

ABSTRAK

Momotor.id merupakan *Marketplace* khusus untuk sepeda motor. momotor.id merupakan produk dari perusahaan multifinance terkemuka di Indonesia yaitu Adira finance. Untuk menghadapi perkembangan zaman Adira finance terus melakukan inovasi salah satunya dengan meluncurkan momotor.id. dari segi model bisnis, momotor.id merupakan satu – satunya *marketplace* yang menggabungkan tempat jual-beli dan fasilitasi pembiayaan. Oleh Karena itu perlu adanya persiapan strategi agar dapat bersaing dan dapat bertahan di dunia digital. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi yang sesuai sekaligus membantu Adira Finance untuk mencapai Aspirasi di tahun 2020 yaitu sebagai Perusahaan Multifinance No 1 di Indonesia. Serta memberikan Asesmen risiko dari rancangan strategi tersebut. Analisis dimulai dari Analisis Visi – Misi, Analisis Bisnis Model, Analisis internal menggunakan matrik Competitive Profile Matriks dan Analisis fungsional kemudian Analisis Eksternal menggunakan Analisis PESTLE dan Analisis Five Forces Porter. Dan dari analisis tersebut akan menghasilkan Matriks IFE dan Matriks EFE yang digunakan penulis untuk mengetahui posisi perusahaan menggunakan Matriks IE dan menentukan strategi yang sesuai menggunakan Matriks TOWS. Setelah merancang strategi tersebut dilakukan Asesmen Risiko mulai dari menetapkan Konteks, Identifikasi Risiko, Analisis Risiko, Evaluasi Risiko hingga Mitigasi dari rancangan strategi tersebut. Kesimpulan dari hasil analisis diatas adalah momotor.id harus melakukan penetrasi pasar dengan cara melakukan edukasi pasar terhadap voucher pembiayaan dan bekerjasama dengan dealer adira diseluruh Indonesia, dan momotor.id juga harus melakukan produk development dengan menambah jumlah SDM yang melek digital. Dari rancangan strategi tersebut terdapat 8 risiko yang prioritas mungkin terjadi.

Kata kunci: e-commerce, multifinance, manajemen strategi, asesmen risiko.

ABSTRACT

Momotor.id is a marketplace that engage in otomotive area, specifically motorbike. Momotor.id ia a product from multifinance finance company from Indonesia, PT Adira Finance. To face developing ages, PT Adira Finance keep doing innovation and momotor.id is one of them. From a business model stand point, Momotor.id become the only marketplace that combine market and facilitate financing. For that reason, it needs preparation for its strategy to able to compete dan survive in this digital world.

The purpose of this research is to design a compatible strategy and to help Adira reach for its aspirations in the year of 2020 to become No. 1 Multifinance company in Indonesia. Also giving risk assessment for the strategy. Analysis start from analyzing vision and mission, analyzing business model, internal analysis using matrix CPM and functional, external analysis using PESTEL and 5 Forces Porter. After analyzing internal and external factors, the results are IFE and EFE matrix, and then to see the company position, IE matrix is used. After understanding the company position, to design a compatible strategy, TOWS matrix is used.

After designing the strategy, risk assessment is start from establishing context, identifying risk until mitigation from the strategy. The result is momotor. Id should penetrate market by doing promotion and educate customer about voucher and working together with dealer, and increasing product development by increasing human resources that understand digital. From the designed strategy, there are 8 risk that have a possibility of happening.

Keyword: E-commerce, Multifinance, Strategic management, Risk assessment