

Daftar Isi

Kata Pengantar	ii
Abstrak.....	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	vi
Daftar Tabel	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian.....	4

BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Model Bisnis	5
2.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3 Analisis PESTEL.....	8
2.4 <i>Porter's Five Forces</i>	9
2.5 TOWS Matriks.....	9
2.6 Strategi <i>Blue Ocean</i>	10
2.7 <i>Analytic Hierarchy Process</i>	11
2.8 Kerangka Analisis	13

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15

BAB IV MODEL BISNIS SAATINI

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	16
4.2 Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> Saat Ini	18

4.3 Kekuatan dan Kelemahan Warung Kopi Mamboe Kopi	20
--	----

BAB V ANALISIS EKSTERNAL

5.1 Analisis Makro (PESTEL)	24
5.2 Analisis Mikro.....	29
5.3 Peluang & Ancaman	33

BAB VI FORMULASI STRATEGI

6.1 TOWS Matriks.....	37
6.2 Pengembangan Prototipe <i>Business Model Canvas</i>	40
6.3 Pemilihan Prototipe <i>Business Model Canvas</i>	46

BAB VII RENCANA IMPLEMENTASI

7.1 Perbandingan BMC Saat Ini dengan BMC Baru	48
7.2 Rencana Implementasi	50

BAB VIII KESIMPULAN & SARAN

8.1 Kesimpulan	52
8.2 Saran	52
Daftar Pustaka.....	53
Lampiran.....	55

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Omzet Bulanan Mamboe Kopi Januari 2018 – Agustus 2019	2
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i>	6
Gambar 2.2 <i>Porter's Five Forces</i>	9
Gambar 2.3 <i>4 Action Frameworks</i>	11
Gambar 2.4 <i>Analytic Hierarchy Process</i>	11
Gambar 2.5 <i>Pair-wise Comparison Matrix</i>	11
Gambar 2.6 Kerangka Analisis	13
Gambar 4.1 <i>Business Model Canvas</i> Mamboe Kopi Saat Ini	20
Gambar 6.1 TOWS Matriks	37
Gambar 6.2 BOS Pada BMC Merah	41
Gambar 6.3 BMC Merah	42
Gambar 6.4 BOS Pada BMC Hijau	43
Gambar 6.5 BMC Hijau	44
Gambar 6.6 BOS Pada BMC Biru	45
Gambar 6.7 BMC Biru	46
Gambar 7.1 BMC Saat Ini	48
Gambar 7.2 BMC Baru Warung Kopi Mamboe Kopi	49
Gambar 7.3 Rencana Implementasi	51

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Kekuatan & Kelemahan Warung Kopi Mamboe Kopi	23
Tabel 5.1 Pertumbuhan PDB 2017-2019 (YoY)	25
Tabel 5.2 Persentase Penggunaan Internet Menurut Tipe Daerah	26
Tabel 5.3 Perusahaan Dengan Peningkatan Pendapatan Setelah Transaksi Internet .	27
Tabel 5.4 Isu Strategis 2019-2024 (Analisis Makro)	29
Tabel 5.5 Five Forces (Analisis Mikro).....	32
Tabel 5.6 Peluang & Ancaman	36
Tabel 6.1 <i>Pair-wise Comparison Matrix</i>	47
Tabel 6.2 Pembobotan Alternatif Menggunakan <i>Pair-wise Comparison</i>	47
Tabel 7.1 Perbandingan BMC Saat Ini dengan BMC Baru	49