

## ABSTRAK

### APLIKASI LEAN OPERATION PADA OPTIMALISASI YARD MANAGEMENT PT. UNITED TRACTORS PERIODE 2017-2022

PT. United Tractors Tbk. merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri alat berat dan saat ini sedang dihadapkan pada kendala pemborosan (*waste*) di proses bisnis *In-Out*, *Parking* dan *PreDelivery Management Yard* HO maupun cabang. Hal ini mengakibatkan divisi marketing *yard* sebagai penanggung jawab proses bisnis tersebut tidak dapat mencapai target yang sudah ditetapkan sebelumnya, bahkan hasil audit memperlihatkan bahwa tingkat keberhasilan strategi divisi marketing didalam proses bisnis *In-Out*, *Parking*, dan *PreDelivery Management* hanya mencapai rata-rata sebanyak 50%. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan *lean operation* dengan *tools* yang digunakan dalam proses analisa adalah metode *value stream map*. Hasil analisa sendiri berupa identifikasi *waste-waste* berdasarkan prinsip *seven waste logistics*, yang kemudian dikerucutkan kembali menjadi akar permasalahan melalui *interrelationship diagram*. Pada akhirnya disusun rancangan pengembangan strategi untuk dapat menghilangkan *waste* atau akar permasalahan di UT. Adapun usulan rancangan strategi yang diajukan berupa integrasi sistem antar perusahaan dan supplier, pengembangan mode transfer data, dan perbaikan pada pemetaan lokasi parkir yang terancang dalam skenario dengan pertimbangan utama terletak pada kemampuan/sumberdaya yang dimiliki PT. United Tractors Tbk.

**Kata kunci:** logistic, lean operation, lean, value stream map, peningkatan kinerja

## **ABSTRACT**

### **LEAN OPERATION APLICATION ON OPTIMIZING YARD MANAGEMENT**

#### **PT. UNITED TRACTORS PERIOD 2017-2022**

PT. United Tractors Tbk. is a company that engaged in heavy equipment industry and currently being faced with obstacles waste in business process In-Out, Parking, and Yard Management Head Office (HO) and branch, this resulted in the marketing devisonin charge of the business process that not achieve the targets set before, even the result of the audit showed that the level of success of the strategy of marketing devision within the business process of In-Out, Parking, and PreDelivery Management only reached around 50%. The approach used in this research is to use lean operation with toold that are used in the process of analyzing is value stream mapping method. The result of the analysis are waste identification based on seven waste logistic principles, then narrow down the waste into root problem through interrelationship diagram. Ultimately the end proposed the draft strategy development to eliminate waste or the root problem at UT. The proposed design of the strategy about integration system between the companies and the suppliers, the development of transfer data mode, and the improvement in mapping the locations of parking that designed in skenario with consideration the ability or reseources owned by PT. United Tractors Tbk.

***Keywords: logistic, lean operation, lean, value stream map, performance improvement***