

HALAMAN DEPAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAN KEASLIAN.	iii
PERNYATAAN PERUSAHAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.	v
HALAMAN ABSTRAK.	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penulisan.....	7
1.4. Manfaat Penulisan.....	7
1.5. Ruang Lingkup	8
1.6. Keterbatasan Penelitian.	8
1.7. Sistematika Penulisan	9

BAB II KAJIAN TEORI

2.1. Analisis Eksternal	12
2.1.1. Analisis PESTEL	12
2.1.2. Analisis <i>Five Forces Porter</i>	13
2.1.3. Matriks EFE	15
2.1.4. <i>Key Success Factors</i>	16
2.2. Analisis Internal	17
2.2.1. <i>Business Model Canvas</i>	17
2.2.2. Matriks IFE	20
2.3. Matriks IE	21
2.4. Matriks TOWS.....	21
2.5. Analisis QSPM.	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Objek Penelitian	24
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian	24
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	25
3.5. Teknik Pengumpulan Data	25
3.6. Metode Analisis Data	29
3.7. Kerangka Analisis.....	31

BAB IV PROFIL PERUSAHAAN

4.1. Gambaran Umum PT. ICI Paints Indonesia	32
4.2. Dulux Home Painting Service (DHPS)	34
4.2.1. Gambaran Umum DHPS.....	34
4.2.2. Alur Kerja DHPS.....	37
4.2.3. Struktur Organisasi DHPS.....	40
4.2.4. Pertumbuhan DHPS.....	40

BAB V ANALISIS EKSTERNAL

5.1. Analisis PESTEL	41
5.2. Analisis <i>Five Forces Porter</i>	50
5.3. Analisis EFE	60

BAB VI EVALUASI MODEL BISNIS SAAT INI

6.1. Analisis Internal	61
6.2. Analisis IFE	91

BAB VII PENGEMBANGAN MODEL BISNIS BARU

7.1. Analisis dan Pemilihan Strategi	92
7.1.1. Matriks IE.....	92
7.1.2. Matriks TOWS.....	94
7.1.3. Analisis QSPM.	98
7.2. Pengembangan dan Implementasi Model Bisnis.....	102
7.2.1. Model Bisnis DHPS Tahun 2015-2017.....	102
7.2.2. Implementasi Model Bisnis DHPS.....	109

BAB VIII PENUTUP

8.1. Kesimpulan.....	116
8.2. Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA	120
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	124
------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian.	28
Tabel 4.1. Portofolio Produk PT. ICI Paints Indonesia	34
Tabel 5.1. Potensi Pasar Bisnis Jasa Pengecatan di Indonesia	45
Tabel 5.2. Analisis PESTEL	49
Tabel 5.3. Ancaman Pendatang Baru	50
Tabel 5.4. Ancaman Jasa Pengganti	53
Tabel 5.5. Kekuatan Daya Tawar Pembeli.....	55
Tabel 5.6. Kekuatan Daya Tawar Pemasok.....	56
Tabel 5.7. Persaingan Perusahaan dalam Industri	58
Tabel 5.8. Analisis <i>Five Forces Porter</i>	59
Tabel 5.9. Matriks EFE.....	60
Tabel 6.1. Pendapatan Kotor DHPS Tahun 2013	73
Tabel 6.2. Perbandingan Pembayaran Proyek DHPS vs Proyek Independen.....	82
Tabel 6.3. Pencapaian <i>Agency</i> Berdasarkan Nilai Kontrak.....	85
Tabel 6.4. Pencapaian <i>Agency</i> Berdasarkan Jumlah Proyek	85
Tabel 6.5. Rincian Biaya DHPS Tahun 2013	89
Tabel 6.6. Analisis Kekuatan dan Kelemahan DHPS.....	90
Tabel 6.7. Matriks IFE	91
Tabel 7.1. Matriks TOWS.....	94
Tabel 7.2. Analisis QSPM	98
Tabel 7.3. Model Bisnis DHPS Tahun 2015-2017	103
Tabel 7.4. Jumlah Personil DHPS Tahun 2015-2017 Jabodetabek	110
Tabel 7.5. Dasar Perhitungan Jumlah SG dan FS Area Jabodetabek ...	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Brand <i>Market Share Paint Category</i> Tahun 2012	3
Gambar 2.1. Lima Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri ...	13
Gambar 2.2. Sembilan Elemen Model Bisnis Kanvas	17
Gambar 3.1. Kerangka Analisis Penelitian.....	31
Gambar 4.1. Rangkaian Produk PT. ICI Paints Indonesia	33
Gambar 4.2. Posisi DHPS dalam PT. ICI Paints Indonesia	35
Gambar 4.3. Model Bisnis DHPS Saat ini	36
Gambar 4.4. Alur Kerja DHPS	37
Gambar 4.5. Struktur Organisasi DHPS.....	40
Gambar 4.6. Pertumbuhan DHPS Berdasarkan Jumlah Proyek di Area Jabodetabek	40
Gambar 6.1. Proyek Residensial vs Komersial Tahun 2013	63
Gambar 6.2. Kontribusi Saluran pada Proyek Tahun 2013.....	70
Gambar 6.3. <i>Conversion Pyramid</i> Konsumen DHPS YTD 2014	76
Gambar 6.4. Kontribusi Bidang Pengecatan Proyek DHPS Tahun 2013.....	81
Gambar 7.1. Matriks IE	92
Gambar 7.2. Alur Kerja Model Bisnis DHPS Tahun 2015-2017	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Deskripsi Pekerjaan Karyawan DHPS.....	124
Lampiran 2. Pembagian Wilayah Kerja FS dan PE.....	126
Lampiran 3. Panduan Pertanyaan Wawancara.....	127
Lampiran 4. Hasil Wawancara Konsumen DHPS	131
Lampiran 5. Contoh Proyek DHPS.....	137