

## ABSTRAK TESIS

Nomor dan Nama Mahasiswa : Maryati (2015023355)  
Program/Angkatan : Wijawiyata Manajemen 73  
Judul Tesis : Inovasi Model Bisnis *Bancassurance* dan Valuasi Perusahaan Pasca Inovasi Model Bisnis *Bancassurance* – studi kasus di PT. Adira Dinamika Multifinance Tbk.  
Pokok Permasalahan :

Kinerja lembaga pembiayaan *non-bank* di Indonesia sedang mengalami penurunan yang sangat signifikan, tak terkecuali PT. Adira Dinamika Multifinance Tbk. Perusahaan ini mengalami penurunan laba lebih dari 50% sejak 3 tahun terakhir. Meningkatnya persaingan dan lesunya industri otomotif merupakan penyebab utama situasi ini.

Tentunya ini berdampak langsung pada harga saham ADMF yang anjlok ke kisaran Rp 3000/lembar hingga tahun 2016. Oleh karena itu, Adira Finance mulai menjalankan strategi transformasi dimana salah satunya mencari sumber pendapatan *fee-based*. Strategi yang dipilih adalah *bancassurance*. Bisnis ini telah dijalankan sebelumnya, namun terlihat stagnan dengan tingkat penetrasi kurang dari 1%. Dengan model bisnis yang sekarang, sulit untuk Adira Finance menangkap potensi yang ada pada *bancassurance* dengan optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan model bisnis *bancassurance* yang baru untuk PT. Adira Dinamika Multifinance Tbk. dengan pendekatan model bisnis kanvas Osterwalder. Selanjutnya dilakukan valuasi dengan Pendekatan *Discounted Cash Flow* (DCF) untuk mengetahui seberapa besar peningkatan nilai perusahaan setelah menjalankan *bancassurance*.

Setelah melakukan analisis, tiap elemen dari bisnis model eksisting disempurnakan dengan mengubah beberapa komponen. Bila Adira Finance menjalankan *bancassurance* dengan model bisnis yang baru, nilai ekuitas perusahaan diprediksi mengalami peningkatan sebesar 28%.

Kata kunci: *bancassurance, business model, business model canvas, corporate valuation, discounted cash flow, relative valuation.*

## ABSTRACT

Innovation of *Bancassurance* Business Model and Corporate Valuation after Implementing *Bancassurance* – Case study in PT. Adira Dinamika Multifinance Tbk.

The performance of multi finance sector in Indonesia has undergone significant downturn over the past 4 years, including PT. Adira Dinamika Multifinance Tbk. The profit has decreased by more than 50% in the last 3 years. The increasing competition and stagnancy of automotive sector seem to be the main causes.

This has led to a fall of ADMF stock price to the lowest point, approximately Rp3000/share in beginning 2016. Therefore, Adira Finance started to carry out transformation strategy in which it will generate fee-based income to compensate the fall in other revenues. *Bancassurance* is one of the most feasible strategies for short term. Although Adira Finance has done similar activity, the business model is rather ineffective. The penetration to the existing customers hasn't even reached 1%. Clearly, a new business model is compulsory to sustain the business.

This research aims to work on a new *Bancassurance* business model for Adira Finance using Business Model Canvas (BMC) framework. Next step is valuation using Discounted Cash Flow (DCF) to know the company value after implementing *Bancassurance*.

Each element in the previous business model will be improved corresponding to the analysis results. If Adira implements the new model, its equity value is expected to increase by 28%.

Kata kunci: *bancassurance, business model, business model canvas, corporate valuation, discounted cash flow, relative valuation.*