

**RANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU UNTUK MENINGKATKAN TRAFFIC TEMPO.CO
TAHUN 2015-2017**

Aryani Kristanti dan Wahyu Andika Putra

Tesis Program Magister Manajemen Wijawiyata Manajemen

Angkatan 70



Sekolah Tinggi Manajemen PPM

JAKARTA

2015