

HALAMAN ABSTRAK DAN ABSTRACT

ABSTRAK

PEMILIHAN ALTERNATIF METODE PENENTUAN SUPPLIER NON-TRADE DI PT HERO SUPERMARKET TBK.

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia pada tahun 2016 cenderung melambat, salah satu dampaknya yakni penurunan daya beli masyarakat pada sektor bisnis *retail*. Fenomena ini mendorong para pelaku bisnis untuk berinovasi dan berkompetisi. Strategi rantai pasok yang dikembangkan membuat perusahaan bertahan pada keadaan ekonomi yang tidak stabil. Salah satu strategi yang mendukung peningkatan kinerja perusahaan untuk berkompetisi adalah yaitu strategi pemilihan *Supplier* yang tepat guna proses bisnis perusahaan. Hero Group merupakan salah satu perusahaan di industri retail yang telah berdiri dari tahun 1980an dan mampu melewati keadaan krisis ekonomi Indonesia di tahun 1998. Kegiatan *Non-trade Procurement* di Hero Group sangat mempengaruhi dan berkaitan dengan kegiatan operasional perusahaan. Beberapa metode pemilihan *Supplier* pada proses tender dalam aktivitas *Non-trade Procurement* yaitu Analisa Keputusan (AK), *Analytical Hierarchy Process* (AHP), dan *The Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS). Hasil analisis pemilihan *Supplier* dengan menggunakan ketiga metode tersebut ditunjukkan dalam bentuk peringkat. Kantong plastik merupakan salah satu produk dari *Non-trade Procurement* Hero Group yang memiliki *turn-over* tinggi atau paling sering digunakan dalam proses bisnis. Penentuan *supplier* yang tepat akan memberi manfaat diantaranya peningkatan efisiensi pada biaya yang dikeluarkan dan ketepatan pemilihan *Supplier* sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Kata Kunci: Rantai Pasok, *Non-trade Procurement*, Pemilihan *Supplier*, Industri Retail

ABSTRACT

ALTERNATIVE SELECTION OF NON-TRADE SUPPLIER DETERMINATION METHOD IN PT HERO SUPERMARKET TBK.

Economic growth in Indonesia in 2016 tends to slow down, one of the impact is the decline in public purchasing power in the retail business sector. This phenomenon encourages business people to innovate and compete. Supply chain strategy developed to make the company survive in an unstable economic situation. One strategy that supports the improvement of the company's performance to compete is the strategy of choosing the right Supplier for the company's business process. Hero Group is one of the companies in the retail industry that has been established from the 1980s and able to pass the state of the economic crisis of Indonesia in 1998. Non-trade procurement activities in Hero Group greatly affect and related to the operational activities of the company. Several methods of Supplier selection on bidding process in Non-Trade Procurement activities are Decision Analysis (AK), Analytical Hierarchy Process (AHP), and The Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS), the result of analysis using all three methods shown in rank. Plastic bags are one of the products of Non-trade Procurement Hero Group which has high turn-over or most often used in business process. Determination of appropriate suppliers will provide benefits including increased efficiency at the cost incurred and the accuracy of Supplier selection in accordance with the needs of the company.

Keywords: Supply Chain, Non-trade Procurement, Supplier Determination, Retail Industry