

ABSTRACT

DESIGN OF PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEM PT. XYZ

The textile and garment industry is an industry that continues to grow to date in Indonesia. PT. XYZ is a company engaged in the industry, especially in baby products. Established since 1992, PT. XYZ has a significant business development. Its existence as a family company does not confine PT. XYZ to keep itself focused on the improvement of professional business management system, including the performance management that is used to improve the performance of PT. XYZ as a whole. The purpose of this research is to identify current performance management practices at PT. XYZ, identify the direction of improvement needs of PT. XYZ based on the comparison between current practice with theory, identifying the ideal performance management directives for PT. XYZ based on business strategy and organizational typology, and resulted in improved performance management design based on both directions. This study uses quantitative and qualitative methods, where the technique of collecting samples using purposive sampling technique with the number of respondents as many as 17 respondents for the category of *staff* and using interview techniques to 11 respondents for managerial level. The results of this study indicate that PT. XYZ still performs performance appraisal only and has not implemented a comprehensive performance management system, so its application is still not optimal when compared with the ideal concept. Through this presentation, this thesis makes the design of performance management system in PT. XYZ. Starting from the planning stage of the improvement of the organizational structure of the *job description* and KPI form, then in the implementation stage that is to socialize performance management, improve *job description* and KPI in harmony with it, set the time continuum assessment of performance, and create two-way communication between the leaders with subordinates. In the evaluation phase, establishing clear and measurable performance assessment standards, identifying employee training needs, meeting with employee representatives for the design process of implementing performance appraisals, evaluating individual and departmental performance, and holding special meetings on employee performance. At the award stage of making policy and socialization about the amount of compensation given by the company.

Keywords: Textile Garments, Baby Equipment Distributors, Performance Management Systems, Performance Indicators, Forms.

ABSTRAK

RANCANGAN SISTEM MANAJEMEN KINERJA DI PT. XYZ

Industri tekstil dan garmen merupakan industri yang terus berkembang hingga saat ini di Indonesia. PT. XYZ merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri tersebut khususnya pada produk perlengkapan bayi. Berdiri sejak tahun 1992, PT. XYZ memiliki perkembangan bisnis yang cukup signifikan. Keberadaannya sebagai perusahaan keluarga tidak mengurung PT. XYZ untuk tetap mengarahkan diri pada perbaikan sistem pengelolaan bisnis yang profesionalitas, termasuk perihal sistem manajemen kinerja yang digunakan untuk meningkatkan kinerja PT. XYZ secara keseluruhan. Tujuan penulisan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi praktik manajemen kinerja saat ini di PT. XYZ, mengidentifikasi arahan kebutuhan perbaikan manajemen kinerja PT. XYZ berdasarkan perbandingan antara praktik saat ini dengan teori, mengidentifikasi arahan manajemen kinerja yang ideal bagi PT. XYZ berdasarkan strategi bisnis dan tipologi organisasi, serta menghasilkan rancangan perbaikan manajemen kinerja berdasarkan kedua arahan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif, dimana teknik pengumpulan sampelnya menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 17 responden untuk kategori *staff* dan menggunakan teknik wawancara kepada 11 responden untuk tingkat manajerial. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PT. XYZ masih melakukan penilaian kinerja saja dan belum memberlakukan sistem manajemen kinerja secara menyeluruh, sehingga penerapannya masih belum optimal bila dibandingkan dengan konsep yang ideal. Melalui pemaparan tersebut, maka tesis ini membuat rancangan sistem manajemen kinerja di PT. XYZ. Mulai dari tahap perencanaan yakni perbaikan struktur organisasi uraian pekerjaan dan formulir KPI, kemudian pada tahap pelaksanaan yakni melakukan sosialisasi manajemen kinerja, memperbaiki uraian pekerjaan dan KPI yang selaras dengan hal tersebut, menetapkan kontinum waktu penilaian kinerja, serta menciptakan komunikasi dua arah antara pimpinan dengan bawahan. Pada tahap evaluasi yakni membuat standar penilaian kinerja yang jelas dan terukur, melakukan identifikasi kebutuhan pelatihan karyawan, melakukan pertemuan dengan perwakilan karyawan untuk proses desain implementasi penilaian kinerja, melakukan evaluasi kinerja individu dan departemen, serta mengadakan rapat khusus mengenai kinerja karyawan. Pada tahap penghargaan yakni membuat kebijakan dan sosialisasi mengenai besarnya kompensasi yang diberikan perusahaan.

Kata Kunci: Tekstil Garmen, Distributor Perlengkapan Bayi, Sistem Manajemen Kinerja, Indikator Kinerja, Formulir.