

DAFTAR PUSTAKA

- A.Pearce, John, Robinson,Jr., Richard B. 1994. *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control*. USA : Richard D. Irwin, Inc. Cornelius,P.
- Adila, R. (2014, Desember 29). *BKPM di Daerah akan Disatukan dengan PTSP*. Diambil kembali dari economy.okezone.com : <http://economy.okezone.com/read/2014/12/29/20/1085197/bkpm-di-daerah-akan-disatukan-dengan-ptsp>
- Aliya, A. (2014, Oktober 18). *Kondisi Politik yang Damai Bisa Dorong Perekonomian RI*. Diambil kembali dari finance.detik.com : <http://finance.detik.com/read/2014/10/18/090751/2722597/4/1/kondisi-politik-yang-damai-bisa-dorong-perekonomian-ri>
- Baker, W., van den Broek, A., Camon, E., Hingamp, P., Sterk, P., Stösser, G. and Tuli, M. A. (2000). The EMBL Nucleotide Sequence Database. *Nucl Acid Res*, 28, 19-23.
- Chaffey, Dave; Ellis-Chadwick. 2012. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Book. English. 5th edition*. New Jersey: Pearson
- David, F.R. 2013. *Strategic Management Concepts*. England : Pearson.
- Fahmar Sandy, K. (2015, Juni 22). *Pertumbuhan Ekonomi Jakarta Diproyeksi Turun* . Diambil kembali dari ekbis.sindonews.com :

<http://ekbis.sindonews.com/read/1015573/33/pertumbuhan-ekonomi-jakarta-diproeksi-turun-1434969518>

Fajri, W. (2014, Maret 18). *Tubuh Buger Aktif Bergerak Makin Jadi Kebutuhan*. Diambil kembali dari health.kompas.com :
health.kompas.com/read/2014/03/18/1907476/Tubuh.Bugar.Aktif.Bergerak.Makin.Jadi.Kebutuhan

Five Forces by Michael Porter — Fundamentals Through Graphics. Diambil kembali dari www.masonmyers.com :
<http://masonmyers.com/five-forces-michael-porter-business-fundamentals>.

Hawkins. Mothersbaugh. 2013. *Consumer Behavior (Building Marketing Strategy) Twelfth Edition*. United States of America: McGraw-Hill.

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Herman (2014, Desember 18). *Andien Rambah Bisnis Pusat Kebugaran dengan Teknologi EMS*. Diambil kembali dari www.beritasatu.com :
<http://www.beritasatu.com/hiburan/234417-andien-rambah-bisnis-pusat-kebugaran-dengan-teknologi-ems.html>

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2003. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Penerbit BPFE, Yogyakarta.

Jumadil Akhir, D. (2014, Oktober 7). *Kondisi Politik Indonesia Jadi Sorotan Investor Asing*. Diambil kembali dari economy.okezone.com :

<http://economy.okezone.com/read/2014/10/07/20/1049394/kondisi-politik-indonesia-jadi-sorotan-investor-asing>

Kotler, P., & Keller, K. L. 2013. *Marketing management 14th Edition*. Chicago : Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip: Amstrong, Garry, 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kurniawan, A. (2015, April 23). *Gold's Gym Kembangkan Gaya Hidup Sehat ala Superhero*. Diambil kembali dari <http://www.indopos.co.id> : <http://www.indopos.co.id/2015/04/golds-gym-kembangkan-gaya-hidup-sehat-ala-superhero.html>

Lovelock, Christopher dan Wirtz, Jochen. 2011. *Services Marketing : People, Technology, Strategy 7th edition*. New Jersey : Pearson

Malhotra, Naresh K. 2010. *Marketing Research an Applied Orientation Sixth Edition*. New Jersey: Pearson.

Nurmayati (2015, Januari 14). *Berapa Prediksi Bank Dunia Ekonomi RI Bisa Tumbuh?* . Diambil kembali dari bisnis.liputan6.com : <http://bisnis.liputan6.com/read/2160705/berapa-prediksi-bank-dunia-ekonomi-ri-bisa-tumbuh>

Salim, A. (2015, Januari 26). *Presiden resmikan Pelayanan Terpadu Satu Pintu BKPM*. Diambil kembali dari www.antaraneews.com : <http://www.antaraneews.com/berita/476270/presiden-resmikan-pelayanan-terpadu-satu-pintu-bkpm>

- Salim, Dadi A. (2014, Mei 21). Fitness First Indonesia Targetkan 20 Cabang Baru. Diambil kembali dari swa.co.id : <http://swa.co.id/business-strategy/fitness-first-indonesia-targetkan-20-cabang-baru>
- Top Brand Award (2014). *Top Brand Index 2014 Fase 2*. Diambil kembali dari www.topbrand-award.com : http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014_fase_2
- Uma Sekaran. 2013. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta : Salemba Empat
- Xing, X., Yang, Z. and Tang, F.-F. 2006. "A comparison of time-varying online price and price dispersion between multichannel and dotcom DVD retailers", *Journal of Interactive Marketing*, Vol. 20, No. 2, pp.3-20.