

**RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN JASA PERAWATAN
KECANTIKAN *PRISCILLA BEAUTY CENTER (PBC) CLINIC*
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN JUMLAH
KONSUMEN
PERIODE 2017 - 2020**

Andhika Wicaksana Washtu P

Nadhilah Rubiaty

Tesis Program Magister Wijawiyata Manajemen
Angkatan 74



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2017**