

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Arlyta Dwi (April 2018) Kuota Haji Indonesia 2010-2018. Diakses dari: <https://indonesiabaik.id/infografis/kuota-haji-Indonesia> pada 6 Mei 2018
- Ani, Nursalikhah. (21 Maret 2018,) 86.720 Jamaah Umrah Abu Tours Belum Berangkat. Diakses dari: <https://www.republika.co.id/berita/jurnal-haji/berita-jurnal-haji> pada 6 Mei 2018
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2013). *Proyeksi Penduduk Indonesia 2010 – 2035*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia
- Badan Pusat Statistik Indonesia.(2017). *Statistik Indonesia 2017*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia
- Best, R. J. (2014).*Market-Based Management.Strategies for Growing Customer Value and Profitability.Fifth Edition*. New Jersey: Pearson InternationalEdition.
- David, Fred, R., & David, Forest, D. (2015). *Strategic Management: Concepts*. Fifteenth Edition. England: Pearson Education Limited
- Hawkins, Del I. & Mothersbaugh. David L. (2014). *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy International Edition 2014*. Singapore:McGraw Hill
- Humas (22 Feb 2017). Haji Khusus 15.662 orang, Menteri Agama Tetapkan Kuota Haji 2017 sebanyak 221. Diakses dari: <https://setkab.go.id> pada 6 Mei 2018
- Jannah, Miftahul dkk. (2017).Rentang Kehidupan Manusia (Life Span Development) dalam Islam. Banda Aceh : UIN Ar-Raniry. Diakses dari: Jurnal.ar-raniry.ac.id pada 7 Mei 2018
- Kemenpar. (16 Nopember 2010) Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata PM 85/HK.501/ MKP / 2010 tentang usaha jasa perjalanan Wisata. Diakses dari Kemenpar.go.id pada 8 Mei 2018
- Kementerian Agama. (2018). *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun2008 Nomor 60: Undang Undang Republik Indonesia No. 13 tahun 2008*. Jakarta:Balitbang Kemenag.
- Khadafi, Ahmad. (06 April 2017). Saat Islam Menjadi Agama Mayoritas di Dunia. Diakses dari https://tirto.id/saat-islam-menjadi-agama-mayoritas-di-duniacmdV?_e_pi_=7%2CPAGE_ID10%2C5551608721 pada 6 Mei 2018
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management.Fifteenth Edition*.England: Pearson Global Edition.
- Krejcie, R. V. & D. W. Morgan. (1970). Determining Sample Size For Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30,607-610
- Lovelock, Christopher. & Jochen Wirtz. (2016). *ServiceMarketing : People, Technology, strategy*. USA: World Scientific
- Maholtra, Naresh K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation, sixth Edition*.New Jersey:Pearson.
- Masruroh. (29 April 2015). Nurcahyati Jamaah Umroh Tertua di Indonesia. Diakses dari : <http://Suarakawan.com> pada 11 Mei 2018
- Sekaran, Uma & Roger Bougie.(2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom, Wiley
- Setiawan, Nugraha. (2007). *Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie-Morgan: Telaah Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Fakultas Peternakan Universitas Padjajaran.

- Subarkah, Muhammad. (26 Juni 2017).Jamaah Umroh Naik 6 persen, Indonesia Terbanyak Kedua. Diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/jurnal-haji/17/06/26/> pada 12 Mei 2018
- Sudiby, Triono Whyu (27 Juli 2017). Profil Jamaah Haji: Tertua 16 Tahun Termuda 104 Tahun. Diakses dari : <https://m.detik.com/news/berita/> pada 6 Mei 2018
- Tim Pengajar Minaut Indonesia.(n.d). *Minaut Indonesia.Metode Efektif Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Penerbit PPM
- Wehrich, Heinz. (1982). The TOWS Matrix: A Tool for Situational Analysis. *Long Range Planning*, 15, No.2.