

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, Dave & Ellis-Chadwick, Fiona (2012). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*, Edinburgh: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary (1999). *Principles of Marketing*, New Jersey: Prentice Hall.
- Malhotra, Naresh (2009). *Marketing Research: An Applied Orientation*, New Jersey: Prentice Hall.
- David R. Fred (2013). *Strategic Management: Concepts*, Edinburgh: Pearson Education Limited.
- Risch, Ernest H. (1991). *Retail Merchandising*, Macmillan Publishing Company a division of Macmillan, Inc.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 2001. *Retail Management: A Strategic Approach*, New Jersey: Prentice Hall.
- Levy, Michael and Weitz, Barton (2001). *Retailing Management*, Boston: Irwin / McGraw-Hill.
- Alexander, Nicholas and Doherty, Anne Marie (2009). *International Retailing*, Pennsylvania: OUP Oxford.
- Schmidt, Eric & Cohen Jared (2014). *The new digital age*. California: KPG
- Taufik (2012). *Rising middle class in Indonesia*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Kristaung, Robert & Jasfar Farida (2012). *Sinergi pemasaran jasa ritel*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti
- Wenats, Eka., Yusuf, Kurniawaty., Leonita, K., Widjanarko, Putut., Sudarmanti, Rini., Suraya., Wahyuti, Tri., Wahyutama & Suprpto, Ratno (2012). *Integrated marketing communications*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Stone, Brad (2013). *The everything store*. California: Little, Brown and Company
- Forrester Report, (Juni, 2013). *Enabling Technology For Customer Experience Management*. Diakses pada 2 Mei dari

<http://blog.building-blocks.com/technical-tips/enabling-technology-for-customer-experience-management>

The Jakarta Post, (Oktober, 2014). *Analysis: Retail Overview*, Diakses pada 2 Mei dari <http://www.thejakartapost.com/news/2014/10/29/analysis-retail-overview-huge-opportunity-amid-tight-competition.html>

Bank Mandiri, (September, 2014). *Perdagangan Ritel*, Diakses pada 2 Mei dari <http://www.bankmandiri.co.id/indonesia/eriview-pdf/OJHH51192704.pdf>

Badan Pusat Statistik Indonesia, (Maret, 2014). *Berita Resmi Statistik*, Diakses pada 2 Mei dari www.bps.go.id

Harvard Business Review, (Maret, 2001). *Strategy and The Internet*. Diakses pada 16 Maret dari <https://hbr.org/2001/03/strategy-and-the-internet/ar/1>

Marketing Interactive, (5 Februari, 2014). *O2O Has a Bright Future in Asia*.

Diakses pada 16 Maret dari <http://www.marketing-interactive.com/o2o-sees-bright-future-asia-market/>

Bookingbug, (Februari, 2014). *The Business Case for The Online to Offline Retail Strategy*. Diakses pada 16 Maret dari <https://www.bookingbug.com/assets/The-business-case-for-the-online-to-offline-retail-strategy-BookingBug.pdf>

Kompas, (21 Agustus, 2015). *Kelas Menengah: Konsumtif dan Intoleran*. Diakses pada 2 Mei dari <http://nasional.kompas.com/read/2012/06/08/11204529/Kelas.Menengah.Konsumtif.dan.Intoleran>

Kompas, (8 Juni, 2012). *Siapa Kelas Menengah Indonesia*. Diakses pada 2 Mei dari <http://nasional.kompas.com/read/2012/06/08/13003111/Siapa.Kelas.Menengah.Indonesia>

Kompas, (17 Januari, 2012). *Kelas Menengah dan Perilaku Konsumtif*. Diakses pada 2 Mei dari http://www.kompasiana.com/economist-suweca.blogspot.com/kelas-menengah-dan-perilaku-konsumtif_550d5396813311692db1e193

Kementrian Keuangan Republik Indonesia, (12 Desember, 2013). *Indonesia Belum Masuk Jebakan Kelas Menengah*. Diakses pada 2 Mei dari

<http://www.kemenkeu.go.id/Berita/indonesia-belum-masuk-jebakan-kelas-menengah>

Kementrian Sekretariat Negara, (14 Juni, 2013). *Indeks Kepercayaan Konsumen Indonesia Tertinggi dan Optimisme Masyarakat*, Diakses pada 2 Mei dari http://www.setneg.go.id/index.php?option=com_content&task=view&id=7068

Asahi, (13 Agustus, 2014). *Indonesia Duduki Posisi Kedua Pengguna LINE Terbesar Dengan 30 Juta Pengguna*, Diakses pada 2 Mei dari <https://dailysocial.net/post/indonesia-duduki-posisi-kedua-pengguna-line-terbesar-dengan-30-juta-pengguna>

Bank Indonesia, (Juni, 2015). *Survei Konsumen*. Diakses pada 2 Mei dari <http://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/konsumen/Documents/SK%20Juni%202015.pdf>

Jakpat, (April, 2015). *Fakta Pengguna Path di Indonesia Menurut Survei Jakpat*. Diakses pada 2 Mei dari <https://dailysocial.net/post/path-indonesia-jakpat/>

Daily Social, (2 Februari, 2015). *Pengguna Path Terbanyak Berasal Dari Indonesia*. Diakses pada 2 Mei dari <http://www.esquire.co.id/article/2015/2/1534-Pengguna-Path-Terbanyak-Berasal-dari-Indonesia>

Jakpat, (17 Februari, 2015). *3 Fakta Menarik Mengenai Tingkah Laku Pengguna Instagram*. Diakses pada 2 Mei dari <http://id.techinasia.com/hasil-survei-jakpat-tingkah-laku-pengguna-instagram/>

Social Bakers, (Agustus, 2013). *Indonesia Kehilangan 5 Juta Pengguna Facebook*. Diakses pada 2 Mei dari <https://dailysocial.net/post/indonesia-kehilangan-5-juta-pengguna-facebook-turun-ke-posisi-8>

CNN Indonesia, (26 Maret, 2015). *Jumlah Pengguna Twitter di Indonesia Akhirnya Terungkap*. Diakses pada 2 Mei dari <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150326141025-185-42076/jumlah-pengguna-twitter-di-indonesia-akhirnya-terungkap/>

Mavsocial, (2014). *Social Media Marketing Trends in Indonesia*. Diakses pada 2 Mei dari

- <http://mavsocial.com/social-media-marketing-trends-in-indonesia/>
Webershandwick, (2014). *Data Statistik Pengguna Social Media di Indonesia*.
Diakses pada 2 Mei dari
<http://lembing.com/data-statistik-pengguna-social-media-di-indonesia/>
- AC Nielsen, (3 September, 2015). *Pengguna Internet 2014*. Diakses pada 2 Mei
dari
<http://sosmedtoday.com/2014/09/pengguna-internet-2014-berapa-data-nielsen/>
- Telkom, (2014). *Indonesia Menuju 100 Juta Pengguna Social Media*. Diakses pada
2 Mei dari
<http://www.telkomsolution.com/news/indonesia-menuju-100-juta-pengguna-social-media>
- Joy Intermedia dan Sotrender, (24 April, 2015). *Social Media Trend Report Di Indonesia: Bagaimana 14 Industri di Indonesia Menggunakan Facebook dan Twitter*. Diakses pada 2 Mei dari
<http://startupbisnis.com/social-media-trend-report-di-indonesia-bagaimana-14-industri-di-indonesia-menggunakan-facebook-dan-twitter/>
- We Are Social, (21 Januari, 2015). *Berapa Jumlah Pengguna Website, Mobile dan Media Sosial di Indonesia*. Diakses pada 2 Mei dari
<http://id.techinasia.com/laporan-pengguna-website-mobile-media-sosial-indonesia/>
- Vizibiz, (8 Januari, 2015). *Alfamart Siapkan 2 Triliun Bangun 1200 Gerai*. Diakses
pada 2 Mei dari <http://vibiznews.com/2015/01/08/alfamart-siapkan-2-triliun-bangun-1200-gerai-saham-amrt-masih-tertekan/>
- Liputan 6 (13 Juni, 2014). *Indomaret vs Alfamart, Pertarungan Sengit Raksasa Ritel Indonesia*. Diakses pada 2 Mei dari
<http://bisnis.liputan6.com/read/2062826/indomaret-vs-alfamart-pertarungan-sengit-raksasa-ritel-indonesia?p=2>
- Kontan (11 Januari, 2015). *Indomaret Kejar Pembukaan Gerai Waralaba Tahun Ini*. Diakses pada 2 Mei dari
<http://industri.kontan.co.id/news/indomaret-kejar-pembukaan-gerai-waralaba-tahun-ini>

- Marketing.co.id (9 Januari, 2015). *Alfamart dan Indomaret, Perang Bubat Di Minimarket*. Diakses pada 2 Mei dari <http://www.marketing.co.id/alfamart-dan-indomaret-perang-bubat-di-minimarket/>
- Emarketer (2015). *Indonesia Diproyeksi Lampau 100 Juta Pengguna Smartphone Di 2018, Keempat Di Dunia*. Diakses pada 2 Mei dari <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018/>
- Tempo (2015). *Tiga Tren Digital di Indonesia*. Diakses pada 2 Mei dari <http://tekno.tempo.co/read/news/2014/04/23/072572552/tiga-tren-digital-di-indonesia>
- Global Web Index (2015). *Digital, Social and Mobile Report in 2015*. Diakses pada 2 Mei dari <https://www.globalwebindex.net/blog/globalwebindex-informs-wearesocial-new-digital-social-and-mobile-in-2015-report>
- Berita Satu (Maret 2014). *Dampak Ponsel Pada Kebiasaan Berbelanja*. Diakses pada 10 Agustus dari <http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/173728-dampak-ponsel-dan-internet-pada-kebiasaan-belanja.html>
- E-marketer (2013). *When It Comes to Marketing, Digital Mom Shoppers Have Boundaries*. From <http://www.emarketer.com>, April 2015
- Manoj, Damodaran (2014). *The digital landscape in Indonesia 2013*. From slideshare.net, April 2015
- Retail Gazette (2015). *Mobile meets the physical: how consumers are connecting online and offline retail*. Diakses pada 4 Mei dari <http://www.retailgazette.co.uk/blog/2015/06/mobile-meets-the-physical-how-consumers-are-connecting-online-and-offline-retail>
- Interone (2014). *Buying habits of modern consumers*. Diakses pada 4 Mei dari http://retailrevolution.interone.de/en/buying_habits_online_offline_interaction.html
- Russells (2015). *Baidu to Invest \$3.2 Billion In Its Group-Buying Service Nuomi*. Diakses pada 4 Mei dari <http://techcrunch.com/2015/06/30/baidu-offline-to-online-20-billion-cny/>
- Innovation is Everywhere (2015). *O2O: Why China Leads The Online to Offline*

Revolution. Diakses pada 4 Mei dari

<http://www.innovationiseverywhere.com/o2o-why-china-leads-the-online-to-offline-revolution/>

Banner Manage Communication (2014). *Five Ways to Integrate Online With*

Offline. Diakses pada 4 Mei dari [http://www.banner-](http://www.banner-managedcommunication.com/insights/five-ways-to-integrate-online-with-offline)

[managedcommunication.com/insights/five-ways-to-integrate-online-with-offline](http://www.banner-managedcommunication.com/insights/five-ways-to-integrate-online-with-offline)

Econsultancy (2014). *10 Retail and Ecommerce Stores Integrating Offline With*

Online. Diakses pada 4 Mei dari <https://econsultancy.com/blog/65064-10-retail-and-ecommerce-stores-integrating-offline-with-online/>