

Daftar Pustaka

Buku:

- Badan Pusat Statistik. (2013). *Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Belch, George E. dan Belch, Michael A. (2007). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, 7th ed. New York: McGraw-Hill.
- Best, Roger. (2014). *Market-Based Management* (6th ed.). London: Pearson.
- Clow, E. Kenneth & Baack, D. (2014). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*, 6th ed. Inggris: Pearson Education.
- David, Fred R. dan David, Forest R. (2015). *Strategic Management Concepts* (15th ed.) London: Pearson.
- Hawkins, D. dan Mothersbaugh, D. (2014). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. New York: Mc Graw-Hill.
- Keller, Kevin L. (2013). *Strategic Brand Management*, 4th ed. Inggris: Pearson Education.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*, 15th ed. London: Pearson.
- Maholtra, N. K. (2010). *Marketing Research An Applied Orientation*. London: Pearson.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*, 6th ed. London: Wiley.
- Shimp, Terence A. (2007). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*, 7th ed. Ohio: Thomson South-Western.
- Wirtz, J. dan Lovelock, C. (2016). *Service Marketing*, 8th ed. New Jersey: World Scientific.

Jurnal:

- Adom, et al. (2016). Competitor Analysis in Strategic Management: Is it a Worthwhile Managerial Practice in Contemporary Times?. *Journal of Resources Development and Management*, vol. 24.
- Bergen, M dan Peteraf, M. (2002). Competitor Identification and Competitor Analysis: A Broad-Based Managerial Approach. *Managerial and Decision Economics*, 23, 157-169.
- Bloodgood, J. M. and Bauerschmidt, A. (2002). Competitive analysis: Do managers accurately compare their firms to competitors? *Journal of Managerial Issues*, 14(4): 418-434.
- Ho, J. C., and Lee, C. S. (2008). The DNA of industrial competitors. *Research-Technology Management*, 51(4): 17-20.

- Krejcie, R.V. dan Morgan D.W (1970). Determining Sample Size For Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30, 607-610.
- Nizar, Muhammad A. (2015, 30 Juni). Kelas Menengah (Middle Class) dan Implikasinya. *Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan RI*.
- Roy, D. dan Masih. N. (2007). Mall Management – A Growing Phenomenon in Indian Retail Industry. *Jones Lang LaSalle Meghraj*.
- Singh, M. (2012). Marketing Mix of 4P'S for Competitive Advantage. *IOSR Journal of Business and Management*. Vol. 3, Iss.6 . 40-45.
- Teller, C. dan Reutterer, T. (2008). The evolving concept of retail attractiveness: What makes retail agglomerations attractive when customers shop at them?. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 15, 127-143.
- Wilson, R. M. S. (1994). Competitor analysis. *Management Accounting-London*, 72, 24-24.
- Zahra, S. A. and Chaples, S. S. (1993). Blind spots in competitive analysis. *Academy of Management Executive* 7(2): 19-20.

Website:

- Amalia, D. (2017, 17 Mei). *Influencer Marketing: Berbagai Hal yang Perlu Diketahui*. Dilansir dari <http://jurnalwebsite.com/influencer-marketing-berbagai-hal-yang-perlu-diketahui/> pada 23 Juni 2018.
- Anugrah, Meutia F. (2014, 29 Agustus). *Jakarta adalah Salah Satu Kota dengan Mal Terbanyak di Dunia*. Dilansir dari <https://economy.okezone.com/read/2014/08/29/471/1031671/jakarta-adalah-salah-satu-kota-dengan-mal-terbanyak-di-dunia> pada 24 Agustus 2018.
- Aulawi, Amin. (2018, 22 Mei). *Berbagai Gaya Orang Indonesia ke Mal, yang Bikin Heran Setengah Mati*. Dilansir dari <https://www.inovasee.com/gaya-orang-indonesia-ke-mal-39630/> pada 10 Juli 2018.
- BeritaSatu.com. (2017, 30 Agustus). *BI: 2020, Ekonomi Tumbuh di Atas 6%*. Dilansir dari <http://www.beritasatu.com/investor/449894-bi-2020-ekonomi-tumbuh-di-atas-6.html> pada 5 Desember 2017.
- Cahya, C. (2017, 3 November). *BI: Terjadi Pergeseran Pola Belanja Masyarakat*. Dilansir dari <https://www.suamerdeka.com/news/baca/13999/bi-terjadi-pergeseran-pola-belanja-masyarakat> pada 31 Januari 2018.

- Cushman & Wakefield. (2017, 27 Juni). *Shifting Consumer Habits Behind Growth in Global Eating Out Market*. Dilansir dari <http://www.cushmanwakefield.com/en/news/2017/06/shifting-consumer-habits-behind-growth-in-eating> pada 31 Januari 2018.
- Fajriah, Lily R. (2017, 28 Agustus). *Tahun 2020, Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di Atas 6%*. Dilansir dari <https://ekbis.sindonews.com/read/1234400/33/tahun-2020-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-di-atas-6-1503888302> pada 5 Juni 2018.
- Hamdani, T. (2017, 8 Mei). *Demam E-commerce, Kuliner dan Kebiasaan Hangout Jadi Kelebihan Mal*. Dilansir dari <https://economy.okezone.com/read/2017/05/08/320/1685914/demam-e-commerce-kuliner-dan-kebiasaan-hangoutjadi-kelebihan-mal> pada 5 Desember 2017.
- Hutauruk, D. M. (2017, 16 Juli). *Akan ada 27 Mall Baru di Jabodetabek hingga 2020*. Dilansir dari <http://industri.kontan.co.id/news/akan-ada-27-mall-baru-di-jabodetabek-hingga-2020> pada 28 November 2017.
- Hutauruk, D. M. (2017, 17 Juli). *Bisnis Pusat Perbelanjaan Masih Menjanjikan*. Dilansir dari <http://industri.kontan.co.id/news/bisnis-pusat-perbelanjaan-masih-menjanjikan> pada 10 Juli 2018.
- Hutauruk, D. M. (2018, 20 Februari). *Ini Strategi Pengelola Pusat Belanja Agar Tetap Tumbuh*. Dilansir dari <https://industri.kontan.co.id/news/ini-strategi-pengelola-pusat-belanja-agar-tetap-tumbuh> pada 10 Juli 2018.
- Huda, L. (2016, 23 Februari). *Pengamat: 2020, Ekonomi Indonesia Masuk Masa Emas*. Dilansir dari <https://bisnis.tempo.co/read/747323/pengamat-2020-ekonomi-indonesia-masuk-masa-emas> pada 28 November 2017.
- KawanPendi.com. (2018, 24 Januari). *Konsumsi Masyarakat Meningkatkan: Tahun 2018 Saatnya Menguji Peruntungan*. Dilansir dari <https://kawanpendi.com/2018/01/24/konsumsi-masyarakat-meningkat-tahun-2018-saatnya-menguji-peruntungan/> pada 31 Januari 2018.
- Kurniawan, Anto. (2017, 30 September). *Sasaran Inflasi Tahun 2019, 2020, dan 2021 Ditetapkan*. Dilansir dari <https://ekbis.sindonews.com/read/1244132/33/sasaran-inflasi-tahun-2019-2020-dan-2021-ditetapkan-1506692847> pada 5 Juni 2018.
- Kompasiana.com. (2017, 3 Oktober). *Perubahan Pola Belanja Bukan Hanya Terjadi di Indonesia*. Dilansir dari <https://www.kompasiana.com/ronaldwan/59d312cb7b5c4303e217d412/perubahan-pola-belanja-bukan-hanya-terjadi-di-indonesia> pada 31 Januari 2018.

- Mardana, A. (2017, 28 September). *Internet Masa Kini Didominasi Generasi Milenial dan Generasi Z*. Dilansir dari <http://majalahkartini.co.id/gaya-hidup/teknologi/internet-masa-kini-didominasi-generasi-millennial-dan-generasi-z/> pada 23 Juni 2018.
- Margrit, A. (2017, 28 November). *Pola Belanja Berubah: Begini Penilaian Sri Mulyani pada Konsumen Milenial*. Dilansir dari <http://industri.bisnis.com/read/20171128/12/713423/pola-belanja-berubah-begini-penilaian-sri-mulyani-pada-konsumen-milenial-> pada 31 Januari 2018.
- Maulida, L. (2017). *Generasi Milenial Doyan Akses Media Sosial sebagai Sumber Informasi, Benarkah?* Dilansir dari <https://techno.okezone.com/read/2017/11/02/207/1807275/generasi-milenial-doyan-akses-media-sosial-sebagai-sumber-informasi-benarkah> pada 23 Juni 2018.
- Okezone.com. 2017. *Mantap! Generasi Millennial Pendorong Ekonomi Nasional*. Dilansir dari <https://economy.okezone.com/read/2017/11/05/20/1808675/mantap-generasi-milenial-pendorong-ekonomi-nasional?page=1> pada 31 Januari 2018.
- Pratomo, H. B. (2012, 12 Juli). *DKI Jakarta, Penyumbang Terbesar Ekonomi Nasional*. Dilansir dari <https://www.merdeka.com/uang/dki-jakarta-penyumbang-terbesar-ekonomi-nasional.html> pada 28 November 2017.
- Priawan, R. (2017, 6 Februari). *Tahun 2020: Generasi Millennial Akan Mengubah Indonesia?*. Dilansir dari <https://business.idntimes.com/economy/radit-pratama-priawan/tahun-2020-generasi-millennial-akan-mengubah-indonesia-c1c2/full> pada 31 Januari 2018.
- Primadhyta, S. (2017, 31 Agustus). *Mendag Nasehati Pengelola Mal Tak Kalah dengan 'Online Shop'*. Dilansir dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170830192926-92-238500/mendag-nasehati-pengelola-mal-tak-kalah-dengan-online-shop> pada 30 November 2017.
- Rastogi, et al. (2013, 5 Maret). *Indonesia's Rising Middle-Class and Affluent Consumers*. Dilansir dari https://www.bcgperspectives.com/content/articles/center_consumer_customer_insight_consumer_products_indonesias_rising_middle_class_affluent_consumers/ pada 28 November 2017.
- Setiaji, D. (2017, 14 Juni). *Strategi GoToMalls Mendorong Masyarakat Kembali Berbelanja Offline*. Dilansir dari <https://id.techinasia.com/strategi-gotomalls-dorong-belanja-offline> pada 31 Januari 2018.

Silitonga, A. (no date). *Jakarta Dengan Mal Terbanyak di Dunia! Capai 173 Unit Ada di Ibu Kota Jakarta*. Dilansir dari <https://www.vebma.com/unik/Jakarta-Dengan-Mall-Terbanyak-Di-Dunia/1841> pada 28 November 2017.

Situmorang, Anggun P. (2018, 31 Mei). *Bos BI Prediksi Pertumbuhan Ekonomi 2019 Hanya 5,6 Persen*. Dilansir dari <https://www.merdeka.com/uang/bos-bi-prediksi-pertumbuhan-ekonomi-2019-hanya-56-persen.html> pada 5 Juni 2018.

Wawa. (2012, 9 Agustus). *Mengapa Orang Betah Beraktivitas di Mal?* Dilansir dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2012/08/09/13432287/mengapa.orang.betah.beraktivitas.di.mal> pada 10 Juli 2018.

Widhana, D. H. (2017, 10 April). *Selamat Datang di Jakarta, Kota yang Dikepung Mal*. Dilansir dari <https://tirto.id/selamat-datang-di-jakarta-kota-yang-dikepung-mal-cmmR> pada 28 November 2017.