

ABSTRAK

Nomor Mahasiswa: 2015023378

Nama Mahasiswa: Edwin Gunstanto Trisnahadi

Program/Angkatan: Magister Manajemen WM 74

Judul Tesis: Rancangan Inisiatif Strategis Perbaikan EVP PPM Manajemen Berdasarkan Direktorat, Generasi Dan Secara Keseluruhan Periode Tahun 2018-2020.

Semakin besarnya peluang kerja yang ada di Indonesia menyebabkan besar pula daya saing dari suatu perusahaan dalam menjaga karyawan yang sudah ada dan juga menarik karyawan baru yang berkualitas. Hal ini diungkapkan dalam teori *Employee Value Proposition*, dimana karyawan memiliki nilai tertentu yang mereka anggap adalah hal yang penting untuk dimiliki dari suatu perusahaan. Hal ini menjadi sebuah masalah di setiap perusahaan untuk mencari tahu apa nilai proposisi baik berdasarkan jenis pekerjaan dan juga generasi karyawan itu sendiri. Konsep ini merupakan konsep yang belum banyak digunakan di industri Indonesia terutama industri pendidikan, pelatihan dan konsultasi manajemen. Penelitian kali ini ditujukan untuk staf profesional yang ada di PPM manajemen sebagai penghasil keuntungan dari proses bisnisnya. Hasil penelitian ini bertujuan untuk mencari nilai apa yang dianggap penting oleh mereka berdasarkan generasi, direktorat serta secara keseluruhan. Tingkat kepentingan nilai tersebut akan dibandingkan juga dengan tingkat realisasi dari nilai yang sudah ditunjukkan oleh PPM Manajemen. Penelitian ini menggunakan *Importance-Performance Analysis* yang hasilnya nanti berupa nilai-nilai yang terbagi dalam empat kuadran tingkat kepentingan dan realisasi. Analisis ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada seluruh staf profesional dengan nilai-nilai proposisi berdasarkan kerangka kerja yang dikembangkan oleh beberapa

lembaga peneliti. Hasil temuan yang didapat adalah atribut-atribut *employee value proposition* (EVP) yang selalu muncul di kuadran A (prioritas utama) pada setiap direktorat, generasi dan keseluruhan karyawan dengan prioitas gap lima terbesar. Atribut-atribut itu adalah *1.Technology Level, 2.People Management, 3.Health, 4.Market Position, 5.Organization Size*. Atribut ini yang akan menjadi prioritas utama untuk diperbaiki. Pada atribut *Technology Level* saran perbaikan yang dapat diberi adalah dengan penerapan sistem ERP (*enterprise resource planning*), teknologi komunikasi dan pengolahan data. Pada atribut *People Management* saran perbaikan yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan analisis sistem 8 pilar msdm untuk memperbaiki kualitas perencanaan, implementasi dan evaluasi. Atribut *Health* dapat dilakukan dengan meningkatkan plafon uang kesehatan dengan membandingkan dengan lembaga sejenis ataupun menyediakan pelayanan kesehatan dalam bentuk lain. Atribut *Market Position* dapat diperbaiki dengan mengeluarkan jasa baru ataupun jasa yang unik dibanding kompetitor. Atribut terakhir yaitu *Organization Size* dapat diperbaiki dengan melakukan analisis perencanaan dari SDM yang diperlukan suatu organisasi. Hal ini menjadi dasar perbaikan dari ukuran organisasi agar sesuai dengan yang diharapkan.

Kata Kunci : *Employee Value Proposition, People Management, Importance-Performance Analysis*