

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Masalah.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Customer Decision Making Process (CDMP)	12
2.2 Investment Decision Making Process & Investor Behaviour	13
2.3 Pasar Peer-to-Peer Lending (P2PL)	15
2.3.1 Gambaran umum P2PL	15
2.3.2 P2PL sebagai alternatif investasi	17
2.3.3 Regulasi Peer-to-peer Lending di Indonesia.....	20
BAB III. METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Tipe dan Jenis Penelitian	21
3.2 Desain Penelitian.....	22
3.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	24
3.3.1 Objek Penelitian.....	24
3.3.2 Informan Penelitian	24
3.3.3 Waktu Penelitian	26
3.3.4 Instrumen Penelitian.....	26
3.4 Prosedur Pengolahan dan Analisis Data	29
3.5 Uji Validitas Data.....	31

3.6	Uji Reabilitas Data	32
3.7	Profil Informan.....	33
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN MOTIVASI BERINVESTASI PADA P2PL..		35
4.1	Aspek Finansial.....	36
4.1.1	Tingkat Pengembalian (Return)	36
4.1.2	Tingkat Risiko (Risk)	38
4.1.3	Diversifikasi Aset.....	41
4.2	Aspek Non-Finansial	42
4.2.1	Kemudahan dalam Berinvestasi.....	43
4.2.2	Keyakinan Pada Peminjam dan Platform P2PL.....	45
4.2.3	Dampak Sosial yang Diberikan.....	46
4.3	Epilog.....	47
BAB V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN PENGALAMAN INVESTOR DALAM BERINVESTASI DI P2PL.....		50
5.1	P2PL Menjadi Solusi Kebutuhan Investasi	51
5.2	Pembuatan Keputusan Pemilihan Platform P2PL.....	53
5.2.1	Pengumpulan Informasi Terkait Platform P2PL.....	54
5.2.2	Evaluasi Alternatif Platform P2PL.....	57
5.2.3	Keputusan Pemilihan Platform P2PL.....	58
5.3	Pembuatan Keputusan Pemberian Pinjaman	60
5.3.1	Pengumpulan Informasi Terkait Peminjam	60
5.3.2	Evaluasi Kelayakan Kredit Peminjam.....	62
5.3.3	Keputusan Pemberian Pinjaman	68
5.4	Evaluasi terhadap proses investasi	70
5.5	Epilog.....	72
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
6.1	Kesimpulan	74
6.2	Saran.....	75
6.2.1	Implikasi Manajerial (Praktis)	75
6.2.2	Pengembangan Penelitian Lanjutan	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		81

DAFTAR TABEL

Tabel 3-1. Desain Penelitian	23
Tabel 3-2. Waktu Penelitian	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1. Lima Tahapan Pengambilan Keputusan Konsumen	12
Gambar 5-1. Tampilan Daftar dan Keterangan Peminjam pada Platform Koinworks	61
Gambar 5-2. Skor Kredit pada Platform Koinworks	61
Gambar 5-3. Perjalanan Investor dalam Berinvestasi di P2PL	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara	82
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	83
Lampiran 3. Memo Penelitian (Tidak Seluruhnya).....	132
Lampiran 4. <i>Code Book</i>	136