kunci Sukses dan Arah Pengembangan	49
4.6	Rencana Stratejik 2014-2018	51
4.6.1	Tujuan Stratejik	51
4.6.2	Sasaran Stratejik.....	52
4.7	Proses Bisnis Perusahaan	52
4.8	Aktivitas <i>Knowledge Management</i> PT ReINDO.....	53

BAB 5 ANALISIS KESENJANGAN PENGETAHUAN DAN KNOWLEDGE	
MANAGEMENT GAP.....	56
5.1 Identifikasi Pengetahuan ReINDO	56
5.2 Analisis Kesenjangan Pengetahuan ReINDO.....	57
5.3 <i>Knowledge Management Gap</i>	59
BAB 6 RANCANGAN RUMUSAN SASARAN DAN STRATEGI KNOWLEDGE	
MANAGEMENT PT ReINDO TAHUN 2015-2017	61
6.1 Sasaran <i>Knowledge Management</i> Tahun 2015-2017	61
6.2 Sasaran Accelerators	65
6.3 Sasaran <i>Process</i>	68
6.4 Sasaran <i>Outcomes</i>	70
6.5 Strategi Kodifikasi vs Strategi Personalisasi.....	71
6.6 Rancangan Strategi <i>Knowledge Management</i> Tahun 2015-2017	77
6.6.1 Rancangan Strategi <i>Accelerators</i>	77
6.6.2 Rancangan Strategi <i>Process</i>	80
6.6.3 Rancangan Strategi <i>Outcomes</i>	86
6.7 Rancangan Penerapan Strategi <i>Knowledge Management</i>	88
BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN	92
7.1 Kesimpulan	92
7.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan antara Strategi KM Kodifikasi dan Personalisasi.....	27
Tabel 2 Daftar Narasumber Penelitian.....	34
Tabel 3 Faktor Kunci Sukses dan Arah Pengembangan Tahun 2014-2018.....	49
Tabel 4 Analisis <i>Knowledge Gap</i> ReINDO	58
Tabel 5 Sasaran-sasaran tingkatan <i>accelerators</i> ReINDO	65
Tabel 6 Sasaran-sasaran tingkatan <i>process</i> ReINDO	69
Tabel 7 Sasaran-sasaran tingkatan <i>outcomes</i> ReINDO	71
Tabel 8 Pembagian Penggunaan Strategi Kodifikasi dan Personalisasi ReINDO ...	72
Tabel 9 Analisis Keuntungan dan Kerugian Strategi Kodifikasi dan Personalisasi pada ReINDO.....	75
Tabel 10 Rancangan Penerapan <i>Knowledge Management</i> ReINDO.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tingkatan Konsep Pengetahuan	11
Gambar 2 <i>KM Triad</i>	14
Gambar 3 <i>KM Diamond</i>	14
Gambar 4 <i>Four Areas of Knowledge Conversion</i>	21
Gambar 5 <i>APO KM Framework</i>	22
Gambar 6 Kerangka Penelitian	32
Gambar 7 Struktur Organisasi	40
Gambar 8 Enam Faktor Kunci Sukses ReINDO.....	50
Gambar 9 Hasil APO KM ReINDO ReINDO	60
Gambar 10 Sasaran <i>Knowledge Management</i> Tahun 2015-2017	63
Gambar 11 Pemetaan Aktivitas KM ke <i>SECI Model</i> bagi ReINDO	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Tabel Analisis Pengetahuan.....	L-1
Lampiran B APO Evaluation.....	L-24
Lampiran C <i>Knowledge Management Gap</i>	L-34
Lampiran D Transkrip Wawancara.....	L-39