

**STRATEGI PEMASARAN JASA PERJALANAN IBADAH
HAJI KHUSUS DAN UMROH FARFAZA TRAVEL
PERIODE TAHUN 2018 – 2021**

M Nurul Huda
2016023446

Tesis Program Magister Manajemen Wijawiyata Manajemen
Angkatan 76



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta

2018