

**PERANCANGAN BUSINESS MODEL CANVAS
WARUNG KOPI MAMBOE KOPI YOGYAKARTA
PERIODE 2020-2024**

Maria Anindita Pranoto

**Tesis Program Magister Manajemen Wijawiyata Manajemen
Angkatan 75**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2019**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat dan karunianya, penulis dapat menempuh dan menyelesaikan tesis program Magister Manajemen Wijawiyata Manajemen ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Saudara Kenan F. Hartanto selaku manajer operasional dan seluruh karyawan Warung Kopi Mamboe Kopi periode 2018-2019 yang telah mendukung penyusunan tesis ini.
2. Bapak Ir. Andi Ilham Said, MSOM., Ph.D. atas bimbingannya dalam penyusunan tesis ini.
3. Orang tua dan saudara-saudari saya yang telah mendukung dalam bentuk moril dan materiil sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
4. Seluruh dosen pengajar yang telah membagikan ilmunya selama penulis menempuh masa studi di Sekolah Tinggi Manajemen PPM Manajemen.
5. Teman-teman Wijawiyata Manajemen 75, atas kebersamaan dan dukungan selama masa perkuliahan dan penyusunan tesis ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan berkah dan balasan berlimpah pada semua pihak yang telah membantu mewujudkan tersusunnya tesis ini. Untuk perbaikan lebih lanjut, segala saran dan kritik akan diterima dengan senang hati. Semoga tesis ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi pembaca.

Yogyakarta, 5 November 2019

Maria Anindita Pranoto

ABSTRACT

BUSINESS MODEL CANVAS DESIGN OF MAMBOE KOPI COFFEE SHOP YOGYAKARTA PERIOD 2020-2024

Mamboe Kopi Coffee Shop is a coffee shop business in Special Region Province of Yogyakarta which strive to gain profit without compromising the company's vision, mission and values. To achieve this goal, Warung Kopi Mamboe Kopi needs a business model that can provide advantages over its competitor. This study is a qualitative descriptive study aimed at designing a new business model for Mamboe Kopi Coffee Shop using business model canvas. In practice, this study uses the Blue Ocean strategy to look for new values in the components of the business model canvas, which are identified for three different prototypes of the business model canvas. These prototypes are developed through analysis of strengths, weaknesses, opportunities & threats. To obtain an objective decision, this study uses the pair-wise Analytic Hierarchy Process method. The result of this study indicates that Mamboe Kopi Coffee Shop has the opportunity to excel in competition while continue to heed its principles through environmentally friendly concepts as a new value proposition in the new business model canvas.

Keywords: business model canvas, coffee shop, business model, blue ocean strategy, analytic hierarchy process, service industry, food and beverage

ABSTRAK

PERANCANGAN BUSINESS MODEL CANVAS WARUNG KOPI MAMBOE KOPI YOGYAKARTA PERIODE 2020-2024

Warung Kopi Mamboe Kopi Yogyakarta merupakan salah satu bisnis kedai kopi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang bertujuan memperoleh profit tanpa mengesampingkan visi, misi, dan nilai perusahaan. Untuk mencapai tujuan tersebut, Warung Kopi Mamboe Kopi membutuhkan sebuah model bisnis yang dapat memberikan keunggulan dan kelebihan dari para pesaingnya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif yang bertujuan merancang model bisnis baru bagi Warung Kopi Mamboe Kopi menggunakan *business model canvas*. Pada pelaksanaannya, penelitian ini menggunakan strategi *Blue Ocean* untuk mencari nilai-nilai baru dalam komponen *business model canvas*, yang diidentifikasi untuk menyusun tiga prototipe *business model canvas* berbeda. Prototipe-prototipe ini didapatkan melalui analisis kekuatan, kelemahan, peluang & ancaman. Untuk memperoleh keputusan yang objektif, penelitian ini menggunakan metode *pair-wise* dalam *Analytic Hierarchy Process*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Warung Kopi Mamboe Kopi memiliki kesempatan untuk unggul dalam persaingannya dengan tetap mengindahkan prinsip-prinsipnya melalui konsep ramah lingkungan sebagai proposisi nilai baru pada *business model canvas* yang baru.

Kata kunci: kanvas model bisnis, warung kopi, kedai kopi, model bisnis, strategi *blue ocean*, *analytic hierarchy process*, industri jasa, makanan dan minuman.

Daftar Isi

Kata Pengantar	ii
Abstrak.....	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	vi
Daftar Tabel	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian.....	4

BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Model Bisnis	5
2.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3 Analisis PESTEL.....	8
2.4 <i>Porter's Five Forces</i>	9
2.5 TOWS Matriks.....	9
2.6 Strategi <i>Blue Ocean</i>	10
2.7 <i>Analytic Hierarchy Process</i>	11
2.8 Kerangka Analisis	13

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15

BAB IV MODEL BISNIS SAATINI

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	16
4.2 Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> Saat Ini	18

4.3 Kekuatan dan Kelemahan Warung Kopi Mamboe Kopi	20
--	----

BAB V ANALISIS EKSTERNAL

5.1 Analisis Makro (PESTEL)	24
5.2 Analisis Mikro.....	29
5.3 Peluang & Ancaman	33

BAB VI FORMULASI STRATEGI

6.1 TOWS Matriks.....	37
6.2 Pengembangan Prototipe <i>Business Model Canvas</i>	40
6.3 Pemilihan Prototipe <i>Business Model Canvas</i>	46

BAB VII RENCANA IMPLEMENTASI

7.1 Perbandingan BMC Saat Ini dengan BMC Baru	48
7.2 Rencana Implementasi	50

BAB VIII KESIMPULAN & SARAN

8.1 Kesimpulan	52
8.2 Saran	52
Daftar Pustaka.....	53
Lampiran.....	55

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Omzet Bulanan Mamboe Kopi Januari 2018 – Agustus 2019	2
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i>	6
Gambar 2.2 <i>Porter's Five Forces</i>	9
Gambar 2.3 <i>4 Action Frameworks</i>	11
Gambar 2.4 <i>Analytic Hierarchy Process</i>	11
Gambar 2.5 <i>Pair-wise Comparison Matrix</i>	11
Gambar 2.6 Kerangka Analisis	13
Gambar 4.1 <i>Business Model Canvas</i> Mamboe Kopi Saat Ini	20
Gambar 6.1 TOWS Matriks	37
Gambar 6.2 BOS Pada BMC Merah	41
Gambar 6.3 BMC Merah	42
Gambar 6.4 BOS Pada BMC Hijau	43
Gambar 6.5 BMC Hijau	44
Gambar 6.6 BOS Pada BMC Biru	45
Gambar 6.7 BMC Biru	46
Gambar 7.1 BMC Saat Ini	48
Gambar 7.2 BMC Baru Warung Kopi Mamboe Kopi	49
Gambar 7.3 Rencana Implementasi	51

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Kekuatan & Kelemahan Warung Kopi Mamboe Kopi	23
Tabel 5.1 Pertumbuhan PDB 2017-2019 (YoY)	25
Tabel 5.2 Persentase Penggunaan Internet Menurut Tipe Daerah	26
Tabel 5.3 Perusahaan Dengan Peningkatan Pendapatan Setelah Transaksi Internet .	27
Tabel 5.4 Isu Strategis 2019-2024 (Analisis Makro)	29
Tabel 5.5 Five Forces (Analisis Mikro).....	32
Tabel 5.6 Peluang & Ancaman	36
Tabel 6.1 <i>Pair-wise Comparison Matrix</i>	47
Tabel 6.2 Pembobotan Alternatif Menggunakan <i>Pair-wise Comparison</i>	47
Tabel 7.1 Perbandingan BMC Saat Ini dengan BMC Baru	49

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Maria Anindita Pranoto
NIM : 2016023411
Program Studi : MM Wijawiyata Manajemen Angkatan 75
Judul Tesis : Perancangan *Business Model Canvas* Warung Kopi Mamboe Kopi Yogyakarta Periode 2020-2024

yang telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Wijawiyata Manajemen Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Disetujui oleh :

DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama: Andi Ilham Said, M.S.O.M., Ph.D.

Pembimbing Kedua :

Tim Penguji : Dr. Wahyu Tri Setyobudi, S.Si., M.M.

: Ir. Martinus Sulistio Rusli, M.BA., Ph.D.

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Ketua Sekolah Tinggi Manajemen
PPM

Nora Sri Hendriyeni, Ph.D., CA.

Dr. Ningky Sasanti Munir, M.B.A.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal :

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Anindita Pranoto
NPM : 2016023411
Program Studi : Wijawiyata Manajemen 75
Jenis karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Manajemen PPM, **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Perancangan *Business Model Canvas* Warung Kopi Mamboe Kopi Yogyakarta Periode 2020-2024

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Manajemen PPM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 5 Desember 2019

Yang menyatakan

(Maria Anindita Pranoto)

PERNYATAAN KEASLIAN

Merujuk pada Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi, saya Maria Anindita Pranoto, secara tegas dan jujur menyatakan bahwa dalam tesis berjudul: Perancangan *Business Model Canvas* Warung Kopi Mamboe Kopi Yogyakarta Periode 2020-2024, saya tidak,

- a. mengacu dan/atau mengutip istilah, kata-kata dan/atau kalimat, data dan/atau informasi dari suatu sumber tanpa menyebutkan sumber dalam catatan kutipan, dan/atau tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- b. mengacu dan/atau mengutip secara acak istilah, kata-kata dan/atau kalimat, data dan/atau informasi dari suatu sumber tanpa menyebutkan sumber dalam catatan kutipan, dan/atau tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- c. menggunakan sumber gagasan, pendapat, pandangan, atau teori tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- d. merumuskan dengan kata-kata dan/atau kalimat dari sumber kata-kata dan/atau kalimat, pendapat, pandangan, atau teori tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- e. menyerahkan suatu karya ilmiah yang dihasilkan dan/atau telah dipublikasikan oleh pihak lain sebagai karya ilmiahnya tanpa menyatakan sumber yang memadai.

Bila kelak di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar, sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar sesuai ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Manajemen PPM.

Jakarta, 5 Desember 2019

(Maria Anindita Pranoto)