

DAFTAR PUSTAKA

Akkas Nasruhlhak. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Citra Pperusahaan Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Membeli Mobil Pada P.T. HADJI KALLA Cabang Palu.* ISSN: 2302-2018. Diambil dari: <https://media.neliti.com/media/publications/143633-ID-pengaruh-komunikasi-pemasaran-terpadu-te.pdf>

Alifahmi, Hifni. 2008. *Marketing Communications Orchestra: Harmonisasi Iklan, Promosi, Dan Marketing Hubungan masyarakat.* Bandung: Examedia Publishing

Badan Pusat Statistik. 2013. *Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035.* Diambil dari: <https://www.bps.go.id/>

BmiResearch. 2018. *Indonesia Agribusiness Report.* Diambil dari: <https://store.bmiresearch.com/indonesia-agribusiness-report.html>

David, Fred R. 2015. *Strategic Management Concept And Cases.* England: Pearson Education Limited 15th Edition

Duncan, Tom. (2002). *Integrated Marketing Communication: Using Advertising and Promotion to Build Brand.* New York: McGraw Hill

Garg, Shruti. 2014. *Designing and Managing Integrated Marketing Communication.* Vol. 3 Issue 12, December 2014. Diambil dari: www.erpublications.com

Global Research & Data Services. 2017. *Rice Market in Indonesia to 2021.* Diambil dari: <https://www.grdsreports.com/search/?q=rice+market+in+Indonesia>

Husein, Umar. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta

Impor Beras Menurut Negara AsalUtama, 2010-2015. <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/1043/impor-beras-menurut-negara-asal-utama-2000-2015.html> Diakses pada 5 Juni 2018

Indonesia Investments. 2017. Beras. <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/beras/item183?> Diakses pada 6 Juni 2018

Jefkins, Frank. 1990. *Modern Marketing Communications.* London: Blackie and Son Ltd.

Juni, Donni. 2017. *KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU Pada Era Media Sosial.* Bandung: CV Pustaka Setia

Katadata.co.id. 2018. 2018 Jadi Musim Panen Influencer Media Sosial. <https://katadata.co.id/berita/2018/07/14/2018-jadi-musim-panen-influencer-media-sosial> Diakses pada 10 Juni 2018

Kompas.com. 2012. Konsumen Lebih Suka Diskon Dibandingkan Dengan Hadiah. <https://ekonomi.kompas.com/read/2012/07/26/16575799/Konsumen.Lebih.Suka.Diskon.Dibandingkan.dengan.Hadiah>. Diakses pada 10 Juni 2018

Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management* 16 edition.

Maholtra, Naresh K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation* 6

Mahyuni, Putu, dkk. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu PT. GO-JEK INDONESIA Branch Bali Dalam Membentuk Brand Awareness*. Vol 1 No 1. Diambil dari: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/26554>

Schultz Don E, Stanley I. Tannenbaum dan Robert F. Lauterborn. 1993. *Integrated Marketing Communications Pulling It Together & Making It Work*. United States of America: NTC Business Books

Sekaran, Uma, Bougie Roger. 2016. *Research Methods for Business*. United Kingdom: Chichester.

Smith. 1994. *MARKETING COMMUNICATIONS: An Integrated Approach*. England: Clays Ltd, St Ives plc

Successful Strategi Implementation. 2010. <https://www.iaa.nl/SiteFiles/Succesful%20Strategy%20Implementation%20%20A%20job%20for%20the%20Internal%20Auditor.pdf> Diakses pada 8 Juni 2018

Zook, Smith. 2011. *Marketing Communications: Integrated offline and online with social media*. Great Britain: Kogan Page Limited