

**STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
PADA DIVISI PEMASARAN ASURANSI RANGKA KAPAL
PT. FRESNEL PERDANA MANDIRI TAHUN 2015 – 2018**

Muhammad Faishal

Sridhani Lestari Pamungkas

Tesis Program Magister Manajemen Wijawiyata Manajemen

Angkatan LXXI



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2015**