

Daftar Isi

Abstrak	i
Abstrac.....	iii
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Keterbatasan penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN TEORI	7
2.1 Manajemen Strategi	7
2.1.1. Definisi.....	7
2.1.2. Beberapa Konsep Strategi	7
2.1.3. Proses	9
2.1.4. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Visi Dan Misi	10
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	11
2.4 Analisis Lingkungan Internal dan IFE Matriks.....	13
2.5 Efe Matriks	14
2.6 Competitive Profile Matrix (CPM)	15
2.7 TOWS Matriks dan IE Matriks.....	16
2.8 Quantitative Strategic Planning Matrix	18
2.9 Balance Score Card.....	19
2.10 Strategy Map	19
2.11 Pengertian dan Model Manajemen Risiko.....	20
2.11.1 Penelitian Terdahulu	24

2.12	COSO Framework Enterprise Risk Management 2017 (Committee of Sponsoring Organization of The Tradeway Commission)	24
2.13	Governance and Culture (Tata Kelola dan Budaya) – Berdasarkan COSO	25
2.13.1	Melatih Ketajaman Pandangan Badan Pengelola Risiko.....	25
2.13.2	Menciptakan Struktur Pengelolaan Oprasional.....	25
2.13.3	Menentukan Nilai Yang Dijunjung	25
2.13.4	Menunjukkan Komitment Pada Nilai Perusahaan	25
2.13.5	Merekrut, Mengembangkan, dan Mempertahankan Individu Unggul.....	26
2.14	Strategy and Objective Setting (Strategi dan Langkah Pencapaian Target) – Berdasarkan COSO	26
2.14.1	Menganalisa Konteks Bisnis.....	26
2.14.2	Menentukan Selera Risiko	26
2.14.3	Mengevaluasi Kembali Strategi Alternatif	27
2.14.4	Formulasi Objektifitas Dalam Bisnis	27
2.15	Performance (Performa Perusahaan Mendorong Manajemen Risiko Korporat) – Berdasarkan COSO	27
2.15.1	Identifikasi Risiko	28
2.15.2	Penilaian Terhadap Soliditas Risiko	28
2.15.3	Memprioritaskan Risiko	29
2.15.4	Mengimplementasikan Respon Terhadap Risiko.....	30
2.15.5	Mengembangkan Sudut Pandang Portfolio.....	31
2.16	Review and Revision (Peninjauan Ulang dan Perbaikan) – Berdasarkan COSO	31
2.16.1	Menilai Perubahan yang Dibutuhkan	31
2.16.2	Peninjauan Ulang Risiko dan Performa	32
2.16.3	Perbaikan dalam Manajemen Risiko Korporasi	32
2.17	Information, Commuincation, and Reporting (Informasi, kamunikasi, dan Laporan)	32
2.17.1	Leverages Information and Technology	32
2.17.2	Mengkomunikasikan Informasi Mengenai Risiko	32
2.17.3	Laporan pada Risiko, Budaya, dan Performa	33
2.18	Jenis-Jenis Risiko	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1.	Kerangka Penelitian	37
3.2	Jenis Penelitian dan Batasan Penelitian	38
3.3.	Jenis, Sumber, dan Cara Mengolah Data	38

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	45
4.1. Sejarah Singkat Indotoko	45
4.2. Visi dan Misi PT Indotoko.....	46
4.2.1 Visi	46
4.2.2 Misi	47
4.2.3 Motto.....	47
4.3 Target Perusahaan	47
BAB V ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN LINGKUNGAN INTERNAL	49
5.1 Pengembangan Model Metodologi	49
5.2 Metode Analisa Lingkungan Eksternal.....	50
5.2.1 Politik.....	51
5.2.2 Ekonomi.....	51
5.2.3 Sosial	52
5.2.4 Teknologi.....	54
5.2.5 Lingkungan Hidup.....	55
5.2.6 Matriks EFE.....	56
5.3 Analisa Industri.....	57
5.3.1 Ancaman Produk Pengganti (Substitusi).....	57
5.3.2 Ancaman Pesaing.....	58
5.3.3 Hambatan Masuk	58
5.3.4 Daya Tawar Pemasok.....	58
5.3.5 Daya Tawar Konsumen	59
5.3.6 Faktor Kunci Sukses	59
5.4 Analisa Lingkungan Internal	63
5.5 Kondisi Relatif Terhadap Kompetitor	67
5.5.1 Kompetisi Jaringan Retail.....	68
5.5.2 Kompetisi Distributor.....	70
5.5.3 Kompetisi Minimarket	72
5.5.4 Matriks IFE.....	73
5.7 Tabel Peluang Ancaman Kekuatan dan Kelemahan	74
BAB VI PENETAPAN SASARAN, PENGEMBANGAN STRATEGI, DAN FORMULASI STRATEGI	
USAHA	77
6.1. Penetapan Sasaran	77
6.2. Matriks Kesempatan Ancaman Kekuatan Kelemahan dan Pemunculan Ide.....	78

6.3. Formulasi Strategi Usaha	84
6.4 Peta Strategi.....	84
6.5 Balance Socre Card	87
BAB VII Proses Manajemen Risiko	95
7.1 Proses Manajemen Risiko	95
7.2 Identifikasi.....	95
7.2 Pemetaan Risiko	105
7.3 Penanggulangan Risiko	107
BAB VIII Kesimpulan dan Saran.....	123
8.1 Kesimpulan	123
8.2 Saran	125
Daftar Pustaka	127
Lampiran	131
Analisa Laporan Keuangan	131
PT Indotoko Pangan Makmur (PT Indotoko)	131
Vertical analisa terhadap Income Statement	133

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Model 5 kekuatan Porter	12
Gambar 2. 2 contoh Matriks TOWS	16
Gambar 2. 3 Tabel Matriks IE	17
Gambar 2. 4 Contoh QSPM	18
Gambar 2. 5 Contoh Peta risiko (Rangkuti 2011).....	29
Gambar 2. 6 Tabel Rencana Penanggulangan Risiko	30
Gambar 3. 1 Kerangka Analisa Penelitian Rekomendasi Manajemen Risiko Pada Rancangan Strategi PT. Indotoko Pangan Makmur 2019-2022	37
Gambar 4. 1 Bagan Organisasi PT Indotoko	45
Gambar 4. 2 Toko Fisik	46
Gambar 5. 1 Prakiraan Pertumbuhan Nilai Produk Domestik Indonesia 2019-2022	51
Gambar 5. 2 Prakiraan Jumlah Penduduk Indonesia 2019-2022 (dalam juta)	52
Gambar 5. 3 Prakiraan Jumlah Penduduk Pengguna Telefon Pintar di Indonesia 2019-2022 (dalam jutaan)	53
Gambar 5. 4 Prakiraan Penetrasi Penggunaan Internet Dalam Presentase Jumlah Penduduk Indonesia 2019-2022.....	53
Gambar 5. 5 Prakiraan Penjualan Retail Online Indonesia 2019-2022 (dalam juta USD).....	54
Gambar 5. 6 Prakiraan Presentase Populasi Penduduk Indonesia Yang Berbelanja Secara Daring..	55
Gambar 5. 7 IE Matrix Kondisi Indotoko 2018.....	77
Gambar 7. 1 Matrix Peta Risiko Sebelum Penanganan Risiko Pada Strategi Indotoko 2019-2022.....	105
Gambar 7. 2 Matrix Peta Risiko Setelah Penanganan Risiko Pada Strategi Indotoko 2019-2022	120

Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Tabel Jenis, Sumber, dan Cara Mengolah Data.....	38
Table 5. 1 Pendekatan metodologi ilmiah untuk melakukan analisa lingkungan internal dan eksternal pada PT Indotoko	49
Table 5. 2 Tabel Matrix EFE Indotoko	56
Table 5. 3 Tabel perbandingan kondisi relatif terhadap kompetitor retail.....	68
Table 5. 4 Perbandingan Kondisi Relatif Terhadap Kompetisi Distributor.....	70
Table 5. 5 Perbandingan Kondisi Relatif Terhadap Kompetisi Distributor.....	72
Table 5. 6 Tabel Matrix IFE Indotoko	73
Table 5. 7 Tabel Poin identifikasi dan Hasil Identifikasi.....	74
Tabel 6. 1 Matrix TOWS (SWOT)	78
Tabel 6. 2 Sasaran Strategi dan Pengukuran.....	88
Tabel 7. 1 Identifikasi Risiko Pada Sasaran Strategi	95
Tabel 7. 2 Proses Penanggulangan dan Komunikasi Dalam Melakukan Proses Manajemen Risiko	107