

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP
PURCHASE INTENTION KONSUMEN *E-COMMERCE*
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI MEDIATOR**

Dervin Viondra Issnov

**Tesis Program Magister Manajemen Wijawiyata Manajemen
Angkatan 76**



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2019