

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, R., & Kartawinata, B. R. (2014, Desember). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Penggunaan Pada Konsumen Hotel Posters Bandung. *e-Proceeding of Management : Vol.1, No.3* , 592. Retrieved from http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/65759/jurnal_eproc/pengaruh-bauran-pemasaran-jasa-terhadap-keputusan-penggunaan-pada-konsumen-hotel-posters-bandung.pdf
- Angriyana, Shinta. (2017, November 17). *Traveler Muslim Milenial Masih Pilih Hotel Dibanding Hostel*. Retrieved from <https://travel.detik.com/travel-news/d-3731821/traveler-muslim-milenial-masih-pilih-hotel-dibanding-hostel>
- AR, K. (2016, September). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih jasa Hotel Harun Square Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis Volume 5, Nomor 2*, 9-16. Retrieved from <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/download/216/169>
- Badan Pusat Statistik, (2018). *Jakarta Dalam Angka 2017*. Retrieved from <http://bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik, (2017, April 27). *Hasil Pendaftaran (Listing) Usaha/Perusahaan Sensus Ekonomi 2016*. Retrieved from <http://bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik, (2017). *Statistik Hotel dan Tingkat Penghunian Kamar Hotel DKI Jakarta 2016*. Retrieved from <http://bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik, (2016). *Statistik Hotel dan Tingkat Penghunian Kamar Hotel DKI Jakarta 2015*. Retrieved from <http://bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik, (2015). *Statistik Hotel dan Tingkat Penghunian Kamar Hotel DKI Jakarta 2014*. Retrieved from <http://bps.go.id>
- Baiti, M., Purba, A. S., & Yandi, F. S. (n.d.). Pengaruh Lokasi, Harga, dan Fasilitas Hotel Terhadap Keputusan Menginap Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Pariwisata*. Retrieved from <https://repository.matanauniversity.ac.id:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/194/jia%26p%20v.1%20no.2%2047-58.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Burhanudin, Tony. (2017, November 10). *Wow Indonesia Sabet Tiga Penghargaan World Halal Travel 2015*. Retrieved from <https://marketing.co.id/wow-indonesia-sabet-tiga-penghargaan-world-halal-travel-2015/>
- Caesari, S., Nugraha, H. S., & Prabawani, B. (2015). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Untuk Menginap di Hotel Puri Saron. *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science* , 1-11. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/8879/8629>

- CNN Indonesia. (2017, May 5). *Destinasi Wisata Halal di Indonesia Semakin Menjanjikan*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com>
- Databoks. (2018, Mei 18) 2018 *Jumlah Penduduk Indonesia Mencapai 265 Juta Jiwa*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/05/18/2018-jumlah-penduduk-indonesia-mencapai-265-juta-jiwa>
- David, R Fred. 2015. *Strategic Management Concepts*. 15th edition. England: Pearson Academic.
- Grant, Robert M. (2010). *Contemporary Strategy Analysis* 7th ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Gravetter, F, J., Forzano, L, B. (2012). *Research Methods: For the Behavioral Science* (4th ed.). Wadsworth: Cengage Learning.
- Gunawan, Hendra. (2016, Januari 8). *Pembangunan 39 Hotel Baru di Jakarta Dukung Asian Games 2018 Hendra Gunawan*. Retrieved from <http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/01/08/pembangunan-39-hotel-baru-di-jakarta-dukung-asian-games-2018>
- Hawkins, Del I., & Mothersbaugh, David L. (2014). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy Twelfth Edition*. Singapore: McGraw-Hill.
- Husna, Nisrin (2017, Oktober). *Online Travel Agent Sebagai Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Pemasaran*. Retrieved from <https://binus.ac.id/malang/2017/10/online-travel-agent-sebagai-faktor-pendukung-dan-penghambat-strategi-komunikasi-pemasaran-public-relations-hotel/>
- Ihsan, Amal. (2017, Oktober 12). *Airbnb Mulai Mengancam Bisnis Hotel di Indonesia*. Retrieved from <https://katadata.co.id/berita/2017/10/12/airbnb-mulai-mengancam-bisnis-hotel-di-indonesia>
- Ika. (2018, Januari 31). *Industri Perhotelan Indonesia Kelebihan Pasokan Kamar*. Retrieved from <https://ugm.ac.id/id/news/15588-industri.perhotelan.indonesia.kelebihan.pasokan.kamar>
- Jakarta Open Data. (2016, Juni 16). *Data Jumlah Perusahaan Dan Tenaga Kerja Industri Besar Dan Sedang DKI Jakarta 2011-2013*. Retrieved from <http://data.jakarta.go.id/dataset/data-jumlah-perusahaan-dan-tenaga-kerja-industri-besar-dan-sedang-dki-jakarta>
- Kartini, W. F. (2014). Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Hotel Syariah. *EKBISI, Vol. IX, No. 1*, 83-94.
- Kementerian Pariwisata. (2015). *Laporan Akhir Kajian Pengembangan Wisata Syariah*. Retrieved from <http://kemenpar.go.id>
- Kementerian Pariwisata, (2014). *Hotel Bintang dan Akomodasi Lainnya Tahun 2013*. Retrieved from <http://kemenpar.go.id>

- Kementrian Pariwisata, (2013). *Hotel Bintang dan Akomodasi Lainnya Tahun 2012*. Retrieved from <http://kemenpar.go.id>
- Kementrian Pariwisata, (2012). *Hotel Bintang dan Akomodasi Lainnya Tahun 2011*. Retrieved from <http://kemenpar.go.id>
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management* 14th edition. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Krejcie, Robert V, & Morgan, Daryle W. (1970). Determining Sample Size For Research Activites. *Educational and Psychological Measurement*, Vol 30, p.607-60. Retrieved from https://home.kku.ac.th/sompong/guest_speaker/KrejcieandMorgan_article.pdf
- Kumparan. (2017, November 13). *Pengusaha Hotel Mengeluh Keuntungannya Tergerus Travel Online*. Retrieved from <https://kumparan.com/@kumparanbisnis/pengusaha-hotel-mengeluh-keuntungannya-tergerus-travel-online>
- Lovelock, Christoper., & Wirtz, Jochen. (2015). *Service Marketing*. Singapore : World Scientific
- Maholtra, Naresh K. (2010). *Marketing Research : An Applied Orientation 6th Edition*. USA: Prentice Hall
- Marketing. (2016, Juni 1). *Indonesia 2020: Generasi Millenial Kelas Menengah Kota*. Retrieved from <https://marketing.co.id/indonesia-2020-generasi-millenial-kelas-menengah-kota/>
- Molasiarani, Klaudia. (2017, November 14). *Bisnis Airbnb Berdampak Pada Hotel Segmen Bawah* Retrieved from <http://industri.kontan.co.id/news/bisnis-airbnb-berdampak-pada-hotel-segmen-bawah>
- Pikiran Rakyat. (2017, Oktober 26). *Jakarta masuk 10 Kota Pariwisata Paling Cepat Tumbuh di Dunia*. Retrieved from <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2017/10/26/jakarta-masuk-10-kota-pariwisata-paling-cepat-tumbuh-di-dunia-412345>
- Pitoko, Ridwan Aji. (2017, Januari 14). *Hingga 2019, Jakarta Bakal Tambah 26 Hotel Baru*. Retrieved from <https://properti.kompas.com/read/2017/01/14/203944721/hingga.2019.jakarta.bakal.tambah.26.hotel.baru>
- Probowo, Dani. (2017, November 13). *Tahun Depan 55.000 Kamar Hotel Baru Bakal Beroperasi*. Retrieved from <https://properti.kompas.com/read/2017/11/13/213000621/tahun-depan-55.000-kamar-hotel-baru-bakal-beroperasi>
- Prodjo, Wahyu Adityo. (2017, November 3). *Menpar: Jakarta Masuk Top 5 Pengembangan Wisata Halal di Indonesia*. Retrieved from <https://travel.kompas.com/read/2017/11/03/100900127/menpar--jakarta-masuk-top-5-pengembangan-wisata-halal-di-indonesia>

- Rachma, Vianya. (2015). *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Mengonsumsi Nasi Organik Pada Restoran Cepat Saji KFC Kota Bogor*. Bogor : Institut Pertanian Bogor
- Riska Putri, Melisa. (2017, Januari 2). *Hotel Syariah Tumbuh 10 Persen*. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/17/01/02/oj5d65382-hotel-syariah-tumbuh-10-persen>
- Riski, D. T. (2015, Oktober). Keputusan Konsumen Dalam Memilih Hotel Pangeran Pekanbaru Riau. *JOM FISIP Vol 2 No. 2*. Retrieved from <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=336940&val=6444&title=KEPUTUSAN%20KONSUMEN%20DALAM%20MEMILIH%20HOTEL%20PANGERAN%20PEKANBARU%20RIAUI>
- Tim Pengajar Minaut. (Tanpa tahun). *MINAUT Indonesia Metode Efektif Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PPM Manajemen
- Wijaya, R. B. (2017). Pertimbangan Konsumen Memilih Hotel (Study Pada Konsumen Di Swiss-Belinn Ska Pekanbaru. *JOM FISIP Vol 4 No. 2*.
- Wuryasti, F. (2013, Oktober 30). *Wisata halal, konsep baru kegiatan wisata di Indonesia*. Retrieved from <http://travel.detik.com/read/2013/10/30/152010/2399509/1382/>.
- Zebua, Ferdinand. (2018, Februari 22). *Laporan Daily Social Survey Online Travel Agencies*. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-survey-online-travel-agencies-ota-2018>