

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Pernyataan Kerahasiaan	iv
Kata Pengantar	v
<i>Executive Summary</i>	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB 1 BAB PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penulisan.....	8
1.4. Manfaat Penulisan.....	9
1.5. Objek dan Ruang Lingkup Penulisan.....	10
1.6. Sistematika Penulisan Tesis.....	12
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1. Definisi Strategi Bisnis.....	14
2.2. Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	16
2.3. Perbedaan Pendekatan MSDM Strategik Dengan MSDM Tradisional.....	22
2.4. Hubungan Strategi Bisnis Perusahaan dengan Strategi MSDM.....	24
2.5. Peran Manajer Lini Dalam Pendekatan MSDM Strategi.....	25

2.6. Strategi Bisnis dan Sistem <i>Human Resources Management</i> ...	27
2.7. Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	34
2.7.1. Integrasi Pengembangan SDM Strategik Dengan Strategi Organisasi.....	36
2.7.2. Pemetaan Kedewasaan Strategi Pengembangan SDM....	36
2.8. <i>Human Resource Champion</i>	40
2.9. Pelatihan dan Pengembangan.....	42

BAB 3 METODOLOGI

3.1. Kerangka Analisis dan Pembahasan.....	47
3.1.1. Kerangka Analisis.....	47
3.1.2. Pembahasan.....	48
3.2. Metodologi Penelitian.....	49
3.2.1. Narasumber Penelitian.....	50
3.2.2. Metode Pengumpulan Data.....	51
3.2.3. Metode Analisis Data.....	55

BAB 4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	57
4.2. Visi, Misi dan Nilai-Nilai PT MSK.....	59
4.2.1. Visi Perusahaan.....	59
4.2.2. Misi Perusahaan.....	59
4.2.3. Nilai-Nilai Perusahaan.....	60
4.3. Sasaran Bisnis dan Strategi Bisnis PT MSK.....	61
4.3.1. Sasaran Bisnis PT MSK.....	62
4.3.2. Strategi Bisnis PT MSK.....	63
4.4. Struktur Organisasi PT MSK.....	66
4.5. Profil SDM PT MSK.....	67
4.5.1. Jumlah Karyawan.....	67
4.5.2. Tingkat Pendidikan PT MSK.....	67

4.6. Penerapan Manajemen Sumber Daya Manusia di PT MSK....	68
4.6.1. Manajemen Berbasis Kompetensi.....	68
4.6.2. <i>Man Power Planning</i> (MPP).....	69
4.6.3. Rekrutmen dan Seleksi.....	70
4.6.4. Pelatihan dan Pengembangan.....	70
4.6.5. Manajemen Kinerja.....	72
4.6.6. Kompensasi dan Benefit.....	72

**BAB 5 PENETAPAN ARAHAN SASARAN DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA MASA
DEPAN PT MSK**

5.1. Penetapan Arah Sasaran dan Strategi MSDM Masa Depan PT MSK.....	74
5.2. Penetapan Arah Sasaran dan Strategi Pengembangan SDM Masa Depan PT MSK.....	82
5.3. Menganalisis Penerapan Sasaran dan Strategi Pengembangan SDM di PT MSK Saat ini.....	86
5.3.1. Integrasi Pengembangan SDM dengan Strategi Bisnis.....	86
5.3.2. Dukungan Manajemen Puncak.....	90
5.3.3. Pemindaian Lingkungan (<i>environmental scanning</i>).....	91
5.3.4. Formulasi Kebijakan dan Rencana Pengembangan SDM..	94
5.3.5. Komitmen Manajer Lini & Keterlibatannya dalam Pengembangan SDM.....	97
5.3.6. Keberadaan Aktifitas Manajemen SDM Komplementer atau Saling Melengkapi.....	101
5.3.7. Perluasan Peranan <i>Trainer</i>	103
5.3.8. Pengakuan Terhadap Budaya Organisasi.....	105
5.3.9. Penekanan Pada Evaluasi.....	107

BAB 6 RANCANGAN PENYEMPURNAAN STRATEGI PENGEMBANGAN SDM DAN IMPLEMENTASINYA DI PT MSK	
6.1. Analisa Kesenjangan (<i>Gap Analysis</i>).....	114
6.2. Rancangan Penyempurnaan Sasaran dan Strategi Pengembangan SDM bagi PT MSK.....	120
6.2.1. Penyempurnaan Sasaran Pengembangan SDM di PT MSK.....	120
6.2.2. Formulasi Rancangan Penyempurnaan Strategi Pengembangan SDM Bagi PT MSK 2012 – 2016.....	122
6.3. Kebijakan Umum Pengembangan SDM Bagi PT MSK.....	128
6.3.1. Kebijakan Umum Pengembangan SDM Bagi PT MSK.....	128
6.3.2. Kebijakan Khusus Pengembangan SDM Bagi PT MSK.....	129
6.4. Rencana Implementasi Penyempurnaan Sasaran dan Strategi Pengembangan SDM bagi PT MSK.....	130
6.4.1. Desentralisasi dan Koordinasi Fungsi Unit Kerja SDM Dalam Menjalankan Sasaran dan Strategi Pengembangan SDM bagi PT MSK 2012-2015.....	132
6.4.2. Pre Implementasi Penyempurnaan Strategi Pengembangan SDM PT MSK.....	134
6.4.3. Implementasi Penyempurnaan Strategi Pengembangan Bagi PT MSK.....	143
6.4.4. Post Implementasi Penyempurnaan Strategi Pengembangan SDM bagi PT MSK.....	151
 BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN	
7.1. Kesimpulan.....	161
7.2. Saran.....	165
 DAFTAR PUSTAKA	 167

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1	Kinerja Operasi 5 Tahun Subsidiari-Subsidiari PT. Medco Downstream Indonesia.....	11
Tabel 2	Perbedaan Antar Pendekatan MSDM Strategik Dan Pendekatan MSDM Tradisional.....	23
Tabel 3	<i>Employee Role Behaviors for Innovation Strategies</i>	29
Tabel 4	<i>Employee Role Behaviors for Quality Enhancement Strategies</i>	31
Tabel 5	<i>Employee Role Behaviors for Cost Reduction Strategies</i>	33
Tabel 6	Perbandingan antara Pelatihan dan Pengembangan.....	43
Tabel 7	Pengumpulan Data Melalui Wawancara.....	51
Tabel 8	Pengumpulan data Melalui Metoda Observasi.....	53
Tabel 9	Pengumpulan Data Melalui Studi Dokumen.....	53
Tabel 10	Pengumpulan Data Melalui Studi Literatur.....	55
Tabel 11	Teknik <i>Content Analysis</i>	56
Tabel 12	Jumlah Karyawan PT MSK.....	67
Tabel 13	Tingkat Pendidikan Karyawan PT MSK.....	68
Tabel 14	Penetapan Arah Sasaran dan Strategi MSDM.....	72
Tabel 15	Penetapan Arah Sasaran dan Strategi Pengembangan SDM Masa Depan PT MSK.....	82
Tabel 16	Identifikasi Karakteristik Pengembangan SDM yang Berjalan di PT MSK.....	110
Tabel 17	Analisa Kesenjangan (<i>Gap Analysis</i>) Pengembangan SDM yang berjalan di PT MSK.....	115
Tabel 18	Penyempurnaan Sasaran Pengembangan SDM di PT MSK.....	120

Tabel 19	Formulasi Strategi Pengembangan SDM Yang Sesuai di PT MSK.....	124
Tabel 20	<i>Time Sheet</i> Pre-Implementasi Desentralisasi dan Koordinasi Fungsi Unit Kerja SDM Dalam Menjalankan Sasaran Dan Strategi Pengembangan SDM bagi PT MSK 2012-205.....	132
Tabel 21	<i>Time Sheet</i> Pre-Implementasi Strategi dan Kebijakan Pengembangan SDM di PT MSK.....	134
Tabel 22	<i>Time Sheet</i> Implementasi Penyempurnaan Strategi Pengembangan SDM Bagi PT MSK.....	143
Tabel 23	<i>Time Sheet</i> Post-Implementasi Penyempurnaan Strategi Pengembangan SDM Bagi PT MSK.....	152

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1	Kontribusi Anak Perusahaan PT. Medco Downstream Indonesia 2009-2010.....	10
Gambar 2	Integrasi Strategis ditambihkan dalam hubungan hirarkis dan berhubungan dengan variablel eksternal.....	18
Gambar 3	Hubungan Strategi MSDM dengan Strategi Perusahaan.....	24
Gambar 4	Pemetaan kedewasaan strategi pengembangan SDM.....	37
Gambar 5	Multiple Role Model of HR.....	40
Gambar 6	Kerangka Analisis Rancangan Strategi dan Kebijakan Pengembangan MSDM di PT. Medco Sarana Kalibaru.....	47
Gambar 7	Struktur Organisasi PT MSK.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman	
Lampiran 1	Wawancara Dengan Sdr. ABC PT Medco Sarana Kalibaru.....	169
Lampiran 2	Wawancara Dengan Sdr. PQR PT Medco Sarana Kalibaru.....	182
Lampiran 3	Wawancara Dengan Sdr. XYZ PT Medco Sarana Kalibaru.....	188
Lampiran 4	Wawancara Dengan Sdr. HIJ PT Medco Sarana Kalibaru.....	195
Lampiran 5	<i>Performance Management System Global Policy and Procedure PT Medcoenergi.....</i>	206
Lampiran 6	Wawancara Dengan Sdr. XYZ (<i>Part Two</i>) PT Medco Sarana Kalibaru.....	223
Lampiran 7	Wawancara Dengan Sdr. DEF PT Medco Sarana Kalibaru.....	242
Lampiran 8	<i>Coaching Plan Submission & Progress Journal PT MSK.....</i>	251
Lampiran 9	<i>Medcoenergi Leadership Statement.....</i>	258