

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN PERUSAHAAN/ORGANISASI	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penulisan.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan penulisan	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN PUSTAKA	8
2.1 Analisis Visi dan Misi	8
2.2.1 Pentingnya visi dan misi.....	8
2.2.2 Karakteristik pernyataan misi	9
2.2 <i>Business Model Canvas</i>	9
2.3 Analisis Internal	10
2.3.1 Analisis Fungsional	10
2.3.2 Matriks IFE.....	12
2.4 Analisis Eksternal	12
2.4.1 Analisis Makro (PESTLE).....	12
2.4.2 Analisis Industri (<i>Five Force Model Porter</i>).....	13
2.4.3 Analisis Kompetitor	16
2.4.4 Matriks EFE	17

2.5 <i>Key Success Factor</i>	18
2.6 <i>The Competitive Profile Matrix</i>	18
2.7 Internal & External Matrix (IE Matrix)	19
2.8 Analisis SWOT	20
2.9 Matriks SWOT	20
2.10 Manajemen Risiko	21
2.10.1 Proses Manajemen Risiko.....	23
2.11 Komunikasi dan Konsultasi.....	24
2.13 Identifikasi Risiko.....	26
2.14 Analisis Risiko	27
2.15 Evaluasi Risiko	28
2.16 Perlakuan Risiko.....	29
2.17 <i>Monitoring dan Review</i>	30
2.18 Dokumentasi Proses Manajemen Risiko.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	32
3.2 Kerangka Analisis.....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	34
3.3.1 Studi Dokumen	34
3.3.2 Wawancara.....	34
3.3 Data dan Informasi yang dibutuhkan	35
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN	38
4.1 Sejarah.....	38
4.2 Visi dan misi	38
4.3 Struktur Organisasi.....	39
4.4 Nilai Perusahaan	39
4.5 Brand dan Logo.....	40
BAB V ANALISIS VISI DAN MISI	41
5.1 Visi	41
5.2 Misi.....	41
5.3 Tujuan momotor.id.....	42
BAB VI Bisnis Model Kanvas	43
6.1 Bisnis Model Canvas (BMC).....	44

6.1.1 Value Provided.....	44
6.1.2 Channel	45
6.1.3 Customer Segment	46
6.1.4 Consumer relationship	46
6.1.5 Revanue Stream	47
6.1.6 Key Activities.....	47
6.1.7 Key Resources.....	48
6.1.8 Key Partner	49
6.1.9 Cost Structure	49
BAB VII ANALISIS INTERNAL PERUSAHAAN.....	51
7.2.1 Analisis Fungsional	51
7.2.2 Hasil Analisis Fungsional	56
7.2.3 Internal Factor Evaluation (IFE).....	58
BAB VIII ANALISIS EKSTERNAL PERUSAHAAN	61
8.1 Analisis Makro.....	61
8.2 Analisis Industri.....	68
8.3 Analisis Kompetitor.....	71
8.3 Hasil Analisis PESTLE	72
8.4 Matriks EFE.....	74
BAB IX FORMULASI STRATEGI.....	76
9.1 Key Succes Factor	76
9.2 Matriks CPM.....	76
9.4 Matriks IE	78
9.5 Matriks TOWS.....	79
BAB X ASESMEN RISIKO	84
10.1 Penetapan Konteks	84
10.1.2 Penetapan Tujuan.....	84
10.2 Asesmen Risiko.....	84
10.2.1 Identifikasi Risiko	84
10.2.2 Analisis Risiko	87
10.2.3 Evaluasi risiko	89
10.2.4 Kesimpulan asesmen risiko.....	91
10.3 Perlakuan Risiko.....	93

10.4 Risk Register	96
BAB XI RANCANGAN PENERAPAN STRATEGI DAN ASESMEN RISIKO.....	99
11.1 Rekomendasi strategi	99
11.2 Rencana Pelaksanaan Strategi Bisnis Terpilih.....	101
BAB XII PENUTUP	103
12.1 Kesimpulan.....	103
12.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	108
Lampiran 1	108
Lampiran 2	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Klasifikasi Model Bisnis E-Commerce Di Indonesia.....	3
Tabel 1 2 kinerja Momotor.id per 31 Agustus 2018	4
Tabel 1 3 Target Momotor.id Tahun 2020	4
Tabel 3 1 Instrumen Wawancara dengan Kepala Divisi Motor Bekas.....	35
Tabel 3 2 Instrumen Wawancara dengan Pemangku Risiko (Momotor)	35
Tabel 3 3 Teknik pengumpulan Data.....	37
Tabel 6 1Bisnis Model Kanvas	Error! Bookmark not defined. 3
Tabel 7 1 Analisis Fungsional	57
Tabel 7 2 Matriks IFE	59
Tabel 8 1 Total Listing E-Commerce	68
Tabel 8 2 Total Listing E-commerce.....	71
Tabel 8 3 Analisis Kompetitor Momotor.....	72
Tabel 8 4 Hasil PESTLE	73
Tabel 8 5 Matriks EFE.....	74
Tabel 9 1 Tabel Key Succes Factor	76
Tabel 9 2 Competitive Profile Matrix.....	77
Tabel 9 3 Analisis TOWS	80
Tabel 10 1 Daftar Risiko.....	86
Tabel 10 2 Kriteria Probability Risiko.....	87
Tabel 10 3 Kriteria Dampak Risiko	87
Tabel 10 4 Pemeringkatan Risiko.....	88
Tabel 10 5 Risiko Dlbawah Risk Tolerance.....	90
Tabel 10 6 Risiko Diatas Risk Tolerance.....	91
Tabel 10 7 Penangan Risiko	94
Tabel 11 1 Timeline Implementasi Strategi	101
Tabel 11 2 Timeline Asesmen Risiko	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Halaman Muka Website Momotor.id.....	2
Gambar 2 1 Model Five Force Porter	14
Gambar 2 2 Analisis Kompetitor.....	16
Gambar 2 3 Key Succes Factor	18
Gambar 2 4 IE Matrix.....	19
Gambar 2 5 Analisis Tows	20
Gambar 2 6 Proses Manajemen Risiko.....	24
Gambar 2 7 Tampilan Peringkat Risiko Secara Kuantitatif	28
Gambar 3 1 Kerangka Analisis.....	33
Gambar 4 1 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 4 2 Logo Momotor.id	40
Gambar 7 1 Tampilan Website Momotor.....	52
Gambar 7 2 Alur Proses Momotor.....	53
Gambar 7 3 Tampilan Media Social momotor.id.....	54
Gambar 7 4 Alur Rantai Pasok Momotor.....	55
Gambar 8 1 Hasil alasan membeli motor bekas	64
Gambar 8 2 Hasil Survey alasan tidak percaya online	64
Gambar 8 3 Hasil Survey beli cash atau kredit.....	65
Gambar 9 1 IE Matrix	78
Gambar 10 1 Risk Mapping.....	90
Gambar 10 2 Risk Mapping.....	93