

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERNYATAAN PERUSAHAAN/ORGANISASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB 2	7
2.1 Manajemen Operasi	7
2.2 <i>Lean Management</i>	7
2.2.1. <i>Lean Thinking</i>	7
2.2.2. <i>Lean Distribution</i>	9
2.2.3. <i>Metode Lean Thinking</i>	10
2.2.4. <i>Lean Operation</i>	10
2.3 Konsep Dasar <i>Waste</i>	11
2.4 <i>Interrelationship Diagram</i>	11
2.5 <i>Value Stream Mapping</i>	12
2.5.1. <i>Current State Map</i>	14
2.5.2. <i>Future State Map</i>	16
2.6 <i>Yard Management</i>	17
2.7 Analisa Hirarki Proses	17
2.8 Sistem	19
BAB 3	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Kerangka Analisa	20
3.3 Sumber dan Cara Memperoleh Data	21
3.4 <i>Fact Finding Technique</i>	22
BAB 4	24

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	24
4.2	Sejarah Perusahaan.....	24
4.3	Visi dan Misi Perusahaan	26
4.3.1	Visi Perusahaan.....	26
4.3.2	Misi Perusahaan	26
4.4	Struktur Organisasi.....	27
BAB 5	28
5.1	Pemetaan Proses.....	28
5.1.1	<i>Value Stream Mapping</i>	28
5.1.2	<i>Waste Analysis</i>	31
5.1.3	Dampak-dampak yang dapat terjadi pada waste	32
5.1.4	<i>Cause Analysis</i>	34
5.2	Rancangan Strategi.....	36
5.2.1	Strategi Divisi.....	36
5.2.2	Formulasi Solusi	37
5.2.3	Skenario Pelaksanaan Strategi.....	39
5.2.3.1	Skenario Blitzkrieg	40
5.2.3.2	Skenario Coercion	41
5.2.2.3	Skenario Clemenceau	43
5.3	Analisa skenario perbaikan.....	45
5.4	Future Value Stream Map.....	47
5.5	Implementasi <i>Action Plan</i>	49
5.5.1	Tujuan (<i>Outcome</i>).....	49
5.5.2	Sasaran (<i>Expected Results</i>)	49
BAB 6	52
6.1	Kesimpulan	52
6.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	56
Lampiran 1	<i>screen shoot</i> bukti gagal <i>scan</i> PO karena PO belum ada.....	57
Lampiran 2	<i>screen shoot</i> banyak transaksi tanda menggunakan <i>username</i> yang benar.....	58
Lampiran 3	Hasil wawancara	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Proses AHEME 2020	1
Gambar 1.2 Gambar Kerusakan pada GMT dan GPS	3
Gambar 2.1 Contoh Interrelationship Diagram	12
Gambar 3.1 Kerangka Analisa	20
Gambar 4.1 Sejarah Perusahaan	25
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Marketing Division UT	27
Gambar 5.1 <i>Current Value Stream Mapping</i>	29
Gambar 5.2 <i>Cause Analysis Diagram</i>	35
Gambar 5.3 Skenario <i>Blitzkrieg</i>	40
Gambar 5.4 Skenario <i>Coercion</i>	42
Gambar 5.5 Skenario <i>Clemenceau</i>	44
Gambar 5.6 Bobot kriteria dan IR dengan menggunakan <i>software Expert Choice</i> ..	46
Gambar 5.7 Alternative Skenario	47
Gambar 5.8 <i>Future Value Stream Map</i>	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Value Stream Mapping</i>	15
Tabel 2.2 Simbol-simbol pelengkap <i>value stream mapping</i>	16
Tabel 3.1 Tabel Kebutuhan Data	21
Tabel 5.1 Tabel <i>waste dalam proses In-Out, Parking, Pre-Delivery Management</i> ...	31
Tabel 5.3 Tabel <i>waste dan dampak pada proses In-Out, Parking, Pre-Delivery Management</i>	33
Tabel 5.4 Solusi yang ditawarkan untuk pihak manajemen.....	37
Tabel 5.5 Implementasi <i>Action Plan Clemenceau</i>	51