

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| ABSTRAK TESIS | iv |
| ABSTRACT | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| BAB 1 Pendahuluan | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3. Tujuan Penulisan | 7 |
| 1.4. Sasaran dan Ruang Lingkup..... | 7 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.6. Batasan Penelitian | 8 |
| 1.7. Sistematika Penulisan..... | 9 |
| BAB 2 Kajian Pustaka | 11 |
| 2.1. Definisi Model Bisnis | 11 |
| 2.2. <i>Business Model Canvas (BMC)</i> | 13 |
| 2.3. Model Bisnis Perusahaan Pembiayaan..... | 17 |
| 2.4. Model Bisnis Bancassurance | 18 |
| 2.5. Analisis Eksternal dan Internal | 20 |
| 2.5.1. Porter's Five Forces Model..... | 20 |
| 2.6. Definisi dan Jenis Asuransi | 22 |
| 2.6.1. Jenis-Jenis Asuransi..... | 22 |
| 2.7. Pendekatan dalam Valuasi Perusahaan | 23 |
| 2.7.1. Free Cash Flow to Equity (FCFE)..... | 24 |
| 2.7.2. <i>Discount Rate</i> | 24 |
| 2.8. Value Enhancement Chain | 25 |
| 2.8.1. Meningkatkan <i>cash flow</i> dari aset eksisting..... | 25 |
| 2.8.2. Meningkatkan <i>Expected Growth</i> | 25 |

| | |
|---|----|
| 2.8.3. Memperpanjang Periode <i>High Growth</i> | 26 |
| 2.8.4. Mereduksi <i>Cost of Financing</i> | 26 |
| 2.9. <i>Relative valuation</i> | 26 |
| BAB 3 Metodologi Penelitian | 27 |
| 3.1. Kerangka Analisis | 27 |
| 3.2. Metode Penelitian | 28 |
| 3.3. Jenis data, Sumber data dan Metode Pengumpulan Data..... | 29 |
| BAB 4 Profil Perusahaan..... | 32 |
| 4.1. Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan..... | 33 |
| 4.2. Struktur Organisasi | 36 |
| 4.3. Aspirasi tahun 2020 | 37 |
| BAB 5 Analisis Eksternal dan Internal | 39 |
| 5.1. Analisis Eksternal..... | 39 |
| 5.1.1. Ekonomi dan Sosial..... | 39 |
| 5.1.2. Hukum dan Politik..... | 43 |
| 5.1.3. Teknologi..... | 44 |
| 5.1.4. Analisis Industri – Porter’s Five Forces..... | 51 |
| 5.2. Analisis Internal..... | 54 |
| BAB 6 Inovasi Model Bisnis | 69 |
| 6.1. Valuasi Perusahaan Sebelum Inovasi Model Bisnis <i>Bancassurance</i> | 69 |
| 6.1.1. Pendekatan DCF | 69 |
| 6.1.2. Pendekatan <i>Relative Valuation</i> | 70 |
| 6.2. Inovasi Model Bisnis | 71 |
| 6.3. Valuasi Perusahaan Pasca Implementasi <i>Bancassurance</i> | 78 |
| 6.3.1. Pendekatan DCF | 78 |
| 6.3.2. Pendekatan <i>Relative Valuation</i> | 82 |
| 6.4. Timeline Implementasi Model Bisnis Baru | 83 |
| BAB 7 Kesimpulan dan Saran | 85 |
| 7.1. Kesimpulan | 85 |
| 7.2. Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |
| LAMPIRAN..... | 88 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1. Jenis Data, Sumber Data, dan Metode Pengumpulan Data | 31 |
| Tabel 4.1. Posisi Adira Finance saat ini dan aspirasinya di tahun 2020 (Sumber: Internal Adira Finance)..... | 38 |
| 5.1. Peluang dan Ancaman dari Kondisi Ekonomi dan Sosial..... | 42 |
| 5.2. Peluang dan ancaman dari kondisi hukum dan politik..... | 44 |
| 5.3. Peluang dan ancaman dari perkembangan teknologi | 45 |
| Tabel 5.4. Peluang dan Ancaman | 50 |
| Tabel 5.5. Lanskap saluran distribusi Adira Finance (Sumber: Wawancara Internal) ... | 58 |
| <i>Tabel 5.6. Penjualan asuransi via cabang per area (Sumber: Laporan Internal)</i> | 59 |
| Tabel 5.7. Analisis Kekuatan dan Kelemahan..... | 68 |
| Tabel 6.1. Matriks SWOT Elemen Customer Segment | 72 |
| Tabel 6.2. Matriks SWOT Elemen Value Prepositions | 72 |
| Tabel 6.3. Matriks SWOT Elemen Channels..... | 73 |
| Tabel 6.4. Matriks SWOT Elemen Customer Relationships | 73 |
| Tabel 6.5. Matriks SWOT Elemen Revenue Stream | 74 |
| Tabel 6.6. Matriks SWOT Elemen Key Resources..... | 74 |
| Tabel 6.7. Matriks SWOT Elemen Key Activities..... | 75 |
| Tabel 6.8. Matriks SWOT Elemen Key Partnership | 75 |
| Tabel 6.9. Matriks SWOT Elemen Cost Structure | 76 |
| Tabel 6.10. Model Bisnis Inovasi..... | 77 |
| Tabel 6.11. Hubungan Inovasi Model Bisnis dengan Peningkatan Nilai Perusahaan ... | 79 |
| Tabel 6.12. Perubahan value berdasarkan rekomendasi (Sumber: Data olahan)..... | 81 |
| Tabel 6.13. Timeline Project..... | 84 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1. Lanskap distribusi asuransi di Indonesia (Sumber: Indonesia Life Insurance Newsletter, 2015) | 3 |
| Gambar 1.2. Data renewal asuransi otomotif (Sumber: Data Internal Adira Finance 2016) | 6 |
| Gambar 2.1. Landasan Bisnis (Sumber: Ostewalder, 2004) | 12 |
| Gambar 3.1. Kerangka Analisis..... | 27 |
| Gambar 4.1. Struktur Organisasi Adira Finance (Sumber: Laporan Tahunan Adira Finance 2016) | 36 |
| Gambar 5.1.Analisis industri bancassurance menggunakan kerangka Porter's Five Forces | 53 |
| Gambar 5.2. Business Model Canvas Eksisting (Sumber: Internal Adira Finance)..... | 54 |
| Gambar 5.3. Kontribusi pendapatan dan total nasabah aktif per segmen (Sumber: Laporan Tahunan 2015)..... | 55 |
| Gambar 5.4. Produk asuransi yang pernah dipasarkan (Sumber: Wawancara Internal) | 64 |
| Gambar 5.5. Struktur biaya (Sumber: Wawancara Internal)..... | 67 |
| Gambar 6.1. <i>Two-stage FCFE model Adira Finance</i> | 69 |